

# Inews Letter

ŘÍJEN 2006

## OBSAH:

ČTK SPUSTILA VIDEOZPRAVODAJSTVÍ

ZPRAVODAJSTVÍ VE SLOVENŠTINĚ

AGENTURNÍ ZPRÁVY VE VAŠÍ KAPSE

NOVÝ SPORTOVNÍ SOFTWARE – V-SPORTEN

NOVÁ MULTIMEDIÁLNÍ SLUŽBA – 3D ANIMACE

ČTK PRODALA SVŮJ PODÍL V AGENTUŘE  
NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, S.R.O.

ZKVALITNĚNÍ ZVUKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

SEMINÁŘE O PRÁCI SE SERVISEM ČTK

OBRAZOVÁ REDAKCE ČTK EXISTUJE JIŽ 80 LET

## ČTK spustila videozpravodajství



První tři měsíce „ostrého“ provozu má za sebou nová redakce České tiskové kanceláře, jejímž úkolem je vytvářet pro klienty Četky zpravodajské video. Vedle textu, fotografií, infografiky a audia tak ČTK zahájila výrobu dalšího zpravodajského formátu, a završila tak kompletní multimedializaci svého zpravodajského servisu.

Na tvorbě videa se podílejí vlastní četkařské štáby, které z ústředí v Opletalově ulici vyrážejí do Prahy a jejího okolí za politickým, ale i zábavním zpravodajstvím. Měsíční objem zpravodajských šotů se pohybuje kolem stovaceti s tím,

*Tým videozpravodajství ČTK.*

že tematicky se rovnoměrně dělí mezi politiku a lehčí zpravodajské materiály. Kromě nich se v ČTK vytváří i servis zpravodajských informací o chystaných filmových premiérách. Připravuje se rovněž kolekce videozpravodajství ze zahraničí, která bude využívat obrazového servisu velké světové tiskové agentury.

Četkařské video je určeno hlavně internetovým klientům, webovým zpravodajským serverům, které právě v letošním roce zahájily prezentaci videoprodukce ve velkém. Mezi klienty jsou i „klasické“ televizní stanice, předpokládá se rovněž

zařazení agenturní videoprodukce do nabídky mobilních operátorů. Jako produkční jednotka se Redakce videozpravodajství ČTK nepochybně přizpůsobí poptávce četkařských klientů jak v objemu, tak i v obsahu.

Denní nabídka videoklipů se klientům zprostředkuje prostřednictvím databanky přístupné přes klasický internetový browser.

Zde mají zákazníci ČTK možnost si ještě před odebráním videosnímek z náhledu přehrát, a v případě zájmu ho „stáhnout“ na vlastní počítač. Internetoví klienti mají v rámci služeb ČTK i možnost automatizované dodávky videoprodukce přímo na vlastní server.



*Práce v terénu. Redaktor David Vozdecký a kameramanka Kateřina Procházková.*

# Zpravodajství ve slovenštině

**ČTK zřídila od 4. března zpravodajský servis ze Slovenska ve slovenštině. Vyšla tím vstříc přání zejména slovenských mediálních klientů agentury.**

Základ nově vzniklé slovenské redakce vytvořili zpravodajové, kteří předtím psali hlavně pro zahraniční a ekonomický servis. Nyní pracuje v Bratislavě devět reportérů a po jednom v Žilině, Banské Bystrici a Košicích. Zprávy vydávají v Bratislavě čtyři editoři. Pro ČTK na Slovensku pracuje pět fotoreportérů.

Redakce se zaměřuje zejména na všeobecné, ekonomické a kulturní zpravodajství o nejdůležitějších událostech na Slovensku. Výjimečně pokrývá také velké sportovní události. Zpravodajská produkce se pohybuje běžně mezi 20 a 30 zprávami za den, občas ale dosahuje i dvojnásobku. Redakce klientům poskytuje také systematicky zpracovávané přehledy očekávaných událostí.

Za půl roku existence slovenského servisu dodala ČTK svým klientům 4 000 zpráv, které doplnila více než 2000 fotografiemi, 150 zvuky, 80 grafy a 70 profily.

