

Lnews ČTK Letter

15. 3. 2005

OBSAH:

Nové přehledy z Kaleidoskopu

Představujeme: Zvukové zpravodajství ČTK

Semináře o Infobance v ČTK v březnu 2005

Jakých bylo šest let Protextu?

Počátky rozhlasového vysílání zpravodajství ČTK

Fotoperlička z archivu ČTK

Zlaté pero ČTK

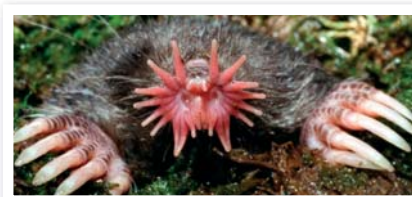
Nové denní přehledy z Kaleidoskopu pro píšící redaktory

Co je Kaleidoskop?

Kaleidoskop je databáze fotografií, která přináší poslední novinky ze společnosti, světa filmu, hudby a výtvarného umění. Obsahuje zajímavosti a kuriozity ze světa i z domova.

Kaleidoskop jsou vlastně krátké zprávy s atraktivní fotografií, takové „dva v jednom“.

Více o Kaleidoskopu se dočtete také v prvním čísle Newsletteru z 1. června 2003, který je umístěn v Novinkách na www.ctk.cz.



V Kaleidoskopu najdete krásné modelky, kuriozity a hlavně inspiraci, o čem psát.

Novinky v Kaleidoskopu

PŘEHLEDY Z KALEIDOSKOPU DÁVAJÍ TIPY, O ČEM PSÁT.

Naši redaktory vymysleli pro klienty, zejména pro píšící redaktory, pomůcku, která zrychlí orientaci v databázi. Jde o dva druhy přehledů denní produkce.



Výběr nejzajímavějších událostí je umístěn v pravém sloupci na úvodní stránce Kaleidoskopu v Infobance ČTK.

Nově od letošního února připravujeme každý den výběr **nejzajímavějších událostí**, které týž den v Kaleidoskopu vydali.



Výhodou je, že klepnutím na jednotlivé titulky výběru, umístěného vpravo na úvodní stránce Kaleidoskopu, se dostanete přímo na náhledy fotografií s textem.



Užitečným vodítkem pro redaktory může být také **kompletní přehled denní produkce** (tj. okolo 150 titulků), který zasíláme na požádání e-mailem již od loňského roku. Přehledy aktualizujeme denně. Zaslání kompletního přehledu si můžete zdarma objednat u paní Dragy Hajdové, hajdova@mail.ctk.cz, tel. 222 098 203.

ČTK dnes nabízí v databázi Kaleidoskop mimo jiné tyto fotoaktuality

ČR - literatura - Vráta Ebr - knihy - diskuse - Jan Vodňanský

ČR - literatura - Vráta Ebr - knihy - diskuse - Radim Uzel

ČR - hudba - cena Anděl - Janek Ledecký

ČR - zoo - Olomouc - tropický pavilon - kotul veverovité

ČR - zoo - Olomouc - tropický pavilon - mravenečník

ČR - Asie - zemětřesení - charita - hudba - Václav Hudeček

ČR - Asie - zemětřesení - charita - hudba - Jiří Stivín

Slovensko - orchideje - botanická zahrada

Francie - móda - Franck Sorbier - Adriana Sklenaříková-Karembou

Británie - film Meet the Fockers - Dustin Hoffman

USA - film - Oscar - nominace - Catalina Sandinová Morenová

USA - film - Oscar - nominace - Virginia Madsenová

USA - film - Nicole Kidmanová - odposlouchávání

...

Ukázka přehledu denní produkce zasílaného e-mailem.

Přehled ale samozřejmě nemůže zcela nahradit listování databází pro inspiraci, protože fotky se zkrátka musejí vidět.

Přednosti Kaleidoskopu:



Barbora Zapletalová z Brna, vítězka soutěže Miss ČR 2005 jižní Morava.

