

# Inews Letter

 BŘEZEN 2006

## OBSAH:

ČTK SPUSTILA NOVÝ MULTIMEDIÁLNÍ REDAKČNÍ SYSTÉM

ČTK ZAVEDLA SERVIS VE SLOVENŠTINĚ

NERIS VYTVOŘILA SPOLEČNÝ WEBOVÝ PROJEKT S ČT

NOVINKY A ZAJÍMAVOSTI Z FOTOREDAKCE ČTK

ZKVALITNĚNÍ A ZRYCHLENÍ FOTOSERVISU

SEMINÁŘE O PRÁCI SE SERVISEM ČTK

ZLATÉ PERO ČTK

DOPORUČUJEME NÁVŠTĚVU VÝSTAVY „ZLATÉ ČASY MÉDIÍ“

## ČTK spustila nový multimediální redakční systém



Rok 2006 bude pro Českou tiskovou kancelář zpravodajsky mimořádně rušný – kromě tří velkých sportovních akcí světového významu čekají Českou republiku parlamentní, senátní a komunální volby a bezpochyby i spousta dalších velkých akcí, s nimiž ještě čtenářské přehledy očekávaných událostí nepočítají. Pro ČTK jsou všechny tyto události o to významnější, že podstatnou část z nich budou redaktori agentury zpracovávat v prostředí nového, multimediálního redakčního systému.

*Tým programátorů ČTK.*

Redakční systém plní v každém novinářském organismu funkci svalů, cév i kostí zároveň. Práci redakcí poskytuje potřebnou technickou stabilitu, koordinuje informační, řídicí a plánovací postupy, neviditelnou síť komunikačních kanálů spojuje nejen všechny reportéry, redaktory a editory, nejen jejich notebooky, telefony, digitální fotoaparáty, magnetofony a kamery, ale i každý jejich výtvar. Z mnohotvárné, na první pohled možná

chaotické a hektické činnosti zpravodajského média, z redakční změti stovek a tisíců textů, zvuků, grafů, tabulek a obrazů vytváří organizovaný, efektivní systém – zpravodajský servis médiím.

Tisková agentura je velkovýrobnou zpravodajských informací, jejíž chod je z nemalé části podřízen strojovému, automatizovanému zpracování dat, ale zároveň pečlivému plánování zpravodajských akcí a schopnosti pružné improvizace. To všechno na redakční systém klade mimořádné nároky. Pokud chtěli jeho tvůrci vystavit svou práci ostré zatěžkávací zkoušce, nemohli si vybrat lepší rok.

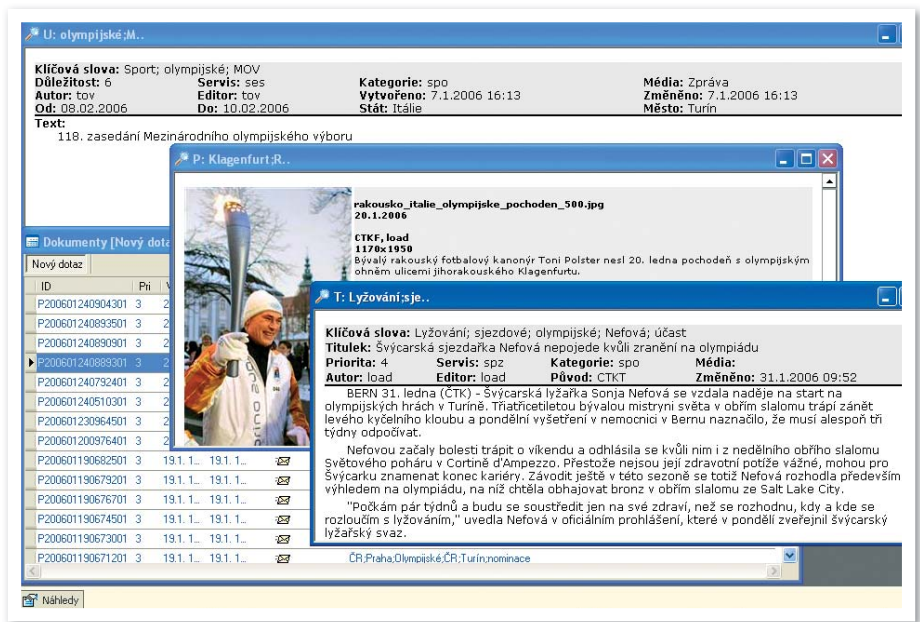
Na rozdíl od svého předchůdce je nový čtenářský redakční systém schopen vztít na vědomí a zpracovat prakticky jakýkoli novinářský útvar: textovou zprávu, zvukový soubor, fotografii, zpravodajské video, sportovní tabulku, graf. Tyto zpravodajské „objekty“ pak umí vzájemně provázat v závislosti na tom, jak spolu tematicky souvisejí. Klienti agentury – redakce deníků, časopisů, televizních a rozhlasových stanic, ale třeba i internetová média, venkovní informační panely nebo mobilní operátoři – pak mohou dostat ucelený informační balíček, který k tématu dokáže nabídnout celou škálu mediálních podob. Stačí si jen vybrat.