Přestože na Slovensku již dlouhodobě působí dvě domácí tiskové agentury, slovenské zpravodajství ČTK během krátké doby získalo příznivý ohlas. Zprávy se pravidelně objevují na stránkách slovenských novin, denně je využívají zpravodajské týmy v televizních a rozhlasových stanicích. Odběratelé oceňují zejména profesionální zpracování, hledání nových témat, rychlost a snahu uspokojovat potřeby klientů v plánování událostí s předstihem. Prokázalo se to například při zpravodajství z červnových parlamentních voleb. Slovenská redakce ČTK tehdy zaujala bleskovým zpravodajstvím. Její postup a zpracování informací byly i pro renomované světové tiskové agentury vodítkem.

Úspěšné vykročení na slovenský informační trh dokládá skutečnost, že hned po zahájení si nový servis koupila v podstatě všechna velká slovenská média, tedy naprostá většina nejvýznamnějších klientů ČTK na Slovensku. Bratislavská redakce ČTK se v létě přestěhovala do větších prostor, aby mohla postupně mírně expandovat a plnit další přání slovenských odběratelů. O slovenský servis už projeví zájem i někteří čeští klienti.

# Agenturní zprávy ve vaší kapse

**Letošní rok je ve znamení několika domácích „mobilních“ výročí. Před patnácti lety zprovoznila společnost Eurotel první veřejnou buňkovou radiotelefonní síť, jak se o ní tehdy psalo v agenturním zpravodajství.**

Telefonát mezi předsedou SNR Františkem Mikloškem a předsedkyní ČNR Dagmar Burešovou 12. září 1991 slavnostně odstartoval dnes již neexistující analogovou síť NMT. O pět let později přišla na svět její mladší digitální GSM sestra, která otevřela dveře i agenturnímu zpravodajství.

První informace začaly z ČTK ke koncovým uživatelům proudit 1. dubna 1997 v rámci služby InfoText síť EuroTel. O rok později začalo fungovat Paegas Info konkurenční síť RadioMobilu. Zákazník si každou zprávu musel vyžádat pomocí odeslání příslušného klíčového slova do zákaznického centra.

Další vývoj informačních služeb pro mobilní zařízení byl úzce spjat s rozvojem technologií, ale i s rostoucím konkurenčním bojem na trhu mobilních operátorů. Výsledkem bylo rozšíření služeb a snížení ceny pro koncového zákazníka. I agentura reagovala na měnící se poptávku klientů. SMS zprávy nejprve posílala v podobě titulku standardní agenturní zprávy automaticky přímo z redakčního systému. Větší pestrost obsahu si však postupem času

vyžádala i větší redakční zásahy a neautomatizovanou distribuci obsahu. Tuto úlohu převzala od ČTK roku 1999 dceřiná společnost Neris, agentura pro Internet a nová média.

Agenturní zpravodajství dnes nabízí všichni tři domácí operátoři. V současné době existuje třicet tematických kanálů SMS, které Neris ze zpravodajství ČTK vytváří. Zákazníkům nabízí možnost okamžitého, operativního přístupu k základním, všeobecným informacím podle jejich výběru. Jde o zprávy od „vysoké“ politiky, přes zahraniční aktuality, informace ze společnosti, finance a makroekonomiku až po sportovní výsledky.

Ale mobilní zpravodajství nejsou zdaleka jen esemesky. Od prosince 1999 je možné číst zprávy ČTK také prostřednictvím WAPu, jenž se postupně mění z čistě textového prostředí do podoby plně multimediálního mobilního internetu.

V roce 2002 začaly k zákazníkům putovat první multimediální zprávy MMS. Díky klesajícím cenám a nesrovnatelně větším možnostem oproti SMS jsou mezi uživateli stále oblíbenější. V současnosti vytváří Neris 19 tematických kanálů včetně specialit v podobě online zasílaných reportáží z mezinárodních fotbalových zápasů.



Moderní mobilní telefon již neslouží jen k telefonování jako první Nokia MD59 (vlevo).



