

Inews Letter

10 KVĚTEN 2007

OBSAH:

DATABÁZE UDÁLOSTÍ – JASNÝ PŘEHLED O TOM, CO SE BUDE DÍT
ROZŠÍŘENÍ VIDEOZPRAVODAJSTVÍ
NOVÝ VZHLED VIDEOBANKY
ČESKÝ SHOWBYZNYS VE FOTOBANCE ČTK
FOTOPLÁN V SEKCI FOTOBANKY
ENGLISH OFFER – OBRAZOVÝ SERVIS V ANGLIČTINĚ
ZPRAVODAJSTVÍ MÁ NOVÝ FORMÁT
SEMINÁŘE O PRÁCI SE SERVISEM ČTK
SPECIÁLNÍ SMS SERVIS PRO NOVINÁŘE

Databáze událostí – jasný přehled o tom, co se bude dít



Svět je dnes a denně plný důležitých událostí, ale zdaleka ne všechny se dostanou do novin. Aby v médiích nechybělo nic, co tam veřejnost hledá, musí novináři o významných očekávaných událostech vědět.

Co z toho vyplývá pro tiskovou agenturu – to je otázka, kterou si v ČTK klademe častěji, než by čtenář čekal.

Očekávané události jsou dnes horké agenturní téma a ceněné zboží. Třetina až polovina mediálního obsahu je založena na událostech, o nichž se předem vědělo.

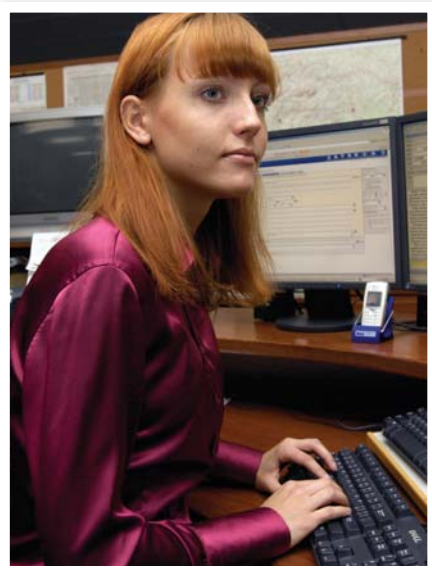
Fakt, že se informace tohoto typu stále víc soustřeďují v Četce, je pro agenturu závazek i výzva.

Informace o očekávaných událostech jsme klientům nabízeli vždy – mimochodem tu první Četka vydala 4. listopadu 1918, týden po svém vzniku. Od té doby se změnilo doopravdy mnoho, ale nové technické možnosti a nové mediální potřeby volají po další změně. Tak se zrodila nová organizace této služby, jejímž základem je databázové uspořádání informací o očekávaných událostech s co nejširším výběrem klíčových možností. Nabízíme

Pražská redakce v Opletalově ulici.

nový způsob, jak informace tohoto typu ukládat, hledat a nalézat.

Informace o očekávaných událostech v Četce shánějí a schraňují desítky lidí: zpravodajové domácí i zahraniční, reportéři v Praze i v regionech, redaktori sledující tisk a zprávy cizích agentur. Stovky takových hlášení dostává ČTK od státních úřadů, podniků, finančních institucí, nestátních organizací. Jakmile se k takovým informacím dostaneme, stane se vždycky totéž – házíme je všechny do



jednoho pytle. Teď jsme ho otevřeli našim zákazníkům, a to tak, aby se na ně nevyhrmulo všechno naráz.

Tím "pytle" je zbrusu nová databáze s vyhledávacími možnostmi, které musejí respektovat potřeby našich zákazníků – jinak by služba neměla smysl. Klientů je spousta, ještě víc je jejich požadavků a potřeb. Jsou mezi nimi nejen média, ale i komunikační a mediální agentury, tiskové odbory institucí, sázkové kanceláře, kulturní organizace. Někteří se soustřeďují na politiku, jiní na hospodářství nebo sport, další na zábavu. Proto musí dostat možnost najít očekávané události podle tématu. Někdy plánují na dny, jindy na týdny, občas i po hodinách, a musejí mít proto možnost časového vymezení. A protože klienti ČTK jsou ve všech částech republiky či na Slovensku, musí být hlediskem i region. Hledat je možné i podle významu, jak ho vidí agentura.

Zapomenout nechceme ani na klienty, kteří budou vyhledávat "jen tak". Proto

služba nabízí hledání v plném textu, tedy v hromadě všech slov, která jsou v databázi uložena. Jsou naopak i klienti, kteří chtějí přijít k hotovému, a pro ty jsou připraveny předem průběžně skládané sestavy. Stačí kliknout.