Nový redakční systém, ušitý agentuře na míru, přinese zvýšený komfort i čtenářům samým. Kromě možnosti poradit se operativně s překladovým, synonymickým nebo výkladovým slovníkem mohou redaktori využít rychlý přístup k agenturním fotografiím, do Infobanky nebo na web. Velkou pozornost věnuje nový systém práci s databází očekávaných událostí.

Nový redakční systém vyvinul tým programátorů ČTK ve spolupráci s firmou Exprint s.r.o. Systém byl navržen přesně podle potřeb a strategických záměrů agentury a vývojové práce od návrhu po uvedení do provozu trvaly téměř tři roky.

Spuštěním nového redakčního systému se ČTK zařadila mezi několik málo vyspělých evropských agentur, které jsou schopny tvořit své zpravodajství v multimediálním prostředí a poskytovat ho ve formátech odpovídajících nejnovějším mezinárodním standardům. Užitek přinese nepochybně jak redaktorům agentury, tak i jejím klientům.

**Dotazy ke změnám v agenturním servisu související s nasazením nového multimediálního redakčního systému zasílejte, prosím, na adresu mrs@mail.ctk.cz, rádi Vám je zodpovíme.**



Multimediální redakční systém umožňuje zpracování všech typů zpravodajství, které ČTK poskytuje.

## ČTK zavedla servis ve slovenštině

Česká tisková kancelář působí rovněž na slovenském informačním trhu. Nyní má na Slovensku na tři desítky klientů. Jsou mezi nimi všechny celostátní televize, rádia a deníky, ale i další média, velké firmy a orgány státní správy. Dosud jim ČTK poskytovala zpravodajství jen v češtině a v některých případech v angličtině.

V závěru prvního čtvrtletí letošního roku začala ČTK vydávat servis, který doplňuje rozsáhlé zpravodajství agentury o informace ze Slovenska ve slovenštině. ČTK mírně posílila svou slovenskou redakci. V Bratislavě zřídila po Praze druhé vydávací centrum a založila nové regionální odbočky v Žilině a Banské Bystrici. Další krajskou odbočku má v Košicích. Nyní agentura

na Slovensku zaměstnává 15 redaktorů a fotoreportérů. Kladou si za cíl poskytovat kvalitní zpravodajství o nejdůležitějších politických, ekonomických a výjimečně i sportovních událostech na Slovensku. Doplněvané bude o zajímavé, komplexně zpracované tematické materiály. Počet zpráv odhadujeme na sedm až osm tisíc za rok. Redakce a servis jsou koncipovány tak, aby je v případě zájmu klientů bylo možné rozšiřovat.