Moderní mobilní telefon už neváží 4,5 kilogramu jako první Nokia MD59 a neslouží jen k telefonování. Můžete si v něm číst e-maily, prostředkuje vám vysokorychlostní připojení na internet, umí zobrazit fotografie ve velmi dobré kvalitě, přehrajete na něm video, dovede sledovat novinky z vašich oblíbených webů prostřednictvím čečky tzv. RSS kanálů atd. Potenciál pro uplatnění agenturního zpravodajství není zdaleka vyčerpaný.

Neris během posledních let výrazně obsadila český trh mobilních informačních služeb. Její servis SMS a MMS, poskytovaný uživatelům prostřednictvím všech českých mobilních operátorů, je největší v republice a patří k nejobsáhlejším v Evropě. Detaily o službách, včetně podrobných návodů na jejich objednání, můžete najít na webových stránkách vašeho mobilního operátora.



## Nový sportovní software – V-Sporten

Česká tisková kancelář se od začátku nové sezony zařadila mezi ty tiskové agentury, které využívají ke zpracování sportovních výsledků speciální počítačový program V-Sporten. Software

od dánské firmy umožňuje rychlejší a přehlednější výpočty sportovních tabulek, a to i těch velmi komplikovaných, jakými jsou například tabulky kanadsko-americké NHL.

Vzhledem k tomu, že sportovní redakce ČTK pravidelně vydává tabulky zhruba padesáti dlouhodobých soutěží, měl by nový program přinést celkové zrychlení o mnoho minut, což klienti v neustálém zápase s časem a redakčními uzávěrkami jistě ocení.

## Nová multimediální služba – 3D animace

Infografika patří již od začátku devadesátých let mezi základní služby, které ČTK poskytuje svým zákazníkům. Od června se mohou čtenáři několika českých sportovních webů seznámit i s nejnovějším obohacením našeho infografického servisu, kterým jsou trojrozměrné animace. S pomocí speciálně navrženého programu vytvářejí naši grafici soubory s animovanou grafikou, která může zobrazovat jak reálně existující situace, tak i virtuální scény.

Vlastní přehrávač 3D souborů pracuje v prostředí Macromedia Shockwave. Tato služba se proto uplatní zejména v prostředí webových stránek, kde může návštěvník s obrázky interaktivně pracovat, např. pohyb zastavit, zpomalit nebo dokonce zvolit přesný úhel pohledu. Po převedení do některého z vhodných formátů lze animace také přehrávat jako jakékoli jiné video.

3D grafika byla poprvé použita pro zachycení klíčových situací zápasů fotbalového mistrovství světa, nyní následují zápasy fotbalové Gambrinus ligy a naše nabídka se bude rozrůstat i o animace z jiného než fotbalového či sportovního prostředí. Výhody nové služby jsou zjevné: dokáže nejenom graficky a v pohybu znázornit reálné situace, ke kterým neexistuje žádná videonahrávka, nebo situace, kde by pořízení přímého



záznamu bylo nemožné či příliš nebezpečné, ale také virtuální scény, které lze jinak znázornit jen velmi obtížně, např. třírozměrné simulace pro předpovědi počasí nebo simulace z prostředí mikrosvětů.

3D animace zobrazují nejen reálně existující situace, ale i virtuální scény. Uživatel může navíc s obrázky aktivně pracovat, např. zpomalit, zrychlit nebo zvolit úhel pohledu.

**NEWTON**  
INFORMATION TECHNOLOGY

**ČTK prodala svůj podíl v agentuře  
Newton Information Technology, s.r.o.**

ČTK v květnu prodala společnosti Newton Holding svůj padesátiprocentní podíl v Newton Information Technology, s.r.o. Agentura se rozhodla k tomuto kroku v souvislosti se svým dlouhodobým strategickým záměrem soustředit se v budoucnu na svůj hlavní předmět činnosti, kterým je především tvorba kvalitního zpravodajství ze všech oblastí života.

Newton Information Technology se zabývá monitoringem médií a mediálními analýzami. Působí v České republice a na Slovensku a prostřednictvím dceřiné společnosti i v Polsku. Společnost Newton IT byla založena v roce 1995. ČTK v ní vlastnila padesátiprocentní podíl od roku 1997.

