



ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ

NEWSLETTER

13 PODZIM 2011

www.ctk.cz

Obsah

03	SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČTK
04 - 05	ROK 2011 V ČTK
06	MOBILNÍ APLIKACE ČTK
07	AKADEMIE ČTK
08	PROPŘEHLED
09	FOTOBANKA ČTK
10	KONTROLA ZNEUŽÍVÁNÍ ZPRÁV
11	DATOVÁ GRAFIKA
12	APLIKACE PRO MS V HOKEJI, SPOLUPRÁCE S BRITSKOU PA
13	PROTEXT
14	ČTK V MOBILECH A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
15	OLYMPIJSKÉ HRKY 2012
16	REDESIGN WEBOVÝCH STRÁNEK ČTK

Vážený čtenáři,

mám tu čest se Vám představit jako nový generální ředitel České tiskové kanceláře.



Můj bezprostřední předchůdce Milan Stibral - první ředitel v celé historii agentury, který nebyl dosazen ani vládou, ani KSČ - řídil agenturu od roku 1993 do 9. června 2011.

Během jeho funkčního období se ČTK proměnila z těžkopádné státní instituce v moderní evropskou informační agenturu, jejíž činnost je jak klienty, tak jejími agenturními partnery oceňována. Bylo to období mnohdy těžké, ale mnohdy také mimořádně zajímavé a radostné.

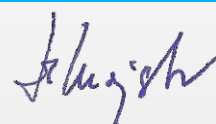
Převzít vedení agentury je pro mne veliký závazek. Závazek vůči obchodním partnerům, veřejnosti, zaměstnancům. Závazek o to těžší, že tradiční mediální prostředí už pár let není v dobré kondici a celý svět kolem zpravodajství se hluboce proměňuje. **Věřím, že spolu s našimi partnery a klienty tyto změny využijeme ke společnému prospěchu.**

Hlavním vkladem, o který se opírám a jehož služby hodlám ve Váš prospěch využít, je tým ČTK.

Jsou to především novinářští profesionálové, kteří zpravodajství umějí na špičkové úrovni. Navíc agentura už dávno není oním zatuchlým molochem, jak se o ní někdy dosud říká.

Ano, dodržujeme tradice a desetiletími ověřené a s mnoha zahraničními agenturami konzultované principy nestranného agenturního zpravodajství. A to proto, že v tom je hlavní přínos servisu. Ale také dnes nabízíme klientům mnoho služeb nad zpravodajství - ať je to naprosto unikátní Databáze očekávaných událostí, nově na trh uvedená Databáze výročí, jednovětý Headline servis, databáze klíčových českých firem, ranní souhrn hlavních událostí, vývoj redakčních systémů, vývoj aplikací pro iPhone či Android nebo třeba hlídání zneužití obsahu na internetu či profesní kurzy pro "zprávaře".

ČTK je agentura, která není nijak spojená s žádným mediálním domem či s jeho zájmy. Je to navíc stabilní partner - firma, která nepobírá žádné státní dotace, ani kvazidaně, a která od roku 1993 sama na sobě pracuje tak, aby byla neustále konkurenceschopná. V tomto Newsletteru Vám chceme ukázat, jak jsme v tomto úsilí postoupili a proč si zasloužíme Vaši důvěru a podporu.

Jiří Majstr
generální ředitel České tiskové kanceláře 

Rok 2011 v ČTK

LEDEN2011

Aplikace pro iPhone a iPad

ČTK přichází již v polovině prosince 2010 s první českou zpravodajskou aplikací pro iPad. Během prvního týdne si aplikace ČTK pro iPhone a iPad stáhlo 6500 uživatelů a po měsíci již 12000.

www.ctk.cz/novinky/?id=2179

ÚNOR2011

Akademie ČTK

Startuje nový kurz Člověk před mikrofonem a kamerou, pořádaný ve spolupráci s FSV UK Praha, pod vedením specialistů na práci s hlasem a neverbální komunikaci.

www.ctk.cz/akademie-ctk/kurzy/clovek-pred-mikrofonem-a-kamerou/

BŘEZEN2011

Volba generálního ředitele

10.března byl do funkce generálního ředitele zvolen Radou ČTK Jiří Majstr.