Pro české odběratele bude pražská centrála agentury překládat nejdůležitější a nejzajímavější informace do češtiny a zařazovat je do příslušných servisů.

## Neris vytvořila společný webový projekt s ČT

Již tradičně mívá v dobách velkých sportovních akcí napilno nejen ČTK, ale i její dceřiná společnost Neris. Ve spolupráci s Českou televizí letos plánuje tři velké webové projekty, z nichž první, na webové adrese [www.zoh.cz](http://www.zoh.cz), byl spuštěn začátkem února. Návštěvníci olympijského informačního portálu tu měli k dispozici nejen aktuální informace ze všech sportovišť, ale prakticky všechno, co obě mediální organizace kolem zimní olympiády nabídl.

Další podobné projekty chystají Neris a Česká televize při příležitosti mistrovství světa v hokeji a ve fotbalu. Sportovní webové portály, které obě organizace společně vytvářejí již od roku 2001, mají vždy velký úspěch nejen u čtenářů, ale i inzerentů.



# Novinky a zajímavosti z fotoredakce ČTK

**Pro Redakci obrazového zpravodajství ČTK je rok 2006 rokem celé řady změn a novinek, jejichž cílem je rozšíření a zkvalitnění nabídky klientům.**

## Fotoservis AP

Velkým přínosem pro zahraniční zpravodajství je exkluzivní zastupování americké agentury The Associated Press (AP) v České republice. Její fotografie ověřené 29 Pulitzerovými cenami jistě není nutné představovat. Aktuální všeobecný servis agentury AP přináší denně více než 1500 fotografií z celého světa a pokrývá veškeré aktuální dění od politiky a ekonomiky po zajímavosti ze sportu a showbyznysu.



Hrdinka ze seriálu *Ally McBealová*, Calista Flockhart, se svým přítelem Harrisonem Fordem.



Německá rychlobruslařka Anni Friesinger.



Veletrh hraček v Norimberku.

Výběr zhruba 150 fotografií poskytujeme v rámci denního servisu fotoaktualit ČTK. Plný servis AP, obsahující asi 1500 fotografií denně, dodáváme jednak přes Fotobanku ČTK nebo přes satelit. Zprostředkováváme rovněž přístup k centrální fotobance agentury AP v New Yorku s více než dvěma miliony on-line fotografií a více než 10 miliony v archívech.

## Fotografie ABACA

Další staronovou agenturou, kterou zastupujeme exkluzivně v České republice, je francouzská ABACA. Její paparazzi fotografie ze života slavných osobností, různé pikantnosti a kuriozity najdete zejména v servisu pro magazíny Kaleidoskop.

## Vysílání v angličtině

V průběhu února bylo spuštěno vysílání zahraniční části denního servisu fotoaktualit s původními anglickými popisky, abychom zrychlili jejich dostupnost pro klienty.

## Digitalizace fotoarchivu

Během roku budeme dále pokračovat v digitalizaci fotoarchivu ČTK. Náklady spojené se zrychleným převodem by mělo částečně uhradit navýšení cen výběru historicky mimořádně cenných fotografií. Fotografie s individuální cenou budou zřetelně označeny.

## Servis pro klienty

V redakci byla zřízena nová funkce marketing manažerky, kterou plní Zuzana Musilová, dříve působící v agentuře AFP. Bude zprostředkovávat lepší vzájemnou informovanost o zákaznických potřebách a novinkách a zároveň bude nabízet nové a výhodnější formy nákupu služeb fotoredakce. Kontakt: musilova@mail.ctk.cz



Módní přehlídka návrháře Renata Palestra v Římě. Zdroj: ABACA.

## Připravujeme

V průběhu letošního roku připravujeme vedle změn v obsahu i novou grafickou tvář Fotobanky ČTK, která umožní lepší orientaci a snazší vyhledávání žádaných fotografií. Věříme, že všechny uvedené změny přispějí k větší spokojenosti našich zákazníků při využívání denního servisu fotoaktualit i celé Fotobanky.



