



ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ

newsletter / 14

podzim 2012

www.ctk.cz

01 - 02	SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČTK
03	VYUŽÍVÁNÍ OBSAHU NA INTERNETU
04	VÝSTAVA PREZIDENT
05	AKADEMIE
06 - 07	SPORTOVNÍ DATA A WEBOVÉ WIDGETY
08 - 09	FOTOBANKA
10	PROTEXT
11 - 12	NOVINKY: GRAFICKÁ BANKA, TOP FOTO, NEWS SELECT
13 - 14	ROK 2012 V ČTK
15	ROZHODUJÍCÍ ČÍSLA
16 - 18	POSÍLÁNÍ ČTK A KODEX
19	POMÁHÁME: DĚTI MALUJÍ PRO KONTA BARIÉRY

Vážení čtenáři,

Vaše ČTK má za sebou rok plný změn. Přizpůsobovala se novým a neustále se měnícím podmínkám na mimořádně turbulentním trhu. I z toho důvodu to byl také rok nových strategických plánů a rozhodnutí.



Agentura ani na vteřinu nepřestala mířit na svůj hlavní cíl – poskytovat klientům takové služby, které jim uspoří náklady a úsilí či umožní zužitkovat zkušenosti z mediálního prostředí nebo z využití nových, nastupujících informačních technologií.

Základem všeho bylo jako doposud kvalitní, ověřené, seriózní, zajímavé, rychlé, nápadité, multimediální zpravodajství. To je „grunt“, na kterém ČTK staví a bez něhož nemá pro klienty smysl.

Redakční tým ČTK má za sebou skutečně perný rok, kdy musel mimo jiné zvládnout zpravodajství o českých reformách a opozici vůči nim, včetně ohlasů a skandálů, o vyšetřování korupčních kauz, o krizi v eurozóně, o povstáních v arabském světě, o vývoji v Rusku a republikách bývalého Sovětského svazu, o úmrtí bývalého prezidenta Václava Havla, každodenní zásadní zpravodajství o Evropské unii, světových konfliktech, olympijských hrách, fotbalovém i hokejovém mistrovství...

Pro nás i naše klienty je obrovsky důležité, že ČTK své služby už více než 15 let poskytuje komerčně, že nejsou ani jedním haléřem financovány občany, státem, Evropskou unií či z jiných veřejných rozpočtů. Byl jsem během uplynulého roku mnohokrát překvapen tím, kteří lidé – včetně těch, kteří se pohybují v zákonodárné sféře – si to neuvědomují.

Během uplynulého roku jsem se sešel s řadou vrcholných mediálních manažerů v České republice a na Slovensku a moje vize ČTK jako jejich servisní organizace se vždy setkala se souhlasem.

ČTK může v tomto ohledu hodně nabídnout a hodně už nabízí. Je to samozřejmě v první řadě naše multimediální zpravodajství. Propojené tak, že fotky vědí, ke kterým patří zprávám. Nové zprávy samy vědí, které starší zprávy nahrazují. Uměli jsme připravit datové toky pro hlavní sportovní události roku, které vyvolaly pozornost u klíčových médií na českém i slovenském trhu. Je to směr, ve kterém vidíme budoucnost. Za tím vším je velká práce a obětavost Četkařů, z nichž před mnohými přestávám smekat.

Zpravodajství je výkladní skříň a to nejdůležitější, co ČTK poskytuje, a je zcela samozřejmě pod průběžným veřejným dohledem i pod kontrolou našich klientů.

Pokud jde o činnost agentury, ČTK ze zákona předává do parlamentu od roku 1993 podrobnou, auditovanou výroční zprávu o hospodaření a o činnosti, takže důležité informace byly vždy veřejné. V uplynulém roce jsme šli ještě o něco dál.

Uspořádali jsme seminář o práci ČTK, zúčastnili jsme se semináře o ČTK v Poslanecké sněmovně, přijali jsme členy senátního mediálního výboru. Při společné návštěvě generálních ředitelů ČTK, České televize a Českého rozhlasu ve Štrasburku jsem o práci ČTK hovořil i se všemi českými europoslanci. Zveřejnili jsme na webu základní informace o výsledcích loňského hospodaření i o letošním rozpočtu.