PROpřehled

Do světa se vydává nový produkt ČTK PROpřehled - souhrn nejdůležitějších zpráv a očekávaných událostí do emailu. Je určen každému, kdo chce mít přehled o všem podstatném.

www.proprehled.cz

DUBEN2011

William&Kate – Královská svatba

ČTK jako exkluzivní distributor britské agentury PA pro český a slovenský trh nabídla klientům ze svatby roku nejen obrazový materiál, ale i flashové grafy jako např. rodokmen prince Williama.

KVĚTEN2011

Akademie ČTK

Další novinka v nabídce kurzů: Korporátní komunikace a média relations pod vedením Luďky Raimondové.

www.ctk.cz/akademie-ctk/kurzy/korporatni-komunikace/

Flashová aplikace pro MS v hokeji

ČTK připravila flashovou aplikaci pro MS v hokeji, kterou využilo pět předních slovenských serverů. Atraktivně zpracovaný obsah (program, výsledky, profily hráčů, statistiky, živé textové přenosy) byl plně lokalizován do slovenštiny a on-line plněn aktuálními daty. Obdobné aplikace začala ČTK připravovat i pro další významné sportovní události. A nezůstalo u sportu. Již dnes nabízí např. graficky zpracované vývoje kurzů měn a cen pohonných hmot.

Rok 2011 v ČTK

ČERVEN2011

Jiří Majstr nastupuje do funkce GŘ

9. června odchází do penze Milan Stibral, který stál v čele ČTK celých 18 let. Do funkce oficiálně nastupuje Jiří Majstr, zvolený Radou ČTK v březnu.
www.ctk.cz/novinky/?id=2207

Spuštění aplikace ČTK pro Android

Zpravodajské aplikace ČTK už mohou využívat i majitelé smartphonů a tabletů s OS Android.
www.ctk.cz/novinky/?id=2206

ČERVENEC2011

Redesign webových stránek ČTK

Korporátní web má nový kabát. Po třech letech jsme se rozhodli stránky odlehčit a zpřehlednit. Novinkou je chytré vyhledávání nebo menu propojující agenturní weby (Fotobanku, Videobanku, PR služby, Akademii a České noviny) v jeden celek.

ČERVENEC2011

PROpřehled v aplikacích pro iPhone a iPad

Zpravodajské souhrny PROpřehled jsou k dispozici také v rámci placeného kanálu v aplikacích ČTK pro iPhone a iPad.
www.ctk.cz/novinky/?id=2212

SRPEN2011

Flashová a datová infografika

K 50. výročí vztyčení Berlínské zdi vydává ČTK podrobný flashový graf s řadou interaktivních prvků, 3D animací a dobovými fotografiemi. Po celé léto je klientům k dispozici interaktivní graf s cenami pohonných hmot v Evropě.

SRPEN2011

Sledování krádeží obsahu na internetu

V srpnu a září ČTK ve spolupráci se čtyřmi významnými vydavatelskými domy sleduje zneužívání zpravodajského obsahu na českém internetu. Cílem je zamezit vykrádání zpráv, nastolit právní režim a kultivovat trh.

ZÁŘÍ2011

Olympijské hry 2012

Od září nabízíme multimediální služby na pokrytí LOH 2012 v Londýně. Pro více informací kontaktujte obchodní oddělení ČTK: obchodni@ctk.cz

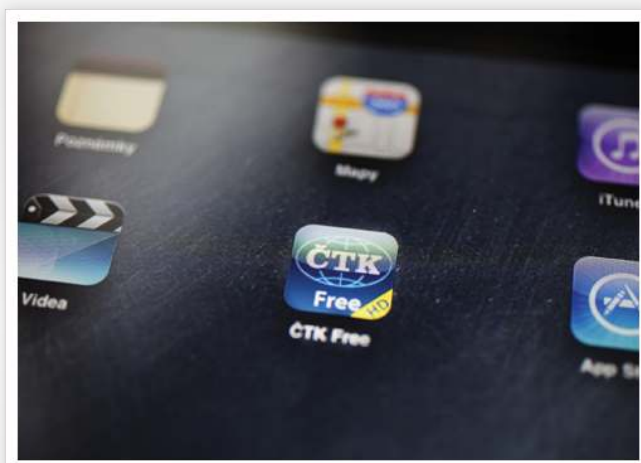
Konference EANA

21.-23.9. se konala v Ženevě konference Evropské aliance tiskových agentur (EANA) na téma využívání sociálních sítí. Více info o činnosti aliance na www.newsalliance.org

Mobilní aplikace ČTK



Velmi vehementně vstoupila ČTK do prostředí aplikací pro chytré mobilní telefony a tablety. Zde nabízí jak vlastní zpravodajské aplikace, tak i aplikace šité na míru zákazníkům pro jejich vlastní elektronické tituly.