Zpěvák Liam Gallagher a rocková kapela Oasis. Zdroj: KEYSTONE. V nabídce Fotobanky ČTK najdete též fotografie z řady dalších agentur jako jsou např. EMPICS, DPA či LEHTIKUVA.

## Zkvalitnění a zrychlení fotoservisu

Na dobu konání zimních olympijských her ČTK podstatně zvýšila kapacitu svého satelitního vysílacího kanálu. To nám umožnilo zpracovat daleko vyšší počet fotografií z této události ve zvýšené technické kvalitě a poskytnout je odběratelům ve zkrácených časových lhůtách. Obdobným způsobem chceme postupovat i v době konání MS ve fotbale.

## Semináře o práci se servisem ČTK



Nabízíme klientům možnost navštívit semináře o práci se servisem ČTK, které se konají ve dnech 27.3. od 10.00 hodin a 29. 3. od 15.00, vždy v sídle ČTK, Opletalova 5/7, Praha 1.

Na setkáních vám kromě tradičního obsahu uživatelských seminářů rádi zodpovíme i dotazy ke změnám v servisu ČTK, zavedených po nasazení nového multimediálního redakčního systému na počátku měsíce března.

**Příhlášky, prosím, zaslejte na adresu [docekalova@mail.ctk.cz](mailto:docekalova@mail.ctk.cz).**

## Zlaté pero ČTK

Šéfredaktor slovního zpravodajství ČTK uděloval již po jedenačtyřicet let ceny v novinářské agenturní soutěži O zlaté pero. Za loňský ročník jich rozdal dvanáct. Nejvyšší ocenění si odnesli berlínská zpravodajka Denisa Svobodníková za rychlost, jednoduchost a srozumitelnost zpravodajství o složité politice i ekonomice

v sousední zemi a řídící redaktor sportovní redakce Radomír Novák za mnohaletý profesionální přístup k práci a za mimořádný přehled o sportovním dění. Mimo soutěž ocenil milým „Řádem zlaté myši“ vstřícnost technického ředitele ČTK Jana Kodery k redakčním potřebám.

ČTK zaměstnává téměř 220 píšících redaktorů, kteří pracují v pražské centrále a v odbočkách. Agentura má odbočky na šestnácti místech v České republice a v devíti zemích v zahraničí.

## Doporučujeme návštěvu výstavy „Zlaté časy médií“

ČTK je mediálním partnerem výstavy „Zlaté časy médií“, která je otevřena do 31. března 2006 v pražském Národním muzeu. Agentura pro výstavu poskytla řadu unikátních archivních snímků a připravila panel s prezentací ČTK. Expozici obohacuje rovněž ukáзка zpravodajství ČTK, které běží v podobě titulků nad hlavním vchodem do výstavních prostor.

Expozice představuje také nejvýznačnější osobnosti české žurnalistiky z období do roku 1938. Mezi pěti desítkami portrétů takových novinářů, jakými byli Karel Čapek či Karel Poláček, nalezneme v pořadí druhého ředitele ČTK Emila Čermáka, který je pokládán za faktického otce-zakladatele naší agentury.

Emil Čermák vedl ČTK v letech 1920 až 1930. Díky jeho schopnostem byla ve dvacátých letech minulého století vybudována moderní tisková agentura velmi rychle. Emil Čermák byl

mimořádně vzdělaný a mluvil sedmi jazyky. Strávil mnoho let na Balkáně jako dopisovatel agentury Reuter. Byl přítelem prvního československého prezidenta T.G.Masaryka, který ho povolal do Prahy, aby pomáhal se založením agentury.



*Emil Čermák (1864 – 1949)  
byl ředitelem ČTK v letech 1920 – 1930.*



*Slavnostní položení základního kamene budovy ČTK v Opletalově (tehdejší Lützowově) ulici v Praze v roce 1928.*