Výsledkem je služba, která chce být hlavně pomocníkem. Databáze informací s každým dnem roste: měsíčně jich tam přibývá na sedm tisíc. My v Četce věříme, že dáваме kolegům do rukou mocný nástroj, jak nalézt tu správnou z nich, jak naplánovat zpravodajství, komunikační kampaň, styk s médii nebo třeba sportovní sázení.

O bezplatnou zkušební dobu Databáze událostí je možné požádat na adrese obchodni@mail.ctk.cz.

Novinky z videoredakce ČTK

Rozšíření servisu

Videozpravodajství ČTK bylo počátkem roku 2007 obohaceno o zahraniční aktuality a zajímavosti, které jsou přebírány od americké agentury Associated Press (servis APTN). ČTK má možnost vybírat k vlastnímu zpracování z nabídky, která denně obsahuje okolo padesáti materiálů.

ČTK dodává svým klientům denně 5 až 10 reportáží. Ty zahrnují domácí a zahraniční aktuality, materiály typu life-style a reportáže o filmových premiérách. Hlavními odběrateli videozpravodajství ČTK jsou v současné době především internetové servery, např. Novinky.cz, Blesk.cz, Aktualne.cz a Ceskenoviny.cz. Reportáže ČTK odebírají i některé televize, hlavně slovenská zpravodajská televize TA3. ČTK připravila upravený obsah pro mobilní operátory.

Nový vzhled videobanky

Videobanka je přístupná všem klientům ČTK, které odebírají reportáže v některém z obchodních modelů. Na první pohled nová podoba nabízí více informací z delšího časového období. Krátká animace v jednotlivých oknech reportáží dodává návštěvníkovi rychlejší orientaci

The screenshot shows the website interface for ČTK (Czech Press and Information Agency). At the top, there is a navigation bar with categories: "Videozpravodajství", "Domácí aktuality", "Zahraniční aktuality", "Lifestyle", "Kino", and "infobanka | odhlásit". Below this is a search bar and a list of video thumbnails. Each thumbnail includes a small image, a title, and a duration. The thumbnails are arranged in a grid. The first column contains a search bar and a list of videos. The other columns show various news items with video thumbnails.

Nová tvář Videobanky ČTK pomáhá návštěvníkovi v rychlejší orientaci v obsahu.

v obsahu. Zřetelné barevné odlišení oken do červena pomáhá návštěvníkovi ihned rozpoznat, že se jedná o reportáž vydanou v daný den. Sloupec „Připravujeme“ se mění každý den v 8:30 a 14:00 a přináší

aktuální informace o natáčeném materiálu. Jednodušší navigace pomáhá při hledání reportáží například v minulosti nebo při hledání reportáží o určité osobnosti či problematice.

Novinky z fotoredakce ČTK

Český showbyznys ve Fotobance ČTK



Pozornost dnešních čtenářů se stále více obrací do zákulisí než na pódia, spíše na společenské večírky než na formální ceremonie a neustále roste zájem o soukromí našich celebrit. Proto jsme připravili nový obrazový servis z bouřlivého života českého showbyznysu.

Přináší denně 20 až 30 fotografií. Na jeho tvorbě se podílí speciální tým fotoreportérů pro magazínový servis. Nedávno jsme jej posílili o zkušenou fotoreportérku Veroniku Šimkovou, která dříve spolupracovala např. s tituly

Slovenská topmodelka Andrea Verešová mává poté, co se vdala na zámku Kynžvart za plzeňského právníka Daniela Volopicha.

Paparazzi, Šíp, AHA a Šťastný Jim. Fotografie najdete nejnaději v sekci Kaleidoskop fotobanky ČTK, speciálním aktuálním servisu o zajímavostech, raritách, trendech, objevech a vynálezech ve světě kolem nás. Servis nelze koupit samostatně, je přístupný automaticky všem předplatitelům servisu Kaleidoskop.

Pro více informací, prosím, kontaktujte obchodní oddělení obrazové redakce: musilova@mail.ctk.cz.



Robert Rosenberg se svou manželkou, pornoherečkou Žanetou Vavrochovou v pražském klubu Amores Perros.

Vlevo Lucie Vondráčková a herec Miroslav Vladyka na večírku v pražské restauraci U pavouka.

Fotoplán v sekci fotobanky

Na žádost našich klientů jsme ve fotobance zavedli novou sekci Fotoplán, kde zpřístupňujeme plány obrazového zpravodajství. Plány obsahují popis události, místo a čas zahájení. Jsou vydávány ve všední dny v 08.30 a 14.00, o víkendech a svátcích v 09.30. Fotoplán lze také vyhledat jako doposud v Infobance ČTK v sekci slovního zpravodajství při zadání "plán foto" do klíčových slov.

English offer – obrazový servis v angličtině



Útočník české hokejové reprezentace Zbyněk Irgl přichází na trénink, ke kterému hráči nastoupili 23. dubna v pražské T-Mobile Areně.