- kombinace foto + český text
- aktuálnost
- vyhledávání (podle klíčových slov, kategorií a třídění)
- archiv dvoutřídí produkce (s vyhledáváním)
- denní přehledy (asi 150 položek)
- výběry nejzajímavějších událostí
- 7 tematických bloků s náhledy
- zdroje – vlastní fotografie i zahraniční agentury (např. ABACA)
- jiná témata a fotografie než ve zpravodajství ČTK
- k některým fotografiím vydáváme i „dlouhý“ text ve slovním zpravodajství pod signálním slovem MIX

Představujeme: Zvukové zpravodajství ČTK

Václav Klaus, Jaromír Jágr, Karel Gott...

Tisíce zvukových záznamů každoročně nabídne k odvysílání rozhlasovým a televizním klientům zvukové zpravodajství České tiskové kanceláře. Celoplošné pokrytí v tuzemsku a částečně i na Slovensku přetvořilo původně lokální projekt v dominantního poskytovatele zpravodajských rozhovorů. Pět desítek komerčních stanic (Impuls, Frekvence 1, ...) využívá zvukové zpravodajství 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. A to již pět let.

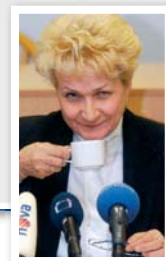
„Výroky politiků, ekonomů, sportovců, ale i herců a zpěváků obohacují naše vysílání mnohokrát denně,“ říká moderátor Petr Lesák z Radia Impuls. „Hojně využíváme zvukový archiv Infobanky,“ dodává programový ředitel Radia Relax Milan Hanuš. Kladenská stanice byla první, která začala 15. května 2000 nový produkt ČTK odebírat.

Do současnosti reportéři a spolupracovníci agentury natočili, zpracovali a poskytli k odvysílání téměř třicet tisíc nahrávek. S rozvojem moderních technologií o ně projevují čím dál větší zájem i mobilní operátoři (MMS zprávy) a tvůrci webových stránek (např. www.ceskenoviny.cz).

ČTK využívá přístroje firmy SONY - Memory Stick a Minidisk, které umožňují vedle kvalitního natáčení i rychlé zpracování. Cílem zvukového

Dokument č. 15 [Schránka] [Stáhnout] [První výskyt] [Vybrat] [Zrušit výběr] [Písmo]	
Titulek:	"Protikuřácký" zákon zatím nebude, sněmovna ho znovu odložila
Klíčová slova:	ČR-sněmovna-tabák-alkohol
Datum vydání:	16.2.2005 (12:27) Datum pořízení: 16.2.2005
Servis:	dce Priorita: 4 Kategorie: pol
Délka záznamu:	9 s Velikost souboru (MPEG3): 114416 Bytů
Audiotyp:	Prvotní záznam Mluví: Milada Emmerová
ID:	ZV2005021612277856
Autor:	ČTK/hj Autor popisku: xth Vydal: Helma Tomas
Pův. název souboru:	1602_cr_snemovna_tabak.mp3 Vel. vzorku bez komprese: 4762800 Bytů
Stereo:	Ne Vzorkovací frekvence: 44100 Hz

Zvukové zpravodajství obsahuje především záznamy autentických výroků osobností a telefonické rozhovory nebo zprávy zpravodajů ČTK z místa události. Každý příspěvek je opatřen textovou ohláškou. Naše zvukové studio denně vydává kolem 25 zvukových záznamů.



Mluví Milada Emmerová.

zpravodajství je poskytnout reálný zvukový záznam události či telefonát od zpravodaje z celého světa (New York, Paříž, Londýn atd.) v maximální možné aktuálnosti. Tomu napomáhá i zvukové studio v Praze, vybavené moderními technologiemi.



Bruselský zpravodaj ČTK Karel Barták uprostřed novinářského ruchu

Příspěvky zvukového zpravodajství zasíláme klientům především elektronickou poštou ve formátu MP3, přičemž jejich velikost se pohybuje kolem 150 Kb. Naší snahou je dodržet aktuálnost servisu, tedy vysílat zvukové zprávy bezprostředně po události.

V archivu téměř 30.000 nahrávek je možné snadno vyhledávat, neboť zvukové zpravodajství používá tytéž kategorie a označení jako textový zpravodajský servis ČTK, samozřejmě je možné vyhledávat i fulltextem.

Jsm rádi, že se zvukové zpravodajství těší stále větší oblibě. Odběratelům se snažíme co nejvíce vycházet vstříc, v minulém roce jsme na základě průzkumu a připomínek klientů ustálili délku příspěvku zhruba na 30 sekundách a zkvalitnili zvuky ze zahraničí.



