

News Letter

ŘÍJEN 2005

OBSAH:

VÝSTAVA FOTOGRAFIÍ „HOSTÉ VÍTANÍ (I NEVÍTANÍ)“

PŘEDSTAVUJEME: INFOGRAFIKA ČTK

10. VÝROČÍ ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI NEWTON IT

NOVÉ ZPRAVODAJSKÉ WEBY Z DÍLNY NERIS

ČTK PRODALA DCEŘINOU SPOLEČNOST ČEKIA

ČTK PŘIPRAVUJE MULTIMEDIÁLNÍ REDAKČNÍ SYSTÉM

ČTK MÁ NOVÝ WEB

OTVÍRÁME FOTOBANKU PRO VEŘEJNOST

Výstava fotografií „Hosté vítání (i nevítání)“



ČTK pořádá u příležitosti 87. výročí svého založení výstavu fotografií Hosté vítání (i nevítání). Výstava se koná od 27. října do 13. listopadu 2005 v Galerii Jaroslava Fragnera na Betlémském náměstí v Praze.

Na zhruba 120 vybraných velkoformátových snímcích zahraničních osobností, které navštívily ve 20. století české

země, ČTK dokumentuje bohatství vlastního fotoarchivu, čítajícího už více než pět milionů fotografií. Současně vychází stejnojmenná fotografická publikace. V ní je výběr rozšířen na čtyři sta snímků.

ČTK vznikla současně s Československou republikou 28. října 1918, její fotografické oddělení zahájilo pravidelnou dokumentační činnost v polovině 20. let.

Archiv je od té doby soustavně doplňován, nicméně se v něm nemusí nutně najít snímek každé události, která se při zpětném pohledu jeví jako významná. To se do značné míry týká i návštěvníků, jejichž pobyt někdy nebyl zaznamenán třeba jen proto, že se v též čas odehrávaly věci pro tehdejší tisk zajímavější, nebo naopak mohlo jít o návštěvníky „nežádoucí“. Nicméně přesto je fotoarchiv ČTK svým rozsahem a uspořádáním naprosto unikátní.

Kolekci pro výstavu a publikaci v naprosté většině tvoří snímky fotoreportérů ČTK, jen ve výjimečných případech jiných autorů. Spektrum sahá od Gorbačova po Hitlera, od Gase a Heyerdahla k Delonovi, Bernsteinovi, Fulghumovi, Mutiovi a Šaljaminovi, od Arafata a Majakovského přes Plíšeckou a Těřeškovou až po Zappu a Žirnovského.



Sonja HENIE (1912-1969), norská krasobruslařka v rozhovoru se strážníkem v Praze. (01. 04. 1934)



Zastupující říšský protektor SS-Obergruppenführer Reinhard Heydrich při slugebním nastoupení před Pražským hradem, vpravo státní tajemník K. H. Frank. (28. 09. 1941)



Sovětský politik Leonid Iljič Brežněv na lovu při návštěvě Československa. (1967)



Americký hudební skladatel a dirigent Leonard Bernstein (1918 - 1990) - řídí orchestr České filharmonie ve Smetanově síni Obecního domu v Praze v rámci Pražského jara. (02. 06. 1990)



Tibetský duchovní vůdce a buddhistický myslitel dala-jáma zapálením svící uctil památku všech obětí války na závěr páteční multikulturní reflexe ve svatovítské katedrále v Praze konané v rámci konference Fórum 2000. (05. 09. 1997)

Výstava fotografií z archivu ČTK

hosté vítání (i nevítání)