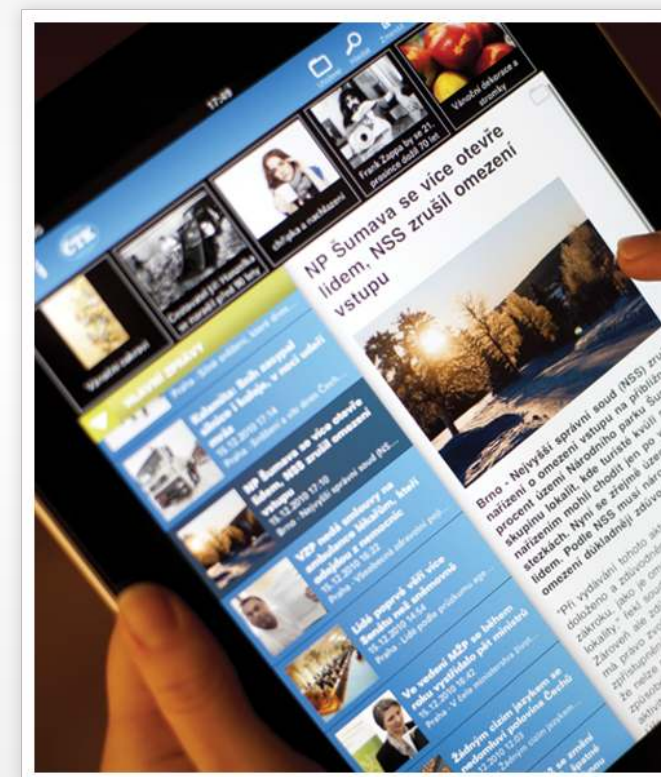


Aplikace pro smartphony vytváříme i na zakázku klientů. Podle jejich zadání připravíme jedinečný vzhled aplikace a nastavíme výběrové menu, v němž zákazník zveřejňuje vlastní obsah svých webových stránek

Už v prosinci 2010 začala ČTK nabízet široké veřejnosti možnost sledovat výběr z jejího zpravodajství prostřednictvím aplikací pro **iPhone a iPad**. **Byli jsme tak jedním z prvních českých producentů zpráv, který na tento nový trh vstoupil** (v případě iPadu jsme byli vůbec prvními průkopníky). V červnu jsme pak nabídli stejné aplikace i pro smartphony a tablety s operačním systémem **Android**. Samotné aplikace jsou zdarma, veřejnost za obsah "platí" prostřednictvím zobrazovaných reklamních bannerů.

Do konce prázdnin si naše aplikace stáhlo zhruba 30.000 lidí.

ČTK v tomto prostředí poskytuje nejen zprávy zveřejněné na svých zpravodajských serverech, ale pro platformu iOS připravila i pilotní placený kanál se zpravodajským souhrnem PROpřehled. Další placené kanály s exkluzivním obsahem se chystají.



Akademie ČTK pomáhá profesionálům

Jak vystupovat před kamerou, jak bojovat proti "jazykové kriminalitě", jak využívat Twitter v médiích – novinky v nabídce kurzů Akademie ČTK

Už sama přítomnost v televizním studiu může být stresující. Co si obléct, jak sedět, jak se chovat, jak se tvářit? Napjaté očekávání, kamera zleva, kamera zprava, odpočítávání posledních vteřin. Nervozita v televizním studiu stoupá. Na klidu nepřidá ani to, když moderátor hned na úvod vypálí několik štiplavých otázek. Jak se v takové situaci zachovat? Jak nepropadnout panice? Jak získat zpět jistotu?

Akademie ČTK ve spolupráci s Fakultou sociálních věd UK připravila kurz **Člověk před mikrofonem a kamerou**, který nabízí řešení, jak si v takové situaci počínat. Mediální trénink vedou v moderním televizním studiu v centru Prahy zkušené profesionálky. Od nich dostanou účastníci kurzu řadu tipů a rad, jak před kamerou a mikrofonem vystupovat a na co si dávat pozor. Kurz je určen širokému spektru zájemců – od mluvčích po manažery, kteří se ve své profesi mohou dostat před kameru nebo rozhlasový mikrofon.