Fotobanka ČTK nabízí nový obrazový servis „English offer“, který přináší klientům fotografie z nejdůležitějších událostí a zajímavostí v České republice a na Slovensku s popisky v anglickém jazyce.

Pro ilustraci událostí kombinuje nejen aktuální snímky, které čerpá z denního obrazového servisu, ale také archivní snímky z fotoarchivu. Popisky jsou oproti česky editovaným servisům detailnější a usnadňují tak hledání doplňkových informací. Nabídka v angličtině dnes obsahuje zhruba 4500 snímků a průběžně se aktualizuje o zhruba 15 nových snímků denně.

Servis lze zakoupit samostatně či v rámci předplatného balíčku servisu formou kusového nebo paušálního odběru.

Pro více informací, prosím, kontaktujte obchodní oddělení obrazové redakce: musilova@mail.ctk.cz.

Zpravodajství má nový formát

V návaznosti na zavedení nového redakčního systému v minulém roce začala nyní ČTK nabízet svoje zpravodajství ve formátu NewsML. Nový formát dává jeho odběratelům možnost pracovat s daleko bohatší sadou metadat - tedy informací, které popisují samu zprávu - než tomu bylo doposud.

Kromě snadného strojového zpracování formátu, vycházejícího z jazyka XML, a podpory standardních souborů metadat i jejich rozšíření definovaných ČTK, je nejvýraznějším přínosem nového formátu zachycení vazeb mezi jednotlivými vydanými dokumenty. Odběratel agenturního servisu tak dostává nejen možnost ve svém systému automaticky nahrazovat zprávy jejich novými verzemi nebo případně opraveným zněním, ale také získá informace o tom, které zprávy, fotografie, zvukové klipy nebo infografika se vztahují ke shodným událostem. Všechny tyto informace jsou přitom předávány pomocí jednoznačně definovaných a snadno strojově zpracovatelných kódů.

V novém formátu jsou nyní dostupné všechny druhy vysílaných servisů, tedy prakticky všechny typy zpravodajství s výjimkou videa. Pro zákazníky, kteří servisy přijímají pomocí satelitní distribuční sítě ČTK, jsou připraveny nové příjmové servery IRIS s novou verzí programového vybavení a s novými přijímači signálu DVB-S.

Vedle výhod, které přináší silnější hardware přijímačů a zvýšená kapacita pro ukládání přijatých zpráv, fotografií a dalších objektů, umožňuje nová verze software také příjem zpravodajství ve formátu NewsML, jeho transformaci do jiných formátů

pomocí šablon XSLT přímo v přijímači a přenos zpravodajství v nových formátech do vlastních systémů odběratelů. Šablony pro transformaci formátu lze doplňovat individuálně podle potřeb odběratelů.

Kromě distribuce zpráv v nových formátech podporuje aktualizovaný IRIS také příjem a distribuci animované infografiky. Pro nasazení v průběhu tohoto roku připravujeme zcela novou verzi přijímacích serverů, která dále rozšíří zejména možnosti práce s novým formátem přímo v serverech a zprostředkuje tak jeho výhody i odběratelům, kteří používají servery IRIS jako svůj hlavní nástroj pro práci se zpravodajstvím ČTK.

Žádosti o konkrétní vzorky zpravodajství v novém formátu NewsML je možné zasílat na adresu uit@mail.ctk.cz.

Semináře o práci se servisem ČTK



Nabízíme našim klientům možnost zúčastnit se seminářů o Infobance ČTK v sídle ČTK, Opletalova 5-7, Praha 1.

Tradiční uživatelský seminář o **efektivní práci s Infobankou** se koná **20. června 2007 v 10:00 h.**

Semináře o nových službách

Deníky ČTK, Deníky ČTK – volitelné a Databáze událostí se konají **21. června 2007 v 10:00 nebo ve 14:00 h.**

Nad rámec obsahu seminářů klientům rádi odpovíme na všechny případné dotazy ke změnám v servisu ČTK. Účast na seminářích je bezplatná.

Přihlášky zasílejte, prosím, na adresu docekalova@mail.ctk.cz.



Speciální SMS servis pro novináře

Prostřednictvím své dceřiné společnosti Neris zahájila ČTK od 1. května novou SMS službu pro novináře. Jejím smyslem je poskytnout operativní nástroj pro organizaci redakční práce a informovat o aktuálním obsahu českých zpravodajských médií.

Služba obsahuje ranní informaci o hlavních tématech denního tisku a večerní o tématech zpravodajských bloků všech celoplošných televizních

stanic. Během dne jsou novináři informováni o důležitých tiskových konferencích a jiných mediálních akcích, které jsou významné pro jejich práci.

Médiím, jež jsou odběrateli aktuálního slovního zpravodajství ČTK, poskytuje agentura službu do dvou mobilních telefonů zdarma.