Semináře o Infobance v ČTK v březnu 2005

22. 03. 2005 v 10:00 – EFEKTIVNÍ PRÁCE S INFOBANKOU

Těšíme se na vás v ČTK, Praha 1, Opletalova 5.

V případě zájmu o účast se, prosím, přihlaste mailem na adrese: docekalova@mail.ctk.cz. Účast na seminářích je bezplatná.

Zároveň nabízíme firmám, že uspořádáme semináře o Infobance přímo u klientů. Téma semináře a termín konání přizpůsobíme potřebám klienta. (tel. 222 098 326)

Jakých bylo 6 let Protextu. A co nabízí dnes?

PROTEXT - EFEKTIVNÍ CESTA K MÉDIÍM A VEŘEJNOSTI



Již šestým rokem čeští i zahraniční klienti využívají službu Protext, která umožňuje distribuci tiskových sdělení v původním znění prostřednictvím distribuční sítě České tiskové kanceláře. Prvního března 1999 vyšla v Protextu první tisková zpráva. To už je ale dávno a dnes jsou v databázi Protextu tisíce zpráv.



Pro koho je vlastně Protext? Pro firmy nebo pro novináře?

PŘECE PRO OBĚ SKUPINY! ZÁKLADNÍM PŘÍNOSEM PROTEXTU JE PŘÁVĚ FAKT, ŽE JE STYČNÝM BODEM, KAM FIRMY INFORMACE POSÍLAJÍ A NOVINÁŘI JE ODTUD ZÍSKÁVAJÍ.

Pro firmy – komunikace je třeba jako sůl

PROČ FIRMY I JEDNOTLIVCI PROTEXT VYUŽÍVAJÍ?

Jde o velmi levnou, rychlou a efektivní cestu k médiím, státním orgánům či podnikové sféře a další veřejnosti. Ti všichni zprávy obdrží spolu se zpravodajstvím ČTK, přímo na obrazovky svých počítačů. Navíc je možné ke každé zprávě vydané službou Protext připojit i fotografii nebo logo jako doplnění zprávy.

Z JAKÉ OBLASTI NEJČASTĚJI PROTEXTY ZVEŘEJŇUJEME?

Nejvíce takto vydávaných sdělení je především z kategorií “počítače a IT, věda a technika”, “finance, burzy, obchod a daně” a “kultura, společnost, média, reklama”. Nechybějí však ani ostatní oblasti.

KDY SLUŽBU PROTEXT VYUŽÍT?

Například je-li třeba formou tiskové zprávy informovat o nových produktech nebo službách, změnách ve společnosti, o pořádaných akcích nebo reagovat na zprávy v médiích, zveřejnit vlastní názor k určitému problému a podobně.

KDO PATŘÍ MEZI NEJVÝZNAMNĚJŠÍ KLIENTY PROTEXTU?

Například Microsoft, Sony, ProCA, McDonald, Marks&Spencer, Media Online, Monoco, IKEA, Volksbank, Seznam.cz, Tiscali a mnoho dalších. Většina z nich spolupracuje s Protextem již několik let.

Veškeré zprávy, fotografie a další informace o službě Protext jsou dostupné na www.protext.cz.

Tel.: +420 222 098 368, +420 222 098 175

Pro novináře i širokou veřejnost – novinky, kontakty, archiv

CO MŮŽE V PROTEXTU NAJÍT ŽURNALISTA NEBO ČTENÁŘ?