## Zkvalitnění zvukového zpravodajství

Již šest let vydáváme denně 25 až 30 zvukových nahrávek s výroky známých osobností pro téměř 50 klientů, mezi něž patří rozhlasové či televizní stanice a vydavatelé na internetu.

Do konce tohoto roku vybavíme všechny své zpravodaje, kteří pracují se záznamem zvuku, novými digitálními záznamníky z produkce španělské firmy AEQ, respektovaným výrobcem audio-techniky nejvyšší kvality. Hlavní předností nového vybavení je výrazně vyšší kvalita záznamu.

Vzhledem k tomu, že nové diktafony ukládají nahrávky přímo ve formátech odpovídajících průmyslovým standardům a disponují větší kapacitou interní paměti, zrychlí a zjednoduší se také další zpracování záznamů a jejich distribuce k odběratelům.

## Semináře o práci se servisem ČTK



Nabízíme klientům možnost zúčastnit se seminářů o práci se servisem ČTK, které se konají ve dnech 31. 10. 2006 a 28. 11. 2006 od 10:00 hodin, vždy v sídle ČTK, Opletalova 5/7, Praha 1.

Kromě tradičního obsahu uživatelských seminářů bude příležitost zodpovědět případné dotazy ke změnám v servisu ČTK. Zároveň nabízíme firmám, že uspořádáme semináře o Infobance ČTK přímo u klientů. Téma semináře a termín konání přizpůsobíme potřebám klienta.

**Příhlášky, prosím, zasílejte na adresu [docekalova@mail.ctk.cz](mailto:docekalova@mail.ctk.cz).**

# Obrazová redakce ČTK existuje již 80 let

Letos uplynulo 80 let od doby, kdy se ČTK poprvé setkala s básníkem, redaktorem a filmovým kritikem Artušem Černíkem, považovaným za jednoho ze zakladatelů obrazové redakce ČTK. Začal v ČTK působit v roce 1926, poté, co ukončil svůj projekt „Pásmo“. Vycházel v rámci brněnského Devětsilu a týkalo se především novinek z oblasti mezinárodní kulturní scény. Černík byl jeho redaktorem i vydavatelem. Když z Devětsilu odešel, obrací se na fotografa Evžena Markalouse, jehož otec Bohumil Markalous (spisovatel Jaromír John) pracoval v tiskovém odboru presidia ministerské rady, úřadu, jemuž byla mimo jiné podřízena i ČTK. Černík se ucházel o zaměstnání v ČTK žádostí, ve které mimo jiné uvádí «...spokojím se s přijetím na zkoušku na půl roku s platem 600 Kč měsíčně». Černík byl přijat a pracoval v ČTK od března do září 1926.

Černík se do ČTK vrátil v letech 1929 až 1945 a díky svým organizačním schopnostem a domácím i zahraničním kulturním stykům záhy dosáhl v redakci vedoucího postavení a výrazně ovlivnil úroveň její produkce. Artuš Černík, jehož význam, jak na poli uměleckém, tak na poli novinářském, nebyl dodnes patřičně doceněn, položil velmi solidní základy pro další práci a vývoj obrazové redakce.

V současnosti působí v redakci kolem 25 fotoreportérů, kteří vytvářejí zpravodajský servis čítající denně více než stovku fotografií z celé České republiky. Pokud jde o zahraniční část servisu, ta vzniká přebíráním obrazového servisu agentury AP v počtu přesahujícím tisíc fotografií denně. Celorepublikovým deníkům,

hlavním televizním stanicím, vybraným časopisům a internetovým klientům dodává ČTK denní obrazový servis prostřednictvím satelitu, ostatní média mají přístup k produkci agentury přes elektronickou fotobanku. Čilé styky má redakce rovněž se zahraničními partnery prakticky v celém světě.

Za dobu svého trvání se v archivu obrazové redakce nashromáždilo přes pět milionů fotografií, které jsou postupně převáděny do elektronické podoby a tak jsou nepřetržitě přes internet k dispozici všem uživatelům.



Místnost ilustračního (foto) oddělení ČTK v roce 1935.  
U mikrofonu redaktor Artuš Černík.

Artuš Černík, divadelní a filmový kritik,  
jeden ze zakladatelů obrazové redakce ČTK.