Naše zkušenosti jsem měl možnost představit také na dvou seminářích o demokratické transformaci médií v Tunisku a jednom v Egyptě. Mnohé z detailů práce ČTK se dozvěděli i účastníci stále populárnějších kurzů Akademie ČTK.

Naši klienti – a jsou to naši klienti, nikoli stát nebo veřejnost, kdo činnost ČTK financují – jsou si dobře vědomi, že ČTK je pro ně otevřenou organizací.

Změn v minulém českařském roce (který pomyslně měříme od 28. října, protože ČTK byla založena 28. října 1918, stejně jako republika) bylo opravdu hodně. Zeštíhlili jsme firmu a koncentrovali řízení zpravodajství.

Nabídlí jsme nové služby a začali pracovat na dalších. Rozšířili jsme služby Fotobanky ČTK, kde kromě historických a aktuálních snímků nabízíme také fotografie tematické a ilustrační. Pomohli jsme na svět dvěma iniciativám ohledně povolených a zakázaných forem sdílení obsahu vydavatelů. Zařadili jsme sociální média jak mezi naše distribuční kanály, tak mezi naše informační zdroje.

Nabídlí jsme nové kurzy Akademie ČTK. Uspořádali jsme veřejností velmi vstřícně přijatou fotovýstavu o prezidentu Václavu Havlovi.

Loni jsem v tomto newsletteru napsal:

ČTK je agentura, která není nijak spojená s žádným mediálním domem či jeho zájmy. Je to navíc stabilní partner – firma, která nepobírá žádné státní dotace ani kvazidane, a která od roku 1993 na sobě pracuje tak, aby byla neustále konkurenceschopná. Jsem rád, že Vám mohu sdělit, že to je i nadále pravda.

Jiří Majstr
generální ředitel České tiskové kanceláře



Sledování využívání obsahu na internetu

Zpravodajství na internetu publikuje mnoho subjektů, a to nejen z mediální branže. Bohužel někteří z nich stále častěji porušují základní etická a podnikatelská pravidla.

Zkušenosti z monitoringu zpráv ČTK na internetu nám už před dvěma lety ukázaly, že více než polovina zpráv ČTK byla publikována bez patřičné licenční dohody. Podobně špatné zkušenosti se zneužíváním svého zpravodajského obsahu mají i další vydavatelské domy, kterým sledování zprostředkovala ČTK nebo si je zajistily samy. Mezi zavedenými tvůrci zpravodajství, kteří za jeho pořízení platí vysoké částky, se spíše než o zneužívání obsahu stále častěji hovoří o jeho vykrádání a o potřebě adekvátní obrany.

Právě proto se na počátku letošního roku spojila ČTK s kolegy z mediálních domů **Ringier Axel Springer, a.s., Mafra, a.s., Centrum Holdings, a.s. a Economia, a.s.** s cílem společně formulovat základní pravidla při využívání obsahu na internetu a společně se zaměřit na osvětu odborné a obecné veřejnosti.

Z řady diskusí vzešel společný dokument s názvem „**Co se smí a nesmí při využívání obsahu na internetu**“, který slouží jako tzv. release candidate verze pravidel pro jejich testování širší komunitou. Tato pravidla se stala výchozím materiálem pro tvorbu „Etického kodexu přebírání a využívání cizího obsahu na internetu“, který byl za spoluúčasti ČTK schválen na červnové schůzi členské základny Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR).

Zároveň byl přijat návrh na vytvoření „Komise samoregulátora obsahu na internetu“, jejíž členové byli zvoleni na zářijovém zasedání Výkonné rady SPIR.



Vznik pravidel, kodexu i komise pro samoregulaci jsou dobrým příslibem pro zlepšení nynější neuspokojivé situace ve zneužívání zpravodajství na internetu. Úspěch těchto aktivit bude záviset především na počtu zapojených subjektů a jejich aktivním přístupem k této problematice, včetně tolik potřebné veřejné diskuse na téma využívání cizího obsahu na internetu.

Fotovýstava Prezident Václav Havel měla velký úspěch

Na přelomu června a července uspořádala ČTK ve vlastní režii na Staroměstské radnici v Praze úspěšnou výstavu archivních fotografií bývalého prezidenta Václava Havla.