"Nezvyklé prostředí, překonání zábran, zklidnění a vyjádření myšlenky - není to snadné. Chtěla bych ocenit profesionalitu lektorů, jejich zpětnou vazbu, skvělý přístup a hlavně to, že se nám díky malému počtu účastníků mohli individuálně věnovat a rozebrat vše potřebné," zhodnotila kurz jedna z manažerek významné energetické firmy.

Další novinkou v nabídce Akademie ČTK je **kurz o češtině v úředním styku**. Všimá si velmi rozšířeného jevu - nepřírozeného vyjadřování na veřejnosti. Tato tzv. jazyková kriminalita, jak v Akademii deformování češtiny pracovně nazýváme, nejenže působí leckdy až komicky, ale může vést i k tomu, že pokrouceným jazykovým konstrukcím veřejnost vlastně nerozumí.



Snad ještě závažnější chybou ale je, když je informace sdělena tak, že ji lze interpretovat různě, někdy i zcela protichůdně. A právě na takové nesprávné používání jazyka se seminář zaměřuje.

Sociálními sítěmi, například jejich využitím pro větší zviditelnění své firmy, věnuje Akademie jiný samostatný kurz. Na jeden z fenoménů sociálních sítí – Twitter – cílí nově větší pozornost v kurzu Základy žurnalistiky. Na konkrétních příkladech posluchače seznamuje s tím, **jak významná média využívají Twitter při krytí událostí, jaké jsou jeho výhody, ale i úskalí.**

Zbrusu novým kurzem Akademie je workshop nazvaný **Korporátní komunikace a media relations**, který je určen všem profesionálům oboru public relations a komunikace. Lektorkou kurzu, který přináší komplexní pohled na nastavení komunikační strategie, je Ludka Raimondová, jedna z předních odbornic v tomto oboru, která vychází ze svých bohatých zkušeností a působení v nadnárodních i místních agenturách.

PROpřehled – zkrátka to podstatné!

Naše informační doba přináší blaho v podobě obrovského množství volně dostupných zpráv, kde ale vzít čas na to, se jimi probírat a hledat mezi nimi ty opravdu důležité? A přitom stručné, výstižné a samozřejmě pravdivé a ověřené.

Na podobná volání notoricky zaneprázdněných manažerů odpověděla ČTK nabídkou elektronického bulletinu PROpřehled. Jde o denní **souhrn nejdůležitějších událostí, který slouží pro stručný a rychlý přehled** o významném dění uplynulých hodin.

Dvoustránkový bulletin přináší každý pracovní den ráno zásadní **zprávy z domova, ze světa, z ekonomiky a sportu doplněný o výhled očekávaných událostí daného dne**. Odpolední, ještě stručnější aktualizace pak zaznamenává klíčové události od rána. Odběratelé ho dostávají e-mailem ve formátech PDF nebo html. Mohou si tak vybrat, jak souhrn číst – vytištěný u ranní kávy, na počítači nebo na mobilu.

Za nejcennější přidanou hodnotu PROpřehledu označuje generální ředitel ČTK Jiří Majstr kvalitní výběr informací.

PROpřehled je **určen hlavně manažerům firem, úřadů a institucí, ale i komukoli dalšímu, kdo potřebuje rychlý a stručný přehled o nejdůležitějších událostech**. Významným pomocníkem je pro pracovníky ve státní a veřejné správě, pro odborníky v PR odděleních, marketingu, obchodu a dalších profesích. Zpravodajství ČTK určené médiím a vrcholným představitelům se tak v podobě PROpřehledu dostává i širší veřejnosti.

A proč jsme zvolili název PROpřehled? Protože **jde skutečně o souhrn aktualit pro přehled o všem důležitém**. Ve večerních zprávách a ráno v novinách by vás už nic zásadního nemělo překvapit. Kromě toho ono „PRO“ navazuje na produktovou řadu ČTK, která se už skládá ze služby pro zveřejňování PR textů PROTEXT a PR videí PROTEXT TV a z firemní databáze Prodata.



„Jsou to zprávy od profesionálů pro profesionály. Bez zbytečností. Na jednom místě se dozvíte vše podstatné, stačí vám k tomu pár minut čtení“, říká Jiří Majstr.