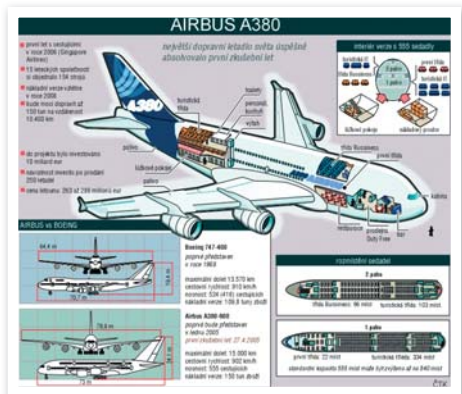
Galerie Jaroslava Fragnera, Betlémské náměstí 5a
27. 10.–13. 11. 2005

Více o Fotobance ČTK se dočtete v příspěvku „FOTOBANKA jako nepostradatelný pomocník“ v Newsletteru č. 4 na www.ctl.cz.

Představujeme: infografika ČTK

Graficky zpracované přehledy a statistiky vytváří ČTK již od roku 1992.

Když 24. ledna 1990 vypustila agentura Reuters do světa svůj první počítačově zpracovaný obrázek letadla MiG-29, nikdo netušil, jak široké možnosti se otevřely v oboru grafického vyjádření informace v médiích. Ani ČTK nezůstala v tomto ohledu pozadu.



Grafický profil velkokapacitního letounu Airbus A380, včetně srovnání s letounem Boeing 747. Vydáno 27. 4. 2005.



Základní údaje o Turecku a zemích Evropské unie. Vydáno 29. 9. 2005.

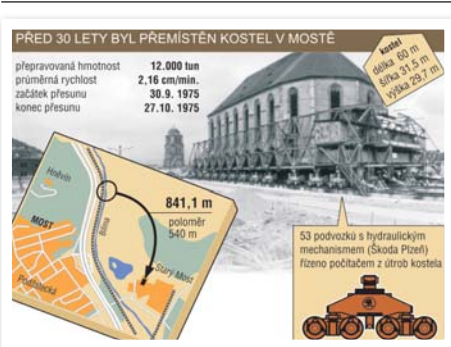
Samostatné infografické oddělení vzniklo v roce 1992. Ještě chvíli ale trvalo, než i v četce začaly být obrázky letadel, aut, ekonomických sloupců a vývojových linií zpracovávány elektronicky. Jako hlavní výrobní prostředky grafikům zpočátku posloužily sada rýsovacích per, role pauzovacího papíru a propisovací aršíky písmelek Propisot. Ke klientům pak grafy posílali kolegové z fotografické redakce pomocí telefota - bubnového skeneru s optickým čidlem, který nápadně připomínal Edisonův fonograf.

V roce 1993 ale přišly první PC, první plošný skener, laserová tiskárna s rozlišením 300 dpi a program Corel 3, umožňující na jedné stránce kombinovat texty s objekty nebo fotografiemi. S rostoucím počtem témat, která grafici byli schopni zpracovat na počítači, přibýval i počet publikovaných obrázků v novinách. Oblibě infografických materiálů v tisku pomohla i nová tiskárenská technika, díky níž byly fotografie a grafy daleko lépe čitelné. Další boom přinesl postupný přechod denního tisku od tradiční černobílé verze k barevě.

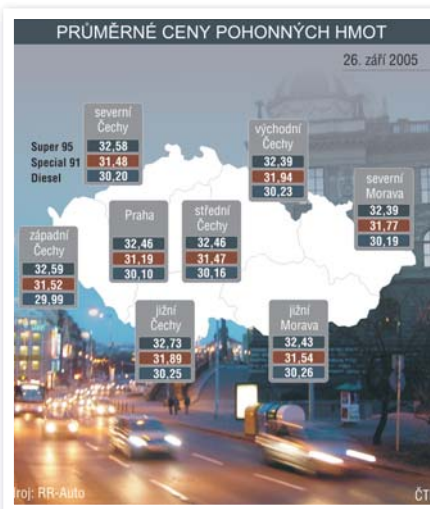
V roce 1998 agentura vydávala jeden barevný graf denně. Pozvolna si redakce deníků zvykla na každodenní nabídku grafické produkce v černobílé i barevné verzi. Od října 2000 se tento komfort stal samozřejmostí.