Iniciativa uspořádat výstavu reportážních snímků z let 1988 – 2011 vzešla z řad fotoreportérů ČTK, kteří se také podíleli na výběru fotografií a na jejich instalaci.

Podle ohlasu diváků lze jednoznačně říci, že se výstava povedla. Zhruba stovku velkoformátových snímků zhlédlo za necelé tři týdny přes 2800 návštěvníků.

A další k tomu mají příležitost do konce tohoto roku na letišti v Praze Ruzyni. Výstava tam byla znovu otevřena v souvislosti s čestným pojmenováním tohoto vzdušného přístavu na Letiště Václava Havla. Expozice je umístěna ve veřejných prostorách terminálu T2. Výstava na podzim ožila i v Londýně, kde ji spolu s ČTK uspořádala velvyslanectví České republiky a Slovenska. Fotografie z výstavy přiblíží také obrazová publikace, která souběžně s pokračováním výstavy vzniká ve spolupráci s Knihovnou Václava Havla a Nadací Vize 97.



Novinkou Akademie ČTK je kurz o výzkumu trhu

Výzkum trhu je dobrý sluha, ale zlý pán, říká ředitel výzkumné agentury STEM/MARK Jan Tuček. Společně s ředitelkou pobočky MillwardBrown CZ Petrou Průšovou vede seminář Výzkum trhu a veřejného mínění, který má od poloviny letošního roku Akademie ČTK ve své nabídce jako novinku.

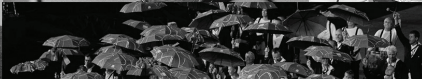
Jednodenní kurz se zaměřuje nejenom na to, co výzkum dokáže a co od něj lze čekat, ale také jaké jsou jeho limity a na co si dát pozor. Účastníci kurzu se mimo jiné seznámí s tím, jaké jsou nejčastější chyby při interpretaci výzkumů, například záměna ankety za seriózní výzkum nebo interpretace výsledků nad rámec zjišťovaných údajů.

Seminář o výzkumu trhu, podobně jako další kurzy Akademie ČTK, je opět prakticky zaměřen. Lektori na konkrétních příkladech ukazují, na co se ptát, jak se ptát a jak řídit otázky, abychom se skutečně něco dozvěděli. Kurz je určen novinářům, pracovníkům PR či marketingových oddělení firem, tiskovým mluvčím soukromé či veřejné sféry.

Akademie ČTK pořádá kurzy nejenom v Praze, ale její lektori v poslední době stále častěji vyjíždějí i do jiných měst, například Brna, Ostravy, Liberce, Zlína, Českých Budějovic a dalších. Firmám a institucím zde nabízejí kurzy na míru.

Svou nabídku představila i profesním sdružením, například Unii malých a středních podniků ČR, Asociaci hotelů a restaurací ČR nebo Asociaci českých cestovních kanceláří a agentur.





Hokejové mistrovství, olympiáda, Euro 2012 - datové služby ČTK



Sportovní data a webové widgety

Pro své klienty a jejich sportovní fanoušky jsme letos připravili datový servis k mistrovství světa v hokeji, fotbalovému Euru a letním olympijským hrám v Londýně.

Kompletní program, on-line výsledky, hráčské statistiky a další údaje jsme doručovali v podobě XML souborů pro další zpracování nebo jako tzv. widget – interaktivní mini-aplikaci vkládanou rovnou do webové stránky. Těchto služeb využilo celkem osm českých a čtyři slovenští klienti.

Webové widgety byly navrženy tak, aby šly snadno uzpůsobit pro jiné jazykové prostředí. **Stejná data tak mohli sledovat čtenáři v České republice i na Slovensku ve své mateřštině.** Hlavní výhodou těchto aplikací je však možnost přizpůsobit jejich vzhled vlastnímu webu nebo do stránek vložit jen část jejich obsahu.

Dodávku dat ve formátu XML ale nevyužili jen internetoví vydavatelé. Sportovní fanoušci mohli stejná data vidět v několika mobilních aplikacích pro chytré telefony a dokonce i na platformě hybridní televize (HbbTV) v rámci služeb České televize.

Naše agentura sportovní data zpracovávala a doručovala v reálném čase, čtenáři tak mohli sledovat i živé textové přenosy hlavních událostí ze zápasů kolektivních sportů či průběžné výsledky individuálních soutěží. Hokejová data a statistiky pořizovala ČTK vlastními silami, při olympiádě a Euru využila prostřednictvím francouzské agentury AFP údaje přímo od organizátorů.