Více na www.proprehled.cz

Novinky z Fotobanky ČTK

Fotobanka ČTK v roce 2011 pokračovala v rozšiřování tematického zaměření fotografií a nabídky služeb s cílem být komplexním zdrojem a poskytovatelem služeb se vším, co k fotografiím patří.

Zaměřili jsme se především na tzv. creative fotografie vhodné k použití v reklamě a komerčních prezentacích.

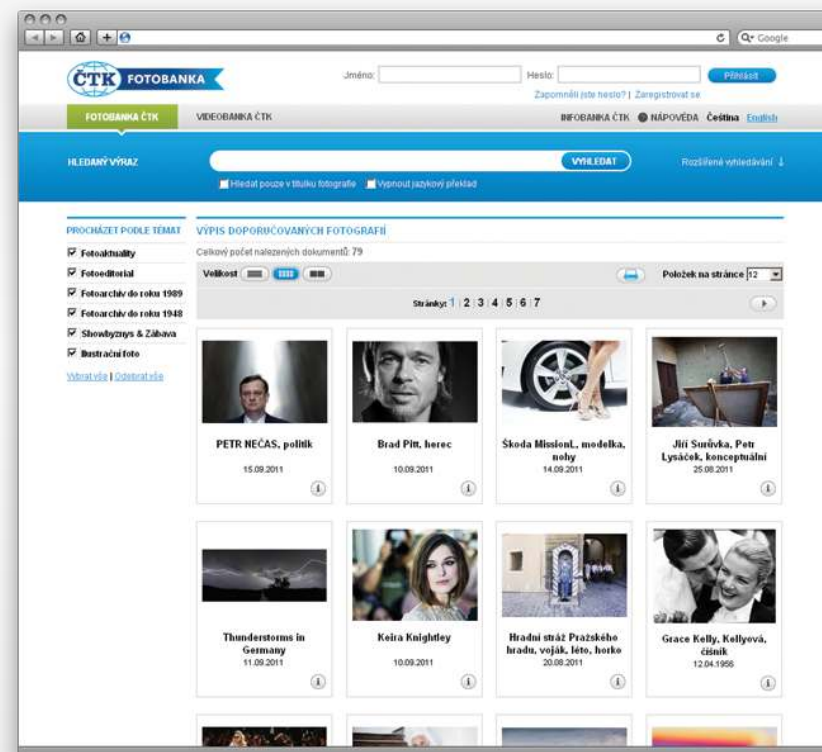
Významnou součástí portfolia Fotobanky ČTK je vlastní produkce, tzv. **Czech Stock**, jež se cíleně věnuje českému pohledu a českým reáliím, zejména pokud jde o ilustrační fotografie určené pro redakční použití. **Úspěšně rovněž pokračujeme v tvorbě profilových fotoreportáží o významných českých a slovenských osobnostech.**

Modely prodeje a licencování fotografií pružně přizpůsobujeme na míru zákazníkům. Používáme více externích dodavatelů či spolupracovníků tak, abychom byli schopni co nejlépe vyhovět nejrůznějším požadavkům a přáním.

V naší původní produkci poslední doby zaujímají významné místo především snímky ilustrující rozvoj moderních technologií, úspěšné české produkty a architekturu.

Vizuály z tvorby ČTK se objevily na billboardech společnosti Big Board, ve výročních zprávách Škoda Auto a.s., na produktech společnosti Coca-Cola a řady dalších společností.

Fotografie se pravidelně objevují v pořadech České televize, jako dekorace v seriálech komerčních televizí, využívají je tvůrci reklamních materiálů a své pevné místo mají i v knižních publikacích.



Proti vykrádání zpráv na internetu

Vykrádání zpravodajského obsahu na internetu netrápí jen ČTK, ale i další producenty zpráv. Naši dobrou zkušenost s bojem proti tomuto jevu jsme nabídli svým obchodním partnerům, s nimiž teď pracujeme na společném postupu.



Sledování zneužívání zpráv na internetu, probíhající v ČTK již od roku 2009, nám ukázalo, že **existují stovky serverů, které používají zprávy ČTK bez licence, a tedy neoprávněně**. Po zdokumentování prohřešků se podařilo s naprostou většinou provozovatelů těchto webových stránek se dohodnout buď na koupi odpovídající licence, nebo na ukončení jejich dosavadní praxe, kterou porušovali práva ČTK.

Zkušenosti s technologií a metodikou sledování zneužívání zpráv na internetu i s přípravou podkladů pro komunikaci s těmi, kdo naše práva porušovali, jsme nyní využili při spolupráci s významnými českými mediálními domy.