Do dalšího vývoje redakce vstoupil mohutnou silou internet, zpočátku využívaný pro získávání elektronických informací, ale postupně si i sama infografická produkce začala nacházet své pevné místo na webových zpravodajských stránkách. Dnešní infografická škála sahá od politických událostí doma a ve světě přes ekonomickou agendu až po dění ve sportu či kultuře. Havárie tankeru, vývoj důvěry v premiéra, aktuální ceny benzínu, vývoj inflace, bilance zahraničního obchodu, trať pro formuli 1, srovnání oscarových nominací – to je denní chleba grafické redakce ČTK. Několik grafů týdně nabízí i odběratelům na Slovensku ve slovenské textové mutaci, tak jako jsou k dispozici v angličtině prostřednictvím ekonomického bulletinu Business News.

Aktuálnosti produkce přispívá také přístup na portál agentur AFP a AP, odkud ČTK čerpá nejčerstvější infografické podklady.



Grafické znázornění přemístování kostela Nanebevzetí Panny Marie v Mostě před 30 lety. Vydáno 28. 9. 2005.



Aktuální průměrné ceny pohonných hmot v regionech. Vydáno 26. 9. 2005.



Prodej osobních automobilů v ČR za prvních šest měsíců letošního roku. Vydáno 14. 7. 2005.

V současné době grafici vytvářejí průměrně sedm grafů denně šest dní v týdnu. Stálí odběratelé mají navíc k dispozici internetovou databanku, v níž je uložena veškerá grafická produkce od roku 1998.

A jaké jsou vyhlídky do budoucna? Možná nebude trvat dlouho a dočkáme se animované infografiky na internetu a prostorových holografických grafů v novinách.



Výstav českých pivovarů. Vydáno 24. 4. 2005.

10. výročí založení společnosti NEWTON IT

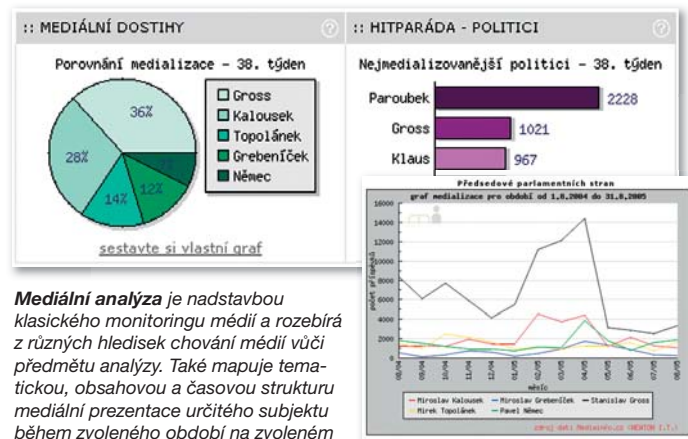
PRÁVĚ PŘED DESETI LETY BYLA ZALOŽENA SPOLEČNOST NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, S.R.O. ČTK V TĚTO SPOLEČNOSTI VLASTNÍ OD ROKU 1997 PADESÁTIPROCENTNÍ PODÍL.



NIT poskytuje především elektronickou výstřížkovou službu z tištěných médií, zpravodajských a publicistických pořadů televizních a rozhlasových stanic, agenturního zpravodajství a Internetu. Bohatých informačních zdrojů využívá i k tvorbě mediálních analýz.