Nad rámec statistik, programu a výsledků připravili redaktoři ČTK i další obsah. U hokeje a fotbalu nechyběly profily a fotografie všech sportovců a stadionů. Volitelnou součástí dodávky k fotbalovému Euru byla zase unikátní databáze ČTK všech mezistátních fotbalových zápasů od roku 1872. Součástí olympijského widgetu byla fotogalerie s výběrem nejzajímavějších snímků z her.

Obdobnou službu v podobě infografické aplikace ve formátu flash nabídla ČTK svým klientům již v roce 2006 k MS ve fotbale. Tehdy ještě prostřednictvím své dceřiné firmy Neris. O rok později přibýly nejvyšší fotbalová a hokejová liga a MS v hokeji. Letos poprvé ustupující formát flash nahradily widgety v univerzálním HTML, které umožňují vyšší variabilitu.



Fotobanka ČTK - komplexní zdroj fotografií bez kompromisů

Rok 2012 je pro tým Fotobanky ČTK opět ve znamení změn. Tři roky po zpřístupnění zcela nového webu jsme začali pracovat na rozsáhlém upgradu, který nadále zjednoduší a zrychlí přístup uživatelů k fotografiím.

Kromě grafického vzhledu přinese řadu logických a uživatelských změn. Snažili jsme se brát především ohled na odezvy uživatelů předchozích verzí aplikace. Pozadu nezůstanou ani její "vnitřnosti". Naším cílem je rychlejší vyhledávání a vyšší uživatelský komfort při práci na jejich stránkách.

Pokud jde o trh, vládne u nás opatrný optimismus. Naším cílem je spokojený zákazník, který se k nám bude rád vracet. Přestože to zní jako otřepané klišé, jsou právě tito zákazníci naším hlavním hnacím motorem. Dokazují, že práce na všech úrovních, od editorů přes produkce a obchod, má smysl a vyplácí se.

Podařilo se nám za několik posledních let etablovat Fotobanku ČTK jako komplexní zdroj fotografií bez kompromisů, který poskytuje klientům portfolio fotografií pro nejrůznější účely.

Kromě klasických forem nabídek a prodeje přizpůsobujeme naše licenční modely novým technologiím, jako jsou sociální sítě, aplikace pro mobilní zařízení a další nové trendy. Na přelomu letošního června a července navíc ČTK uspořádala ve vlastní režii úspěšnou výstavu archivních fotografií bývalého prezidenta Václava Havla.

Ve Fotobance ČTK je k dispozici produkce 30 zahraničních partnerských agentur a více než tři set samostatných autorů z ČR.

Ze zahraniční jsou našimi největšími partnery Associated Press, Deutsche Presse Agentur, Imago, Abaca, ale i partneři s menším portfoliem.

Letos jsme navázali spolupráci s Wavebreak Media, View Pictures a Image Source. Aktuální novinkou je dohoda s produkční společností CandyBox Images z Jindřichova Hradce, věnující se profesionální stock produkci.

Témat, která klienty zajímají, je celá řada. Těžíme především z toho, že nabízíme ucelené a komplexní portfolio fotografií, a jsme tak schopni uspokojit od historiků přes editory zpravodajských webů až po kreativce z reklamních agentur. Prim stále hraje produkce česká. Věříme, že její podíl, kvalita a význam bude stoupat i do budoucna.

Tisková služba Protext ČTK v mobilech a tabletech

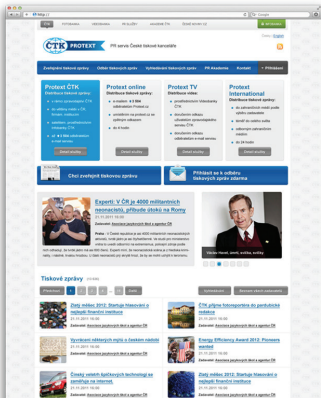
Tiskové zprávy zveřejňované prostřednictvím placené služby Protext ČTK mohou čtenáři nově sledovat i ve zpravodajské aplikaci ČTK pro mobilní telefony a tablety s operačními systémy iOS a Android. Zprávy obsahují fotografie, je možné je sdílet prostřednictvím e-mailu, Facebooku a Twitteru nebo ukládat pro offline čtení. Součástí aplikace je také vyhledávání. Zpravodajskou aplikaci ČTK si dosud stáhlo více než 40 tisíc uživatelů, čímž se zařadila mezi nejpopulárnější neplacené programy v České republice.