V srpnu a září 2011 vedla ČTK pilotní projekt sledování zneužívání zpráv na internetu pro společnosti Mafra, a.s., Ringier Axel Springer CZ, a.s., Economia, a.s. a Centrum Holdings.

Na základě výsledků sledování a dohody s vydavateli o pravidlech využívání obsahu třetími stranami plánuje ČTK spolu s partnery přijmout a uskutečnit konkrétní společná opatření proti vykrádání zpráv na internetu.

Cílem projektu je především kultivace prostředí. Společně se snažíme dosáhnout toho, aby všichni internetoví vydavatelé dodržovali základní pravidla pro nakládání s převzatými zprávami. Chceme tak přispět k celkově příznivějšímu podnikatelskému prostředí na trhu informací v ČR.

Grafická data neboli datová grafika

Grafy, zejména ty interaktivní, příjemně osvěží webové stránky a připoutají pozornost jejich návštěvníků. Jsou ale pracné a náročné na získávání dat a zejména pak na jejich pravidelnou obměnu.

Těm, kdo si to uvědomují, nabízí ČTK tzv. datové grafy, tedy interaktivní grafy určitých dat vyvíjejících se v čase. Jde například o kurzy měn, hodnoty nezaměstnanosti, ceny pohonných hmot či třeba vývoje v seriálu Formule 1. **Data jsou – a nemohou nebýt – vždy stejná, stejně jako funkčnost, ale výtvarná, grafická podoba může být vždy jiná.** Pro každého zákazníka tak ČTK může vytvořit podle jeho vlastního zadání zcela jedinečnou vizuální podobu grafu.



Datový graf si klient umístí na svoji webovou stránku a pak se už o nic nestará. Graf je propojen se zdrojem dat ve správě ČTK nebo jiného subjektu. Software, který jsme si nechali pro tento účel vyvinout, pak sám graf updatuje v okamžiku, kdy si návštěvník na něj klikne. Čtenář tak v grafické podobě získá vždy nejčerstvější údaje.

Aplikace pro hokejové MS 2011

Hokejové mistrovství světa v Bratislavě a Košicích mohli průběžně sledovat fanoušci na pěti slovenských webech díky flashové aplikaci ČTK. Kromě živých textových přenosů, výsledků, statistik a tabulek přinášela i profily hráčů nebo třeba i jednoduchou hru pro ukrácení dlouhé chvíle. Obsah aplikace byl na všech webech stejný (jinak to u výsledků a statistik ani být nemůže), ale její vzhled jsme maximálně přizpůsobili grafice jednotlivých webů. Uživatelské rozhraní bylo ve slovenštině. **Podobné aplikace vždy navrhujeme tak, že je lze snadno přeložit, a s využitím stejných dat tak může fungovat zároveň v několika jazykových verzích.** Zdrojem dat pro aplikaci je zpravodajství ČTK.