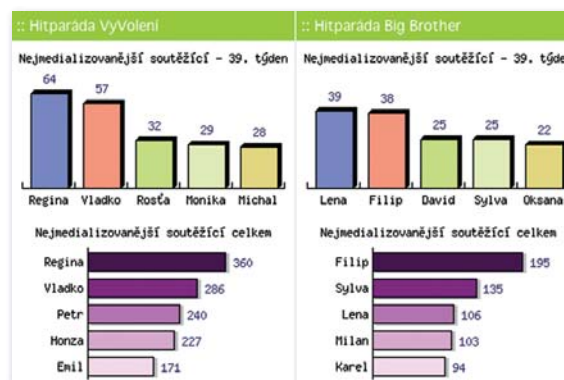
NIT dnes působí rovněž na Slovensku a v Polsku. Vedle výstřížkových služeb z médií českých, slovenských a polských však společnost nabízí i vyhledání a zpracování článků publikovaných v médiích mnoha dalších zemí, a to díky spolupráci s řadou partnerských agentur v zahraničí.

NIT si výročí svého založení připomínala v průběhu celého letošního roku. Jako dárek novinářům i veřejnosti spustila při této



Mediální analýza je nadstavbou klasického monitoringu médií a rozebírá z různých hledisek chování médií vůči předmětu analýzy. Také mapuje tematickou, obsahovou a časovou strukturu mediální prezentace určitého subjektu během zvoleného období na zvoleném vzorku médií. Předmětem analýzy mohou být instituce, osoby, události, témata či místa. Měsíčně se připravují desítky mediálních analýz – pravidelných zakázek, ale i ad hoc, tedy těch jednorázových.

příležitosti web www.medianfo.cz, na kterém publikuje výsledky některých mediálních analýz. Desáté výročí založení rovněž připomíná kniha „10 let v českých médiích“, kterou pro NIT vydává v říjnu nakladatelství Portál. Kniha mapuje vývoj médií v České republice z různých úhlů pohledu očima celkem deseti odborníků. Publikace rovněž obsahuje rozhovor s ředitelem NIT Petrem Herianem.

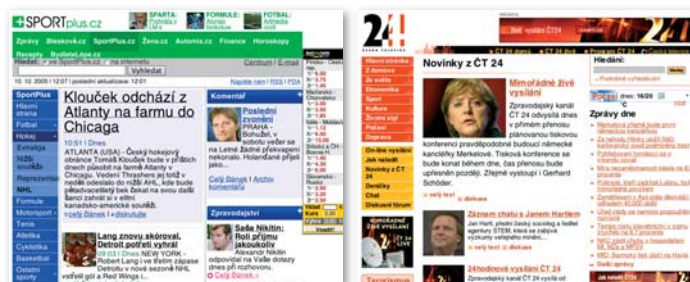


www.mediainfo.cz

V rámci oslav desátého výročí založení nadělila NIT odborné i laické veřejnosti specializovaný produktový web MEDIAINFO.CZ, který dává ochutnat základní možnosti a výhody mediální analýzy. Tento web přináší objektivní informace o obsahu českých médií z analytického pohledu a nabízí uživateli řadu interaktivních funkcí.

Nové zpravodajské weby z dílny NERIS

Neris, dceřiná společnost ČTK pro internet a nová média, zajišťuje od počátku května provoz dvou nových zpravodajských webů, které výrazně obohatily jarní nabídku zpravodajství na českém internetu.



Prvním z nich je sportovní projekt **Sportplus.cz** (www.sportplus.cz) společnosti NetCentrum, který nabízí obsáhlou kolekci informací z českého i světového sportu.

Druhým je webový zpravodajský server **ČT24** (www.ct24.cz), který bude poskytovat webovou podporu novému zpravodajskému kanálu veřejnoprávní televize ČT24. Internetový projekt zajišťuje Neris a ČT společně s mediazastupitelstvím ARBO media.

Neris pro nové weby dodává obsah a ve spolupráci s partnery je redakčně zajišťuje. Od prvních dnů oba servery vyvolaly značný zájem veřejnosti a zaznamenaly až nečekaně vysokou návštěvnost. U projektu ČT24 si téměř okamžitě vyžádala nemalé posílení počítačových kapacit, aby bylo možné uspokojit zájem návštěvníků.