Levnější Protext Online a redesign webu

Klientům, pro něž byla současná služba Protext ČTK nákladově nedostupná, ale zároveň chtějí s pomocí ČTK efektivně oslovit odbornou a širší veřejnost, přináší naše agentura levnější variantu zveřejňování tiskových sdělení. **Nový Protext Online nabídne firmám i jednotlivcům zveřejnění jejich materiálů na portále protext.cz a jejich distribuci na pečlivě budovaný a cílený seznam adresátů bezplatného e-mail servisu.** Proti zveřejnění v klasickém Protextu ČTK bude vynechána distribuce po agenturních zpravodajských linkách. **Doplňkem k distribučním službám nově nabídneme tvorbu tiskových zpráv na zakázku a jazykovou, resp. stylistickou úpravu již napsaných zpráv.**

Ruku v ruce se změnou portfolia služeb přichází také redesign webu. Vzhled webových stránek (www.protext.cz) bude sjednocen se vzhledem webových stránek domovské ČTK (www.ctk.cz). Úpravou projde také systém objednávek a rozšíří se možnosti uživatelského nastavení registrovaných klientů a vyhledávání textů.

Naším cílem jsou spokojení zadavatelé, kterým budeme dobrým a spolehlivým partnerem.



News Select – české a anglické výběry zpráv v mobilech a tabletech

Horkou novinkou letošního podzimu je webová aplikace News Select ČTK, která přináší zpravodajské výběry do chytrých telefonů a tabletů. Proti volně dostupné mobilní aplikaci ČTK Free, která obsahuje pouhou výše zpravodajství, nabízí News Select ČTK placené zpravodajské kanály s podrobným obsahem.

Odběratel si může vybrat z předem nastavených kanálů, v nichž získá veškeré zprávy ČTK ze svého oboru nebo vztahující se k tématu, jež ho zajímá. Může si také zvolit kanály se souhrny stručných oborových a tematických zpráv, případně si nechat nastavit individuální výběry dle vlastních kritérií.

Zprávy jsou v aplikaci k dispozici okamžitě poté, co je ČTK vydá, uživatel je proto může mít ve svém mobilním zařízení dříve, než je publikují další média včetně internetu.

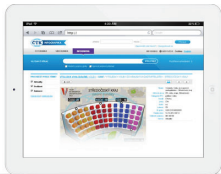
News Select rovněž nabízí přístup k aktuálnímu **zpravodajství ČTK v angličtině**. Anglicky mluvící cizinci profesně působící v České republice či jen se zájmem o české dění mají k dispozici šest kanálů zaměřených na průběžné ekonomické a politické zpravodajství z České republiky.

Na rozdíl od volně dostupných informací na internetu jsou všechny výběry cílené na potřeby manažerů a profesionálů. Zpráv je více, jsou obsažnější, důkladnější, vždy s precizním uvedením zdrojů. ČTK čerpá výhradně z ověřených pramenů, mezi něž patří instituce, firmy, expertní pracoviště, uznávaní znalci nebo přímí účastníci událostí. Informace z druhé ruky, dohady a osobní názory autorů v agenturní produkci místo nemají.

Aplikace News Select ČTK je optimalizována pro mobilní zařízení s operačními systémy iOS, Android a Windows Phone, přístupná je ovšem i z telefonů BlackBerry či počítače pomocí běžných prohlížečů podporujících standard HTML5.

Spustit ukázk

Animovaná grafika v Grafické bance ČTK



Rostoucí zájem o interaktivní grafy pomůže uspokojit nová databanka Infografika ČTK, v níž jsou médiím i širší veřejnosti k dispozici infografické materiály na různá témata – od animovaných schémat vědeckých objevů přes profily historických událostí či vývoj ekonomických ukazatelů po grafické životopisy slavných osobností.