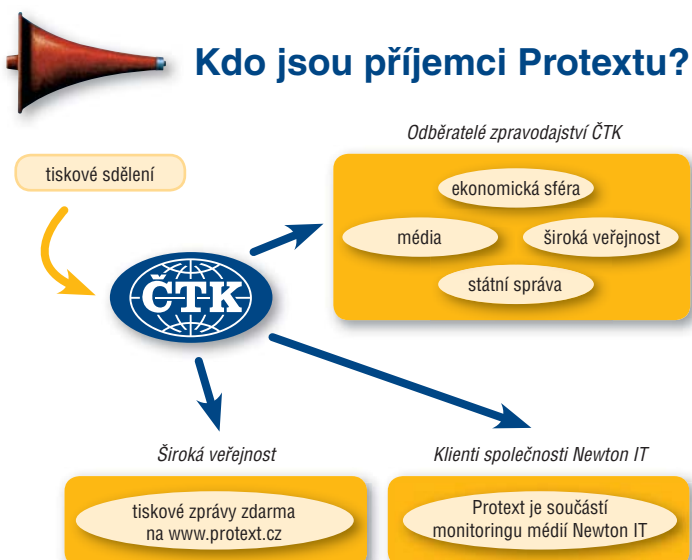
Novinky o firmách, rozličná prohlášení a pozvánky na akce, kontakty a archiv s vyhledáváním – to vše na jednom místě. Novináři ocení, že lze zpětně dohledat tiskové zprávy od roku 1999 podle kategorie, názvu firmy i fulltextovým vyhledáváním.

A CO JEŠTĚ?

Mnohé firmy a organizace spolu se zprávou poskytují svá loga a fotografie.

KOLIK TO STOJÍ?

Přístup do databáze Protextu je zdarma, také je možné objednat si zaslání e-mailem.



Počátky rozhlasového vysílání zpravodajství ČTK

LETOS SI PŘIPOMÍNÁME, ŽE OD ZAHÁJENÍ SPOLUPRÁCE ČTK A ČESKÉHO ROZHLASU UPLYNULO JIŽ OSMDESÁT LET.

První smlouva mezi společností Radiojournal (předchůdcem ČRo) a ČTK byla uzavřena v červnu 1925 a platila zpětně od začátku roku. Smlouvou se tisková kancelář zavazovala dodávat Radiojournalu rozhlasové zpravodajství telefonicky. Diktováním zpráv však vznikaly různé chyby, a proto bylo později ujednáno, že ČTK bude sama zprávy vysílat. Prvním hlasatelem rozhlasových zpráv ČTK byl František Soldán. Také z hlasatelny ČTK přečetl 30. září 1939 herec Zdeněk Štěpánek úřední zprávu o mnichovském diktátu.

Rozhlasová redakce existovala v ČTK až do konce okupace v roce 1945, ale už asi v roce 1944 hlásili zprávy vlastní hlasatelé rozhlasu.

Při příležitosti výročí zahájení spolupráce mezi Radiojournalem a ČTK se 19. ledna v budově tiskové agentury v Praze setkali členové rad a vedení Českého rozhlasu a České tiskové kanceláře.



První hlasatel ČTK – František Soldán.

Fotoperlička – z archivu ČTK



Obrovský amplión na střeše paláce Poštovní nákupny na Fochově třídě (dnešní Vinohradské), kde sídlil Radiojournal, rok 1925.



Zleva: ředitel Rozhlasu Václav Kasík s ředitelem ČTK Milanem Stibralem. V pozadí Alexander Pícha, ředitel stanice ČRo 1 Radiožurnál.



Zleva: předseda Rady ČTK Tomáš Vrba a předseda Rady ČRo Michal Prokop.

Zlaté pero ČTK

V únoru se odehrálo tradiční udělování interních cen, „Zlatých per“, nejlepším zpravodajům i novým talentům za minulý rok. Soupeří se v několika kategoriích. První cenu letos získali Petr Běhal a Petr Jonák.



Držitelé Zlatého pera za rok 2004 se šéfredaktorem Petrem Holubcem (vpravo).



Po slavnostním předávání nehrál nikdo jiný než Četkabend.

V případě, že Newsletter ČTK nechcete dostávat, uveďte prosím danou skutečnost v odpovědi na tento e-mail (newsletter@ctk.cz). Naopak, víte-li o někom, kdo má o náš newsletter zájem, rádi ho zařadíme do našeho adresáře.

Česká tisková kancelář, Opletalova 5–7, 111 44 Praha 1, tel.: +420 222 098 263, +420 222 098 111, fax: +420 224 230 256, e-mail: obchodni@ctk.cz

Přepis, šíření, či další zpřístupňování tohoto obsahu nebo jeho části veřejnosti, a to jakýmkoliv způsobem, je bez předchozího souhlasu ČTK zakázáno.

Copyright (2005) Česká tisková kancelář (ČTK) – všechna práva vyhrazena