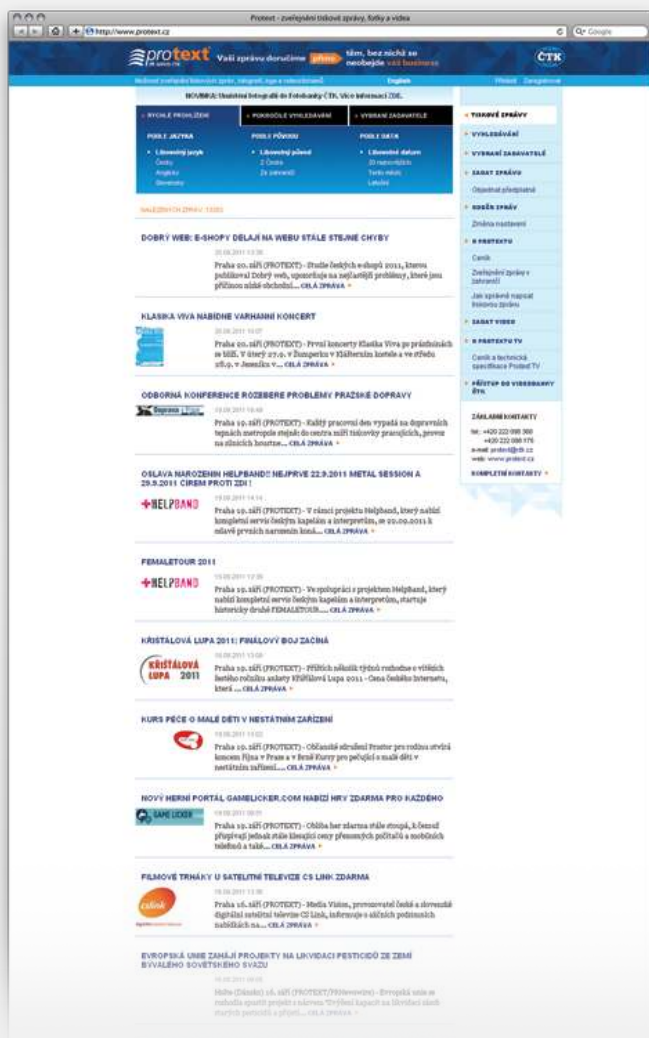


Spolupráce s britskou Press Association při královské svatbě

Svatba britského prince Williama s Kate Middletonovou byla jednou z nejsledovanějších společenských událostí roku. Vedle obsáhlého textového a obrazového zpravodajství jsme pro publikaci na webech tentokrát připravili i čtyři flashové grafy převzaté z nejpovolanějšího zdroje – britské agentury Press Association (PA). **V exkluzivní distribuci pro český a slovenský trh, samozřejmě v českém a slovenském překladu, jsme našim klientům nabídli interaktivní grafy s Williamovým rodokmenem a dosavadním životem, s podrobným popisem svatebního obřadu a s trasou svatebního průvodu Londýnem.** Od PA jsme – opět exkluzivně – získali i aktuální svatební videa. Spolupráce s britskými kolegy se velmi osvědčila, a proto v ní budeme rádi pokračovat. Například kolem letní olympiády v Londýně v létě 2012.



PR servis ČTK



Protext spolupracuje s Fotobankou ČTK

Protext, servis ČTK pro zveřejňování PR materiálů, nově nabízí umístění fotografií do Fotobanky ČTK. Díky tomu jsou fotografie, které souvisejí s publikovaným tiskovým sdělením nebo PR zprávou, neustále k dispozici jak novinářům, tak i široké veřejnosti. **Fotobanka ČTK je komukoli volně přístupná přes webové rozhraní.**

Do Fotobanky umístíme fotografie zcela zdarma. Dostupné v ní jsou v plné tiskové kvalitě. **Pomocí klíčových slov a dalších znaků jsou snímky navázány na konkrétní tiskovou zprávu distribuovanou naší službou Protext.** Zároveň obsahují podrobný popis i anotaci tiskové zprávy, k níž se vztahují. Podle všech těchto údajů se snímky dají ve Fotobance ČTK po internetu vyhledat.

Na přání můžeme také zprostředkovat spolupráci s profesionálními fotoreportéry ČTK, kteří klientovi konkrétní událost nafotí.

Změna v týmu Protext

Na jaře tohoto roku nastala v pracovním týmu oddělení Protext změna. **V očekávání radostné události odešla na mateřskou dovolenou dlouholetá opora týmu Kateřina Kůtková a na její místo nastoupila nová posila, Ing. Jan Lukeš.**

Chystáme nový web Protextu

V přípravné fázi se nyní nachází tvorba nových webových stránek Protextu. **Kromě úpravy vzhledu, který by měl více korespondovat s webovými stránkami mateřské ČTK, chystáme také změnu systému objednávek.** Naším cílem je celý proces jejich zadávání výrazně zpřehlednit a zjednodušit.

Více na www.protext.cz

Četka v mobilních zařízeních

O mobilních aplikacích pro tablety a smartphony si můžete přečíst na jiném místě tohoto Newsletteru. Zpravodajství ČTK ale nenajdete jenom v iPhonech, iPadech nebo telefonech s Adroidem. **V lednu 2011 modernizoval zpravodajský server ČTK České noviny.cz svoje stránky optimalizované pro mobilní zařízení.** Nově běží na doméně <http://m.ceskenoviny.cz> a nahrazují původní wapový portál a stránky pro PDA. Jejich součástí jsou i RSS kanály přizpůsobené pro mobilní čtečky. Ve spolupráci se serverem <http://www.kindly.cz> připravila ČTK v dubnu denní souhrn zpráv optimalizovaný pro elektronické čtečky Kindle. **Do svého e-readeru si uživatel každé ráno stáhne přehled nejdůležitějších zpráv za uplynulých 24 hodin.**

Nesmíme ale zapomínat na nejstarší službu pro uživatele mobilních telefonů. Jsou jí **zpravodajské SMS a MMS zprávy**, které ČTK připravuje více než deset let. V současné době nabízejí tři největší operátoři svým zákazníkům zprávy ČTK od sportu po počasí.