Vedle grafů z produkce ČTK jsou v bance infografiky připraveny ke stažení také interaktivní materiály českého grafického studia Newslab. Banka grafů je přístupná po internetu a její obsluha je podobná jako v případě dalších „bank“ rodiny ČTK, tedy Fotobanky a Videobanky.

<http://multimedia.ctk.cz/cs/grafika>

TOPFOTO – nejzajímavější snímky dne

Další zlepšení zpravodajského servisu ČTK z významných zpravodajských akcí přináší TOPFOTO, nová služba poskytovaná v rámci dosavadních smluvních podmínek. **TOPFOTO je výběr 10 až 20 nejzajímavějších snímků dne z velkých zpravodajských akcí.** Jde o fotografie, které už ten den prošly fotoservisem a my na ně opětovným vydáním chceme znovu upozornit. Věříme, že našim klientům výběry pomohou nejen v orientaci v servisu ČTK, ale i při tvorbě fotogalerií z významných zpravodajských událostí.

Poprvé jsme TOPFOTO nabídli v rámci zpravodajství z olympijských her v Londýně, kdy jsme do výběru zařazovali nejzdařilejší snímky našich fotoreportérů i snímky z produkce AP – ze sportovišť i mimo ně. Vycházely v 16:00 a doplněk ve 20:00, tedy souběžně s odpoledními souhrny textových zpráv.

Rok 2012 v ČTK

ÚNOR

PR servis Protext nově ve zpravodajské aplikaci ČTK pro smartphony a tablety

BŘEZEN

(S)tisk doby

Generální ředitel ČTK Jiří Majstr poprvé moderuje publicistický pořad (S)tisk doby – veřejnou debatu novinářů a komentátorů z různých českých médií o politických, ekonomických a společenských tématech uplynulých dnů.

DUBEN

ČTK a další média připravují dokument o přebírání zpráv z internetu

Společně s dalšími mediálními organizacemi zpracovala ČTK soubor osmi zásad férového využívání zpravodajského obsahu. Jeho cílem je informovat veřejnost o zásadách, které je nutno dodržovat, aby mohl být přebírán obsah bez toho, že by hrozily sankce. Jinými slovy dát návod, jak obsah užívat, a ukázat, kde je hranice mezi korektním využíváním a zneužíváním obsahu jiných.

Kodex ochrany obsahu na internetu byl v červnu schválen také na valné hromadě SPIR.

KVĚTEN

Datové a interaktivní webové widgety

ČTK připravila datový servis k MS v hokeji a evropskému fotbalovému šampionátu. Program, on-line výsledky, hráčské statistiky a další údaje doručuje v podobě xml souborů pro další zpracování nebo jako tzv. widget – interaktivní mini-aplikaci vkládanou do webové stránky.

ČERVEN

Výstava Prezident

Na Staroměstské radnici v Praze probíhala od 15. června do 7. července výstava fotografií Václava Havla pořízených fotoreportéry ČTK v letech 1988 – 2011. Výstavu si přišlo prohlédnout 2800 návštěvníků, což je v dnešní elektronické a uspěchané době bezesporu úspěch.

Infografika nově v rámci aplikace FTB

k Infobance, Fotobance a Videobance ČTK přibyla databanka infografiky, v níž jsou veřejně přístupné grafy a animace.

ČERVENEC

TOPFOTO

TOPFOTO - výběr 10 až 20 nejzajímavějších aktuálních fotografií z velkých zpravodajských akcí jsme poprvé nabídli pro OH v Londýně.

SRPEN

OH Londýn

Zkouškou zpravodajského umění a zápalu, ale i kvalitní přípravy a koordinace napříč všemi redakcemi ČTK, byly opět olympijské hry. I tentokrát jsme v ní uspěli na výbornou.

ZÁŘÍ

Nový kurz Akademie Výzkum trhu a veřejného mínění

Kurz je zaměřen na oblast mediálních výzkumů a aplikaci mediálních dat. Prostřednictvím případových studií odkrývá možnosti využití výzkumu v novinářské praxi.

ŘÍJEN

Redesign webu Protext

PR servis ČTK Protexť připravuje novou podobu internetových stránek a řadu inovovaných funkcí.

News Select

Na trh přichází nová aplikace, která z chytrých telefonů a tabletů umožňuje přístup k oborovým výběrům zpráv ČTK a ke zpravodajství v angličtině.