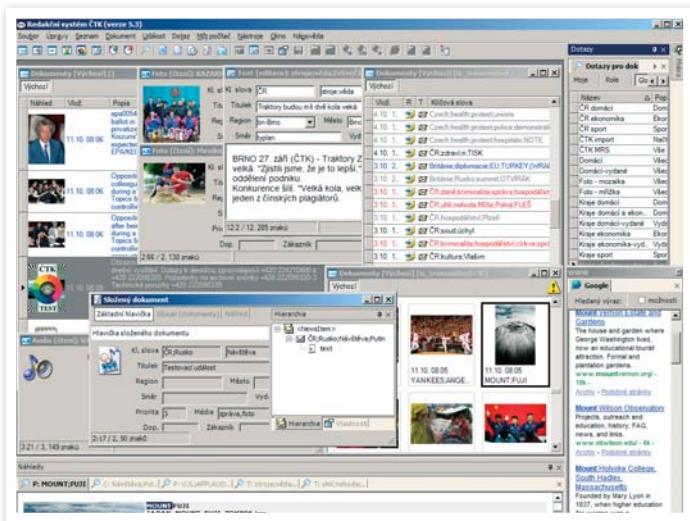
ČTK prodala dceřinou společnost ČEKIA

ČTK prodala společnost ČEKIA, kterou vlastnila od roku 1999. Novým majitelem společnosti ČEKIA se stala společnost CEE DATA, jež patří poradenské společnosti Central European Capital LLC.

Současnou strategií ČTK je především soustředit se na zpravodajský servis, zatímco ČEKIA se specializuje na informace o firmách, včetně analýz a finančního poradenství.

ČTK bude nadále se svou bývalou dcerou spolupracovat, např. v rámci služby Prodata ČTK čerpá z databáze českých firem společnosti ČEKIA. Naopak ČEKIA využívá ekonomické zpravodajství ČTK.

ČTK připravuje multimediální redakční systém



V současnosti probíhá zkušební provoz nového redakčního systému ČTK, na jehož vývoji již téměř dva roky pracuje, společně s týmem redaktorů, naše IT oddělení.

Hlavní výhodou nového redakčního systému je vzájemnost obrazového a slovního zpravodajství, což nám např. umožní lepší plánování, koordinaci práce a kompletování multimediálních balíčků. Pro naše klienty to, jak doufáme, bude znamenat zkvalitnění a zrychlení servisu.

Podrobněji vám nový redakční systém představíme v příštím čísle Newsletteru.

Nový web ČTK

Osvěžili jsme podobu firemních internetových stránek. Novinkou je např. přehlednější uspořádání a náhledy s ukázkami všech služeb v Infobance ČTK.

Otvíráme fotobanku pro veřejnost FOTOBANKA.CTK.CZ

Od dubna letošního roku existuje veřejná podoba fotobanky ČTK, která je bez jakéhokoliv omezení přístupná všem uživatelům internetu na adrese: fotobanka.ctk.cz. Poskytuje ve dvou velikostech náhledy veškerých fotografií obsažených v elektronickém archivu ČTK.

Zpřístupnění fotobanky by mělo posloužit těm médiím, která nemají trvalou smlouvu s ČTK, ale i dalším institucím, které potřebují fotografie ke své práci jen občasně. Veřejná podoba fotobanky ČTK může být užitečná i nejširší veřejnosti pro informační nebo studijní účely.



Ve veřejně přístupné podobě fotobanky nelze fotografie stahovat přímo, je třeba si je objednat obvyklou cestou přes košík nebo telefonicky či e-mailem ve fotodokumentaci ČTK.

Semináře o Infobance v ČTK



Nabízíme klientům, že uspořádáme semináře o Infobance přímo u vás ve firmě. Téma semináře a termín konání přizpůsobíme potřebám klienta. (mail: docekalova@mail.ctk.cz, tel.: 222 098 326)