ČTK v sociálních sítích



První sociální síť, kde se ČTK angažovala, byl Twitter. **Od poloviny roku 2009 funguje hned pět virtuálních "identit"**, jejichž prostřednictvím sdílíme s našimi následovníky (followery) zprávy z **politiky, ekonomiky, sportu a životního stylu**. Profil **CTK news** pak informuje o dění v ČR v angličtině.

V únoru 2010 založila Četka svou oficiální stránku na Facebooku, kde už nějakou chvíli předtím byla prezentace školícího centra Akademie ČTK. **V této nejrozšířenější sociální síti v ČR se agentura snaží především představovat svou činnost, informovat o novinkách, ale také neformálně komunikovat s uživateli.**



Chystáme se na Londýn 2012!

Olympijské hry jsou co do rozsahu bezkonkurenčně největší zpravodajskou akcí roku. Při letních hrách v Pekingu v roce 2008 jsme během 16 dnů vydali 1900 zpráv, téměř 3000 fotografií a 50 grafických materiálů. Podobný rozsah předpokládáme i v roce 2012 při letní olympiádě v Londýně.

Návrat her do Evropy nám vzhledem k minimálnímu časovému posunu situaci trochu usnadňuje v tom, že nemusíme o tolik posilovat noční směny. Na druhou stranu redakční uzávěrky vyvolávají větší požadavek na rychlost, zvláště u programu, který končí až pozdě večer. **Už teď pracujeme na plánu, jak se tohoto údělu zhostit k naprosté spokojenosti našich zákazníků.** Do Londýna vysíláme čtyřčlenný tým - dva zkušené reportéry Radka Smekala a Tibora Alföldiho, kteří tvoří sehranou dvojici už od her v Aténách v roce 2004, a dva fotoreportéry Michala Kamarýta a Radka Petráška, rovněž s bohatými zkušenostmi z velkých sportovních akcí. **Do zpravodajství se však zapojí prakticky celá redakce.**

Při hrách budeme sledovat všech více než 300 olympijských disciplín, pochopitelně s větším důrazem na ty, které jsou u nás populární a v nichž mají čeští sportovci medailové šance. **Klienti mohou očekávat výsledky až do 8. místa a všechna umístění českých sportovců,** podrobné zprávy z průběhu her, **rozhovory** s reprezentanty, **profily vítězů, zajímavosti** ze života české výpravy či pohledy do zákulisí her. Naši fotoreportéři budou čekat u cílových pásek i zaznamenávat život sportovců v olympijské vesnici či sledovat české fanoušky. **Bohaté obrazové a infografické zpravodajství přineseme i díky spolupráci se zahraničními agenturami.**

Intenzivní olympijské zpravodajství začne už dlouho před zapálením ohně. Patří k němu i desítky plánovaných profilů, stejně jako grafů sportovišť a některých olympijských disciplín.



Redesign webových stránek ČTK

Začátkem července jsme převlékli naše firemní stránky <http://www.CTK.cz> do nového kabátu. Cílem redesignu bylo jejich zpřehlednění a oživení, aby návštěvníci snadno našli informace, které hledají,

Velký prostor na domovské stránce dostaly fotografie, představující široký tvůrčí záběr Fotobanky ČTK. **Její fotografové také vytvořili sadu ilustračních obrázků, které jsou součástí většiny podstránek.**

Rozhodli jsme se také propojit všechny weby z rodiny ČTK, a proto vznikla navigační lišta v horní části webu. Do budoucna prováže všechny webové projekty ČTK tak, aby uživatel získal snadný přístup ke všem jejím webům: Infobance, Fotobance, Videobance, PR servisu Protext, Akademii a zpravodajskému webu České noviny.cz.

Úplnou novinkou je chytré vyhledávání, které návštěvníkům usnadní vyhledání služby podle jejich oboru činnosti.

Více na www.ctlc.cz

Tip z www.CTK.cz: Stáhněte si zdarma zpravodajskou aplikaci ČTK do svého smartphonu nebo tabletu.