Rozhodující čísla hospodaření ČTK

Z hlediska celkového hospodářského výsledku za účetní období šlo v roce 2011 poprvé po několika letech o údaje neovlivněné žádným mimořádným vlivem ([viz minulé výroční zprávy](#)); i proto mají určující význam tučně uvedené položky od mimořádných vlivů očištěné.

v tisících Kč	skutečnost 2011	skutečnost 2010	rozpočet 2011	meziroční změna	změna k rozpočtu
Hospodářský výsledek za účetní období	-4 441	33 790	50	-38 231	-4 491
Hospodářský výsledek před zdaněním	-1 570	36 504	50	-38 074	-1 620
Provozní hospodářský výsledek	-1 550	-30 404	1 373	28 854	-177
Hosp. výsledek hlavních činností	4 278	-16 356	114	20 634	4 164

Pro hodnocení výkonnosti ČTK jsou klíčovými ukazateli provozní hospodářský výsledek a hospodářský výsledek hlavních činností, tedy prodeje zpravodajství a nájmy. Oba se pronikavě zlepšily. **Provozní výsledek o 28 milionů korun a hlavní činnosti se přehouply ze ztráty 16,4 milionu korun na plus 4,3 milionu korun.**

Výsledná celková ztráta je důsledkem dvou obtížně předvídatelných skutečností: tzv. odložené daně (ve výši 2,7 mil. Kč), tedy ze zákona povinné účetně vytvořené rezervy na daň, která by mohla být vyměřena v budoucnu, a tvorba opravných položek k pohledávkám a jejich odpis (ve výši 1,8 mil. Kč). Jinými slovy dopad neschopnosti některých obchodních partnerů ČTK zaplatit své závazky do půl roku po splatnosti, což chápeme jako jeden z projevů hospodářské krize.

Co je posláním ČTK a kdo ho definuje?

Poslání národní tiskové agentury je stavba složená z několika vrstev.

V našem prostředí je to tato pyramida:

- jejím úhelným kamenem je Zákon o ČTK;
- ten je rozpracován do motta, mise, vize a cíle agentury;
- základem a další vrstvou stavby je Kodex, který shrnuje základní pravidla pro tvorbu zpravodajství, pro počínání zejména redaktorů (ale v některých ohledech všech zaměstnanců) ČTK a pro výklad veškerých dalších norem pro tvorbu zpravodajství až po úroveň ústních operativních pokynů;
- ještě podrobněji jednotlivé situace a jejich řešení popisují a zakotvují Zásady pro tvorbu zpravodajství, které ČTK poprvé vytvořila v roce 1992 a od té doby je pravidelně aktualizuje

ČTK až dosud zveřejňovala jen své motto, ostatní bylo považováno za dokumenty nikoli tajné, ale vnitřní. Kodex byl mnohokrát poskytnut odborníkům, studentům, pro ročníkové, bakalářské práce, knihy, takže přinejmenším v odborné veřejnosti je znám. Nyní jej tedy zveřejňujeme pro širokou veřejnost a předpokládáme, že budou následovat i Zásady.

Zákon o ČTK (517/1992Sb.) stanoví v paragrafu 2 poslání agentury takto:

1. Posláním tiskové kanceláře je poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů.
2. Tisková kancelář poskytuje službu veřejnosti šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.
3. Stejnou službu poskytuje tisková kancelář i do zahraničí.

Mottem a nejvyššími hodnotami ČTK jsou:

Spolehlivost, rychlost, nezávislost.

Vizi pro ČTK je být hospodářsky soběstačnou, inovativní, technicky vyspělou agenturou se spolehlivým, důvěryhodným, rychlým, nezávislým, ověřeným, věcným, multimediálním, kvalitním zpravodajstvím a službami, které pružně reagují na potřeby klientů a společnosti.

Naší misí je poskytovat důležité objektivní informace agenturním klientům a veřejnosti a uchovávat je.

Naším cílem je poskytovat takové služby, aby klienti považovali ČTK za součást svých zpravodajských redakcí a informačních pracovišť, a současně být kronikou dění v České republice a ve světě.

Kodex ČTK zní:

- Zpravodajství ČTK je nezávislé a nestranné.
- Zpravodajstvím se rozumí veškerá produkce redakcí ČTK, tedy zejména textové zprávy, fotografie, infografika, zvuky, videa, databáze, web České noviny. Zpravodajstvím ČTK nejsou speciální služby, které nejsou produkcí redakcí ČTK, jako je služba šíření tiskových sdělení Protexť nebo reklamní pozice na webech ČTK či v aplikacích ČTK. Uživatelům musí být zřejmé, že v těchto případech nejde o zpravodajství ČTK. Komerční sdělení, která jsou v rozporu s činností ČTK nebo se zákonem, ČTK nezveřejní.
- Všichni zpravodajové, fotoreportéři, redaktori a externí spolupracovníci odpovídají za objektivitu každé informace a za zachování vysokého profesionálního a etického standardu.
- Každá zpráva ČTK musí být ověřená.
- Ve svých zprávách ČTK důsledně uvádí zdroj informací.
- Anonymní zdroje ČTK využívá jen v případech, že informaci nelze získat otevřenou cestou a že tato informace je podstatná pro zprávu. Anonymní zdroj nesmí být zdrojem názoru, obvinění nebo spekulace.
- Redaktori ČTK v souladu se zákonem chrání důvěrné zdroje informací. Jejich identitu jsou povinni sdělit pouze svým nadřízeným.
- Žádný obsahový zásah do fotografií, zvuků a videí ČTK není povolen (netýká se metadat). Výřez fotografie, sestřih videa nebo audia nesmí zkraslit původní sdělení. Citáty musejí obsahovat nejvýstižnější sdělení citované strany.
- Ve zprávách o střetu názorů ČTK zásadně referuje o stanoviscích všech zúčastněných stran, ale současně se brání zneužívání tohoto pravidla okrajovými skupinami.
- Redaktori ČTK respektují právo osob na soukromí a chrání zvláštní práva nezletilých, a to ve všech médiích podle jejich povahy. Nesmějí získávat informace, fotografie, audia či videa zadržováním, obtěžováním, úskokem nebo vytrvalým pronásledováním. Výjimky (skrytá kamera) je možné učinit s ohledem na veřejný zájem a jen po předchozím schválení šéfredaktorem.
- Obrazové informace (fotografie, videa, grafika) musejí respektovat osobnostní práva, kontext a předpokládané užití (například na webech dostupných dětem).

- Zprávy nesmějí být ovlivněny soukromými nebo obchodními zájmy redaktorů. Redaktoři ČTK nesmějí bez souhlasu nadřízených zařazovat do zpravodajství informace, jež se týkají jejich osoby, jejich ekonomických zájmů nebo jejich nejbližšího okolí.
 - O konfliktu zájmů nebo možném konfliktu zájmů jsou redaktoři povinni okamžitě informovat svého přímého nadřízeného a šéfredaktora a řídit se jejich pokyny. Mezi opatření ze strany ČTK může být i dočasné převedení na jinou, stejně kvalifikovanou a honorovanou redakční práci. Bez informování a souhlasu šéfredaktora nesmějí krýt akce, u nichž hrozí podezření z podjatosti, ani se podílet na rozhodování o způsobu jejich krytí či následném zpracování takových informací.
 - Zpravodajové a redaktoři ČTK nesmějí využívat informace o finančních záležitostech, které získali s předstihem před všeobecným zveřejněním, a nesmějí je předat jiným.
 - Zpravodajové a redaktoři ČTK dodržují presumpci nevinu. Podezřelý nesmí být před pravomocným rozsudkem označen za viníka. Oběti neštěstí nebo zločinů mají nárok na ochranu své identity (zejména jmen a podob), pokud nejsou významnými osobami. Identita dětí a nezletilých je v souvislosti s trestnými činy ve zpravodajství odhalena jen, pokud to je v jejich zájmu (například policejní pátrání po pohřešovaných).
 - Zmínek o rase, barvě pleti, náboženství, pohlaví, sexuální orientaci nebo jakékoli tělesné nebo duševní chorobě osoby se ČTK vystřihá, pokud nejsou v přímém vztahu k obsahu zprávy.
 - Přijímání a poskytování výhod jakéhokoli druhu, které by mohlo ovlivnit nezávislost zpravodajství, je zakázáno. Jakékoli pozvání, sponzoring nebo výjimečný dar lze přijmout jen s předchozím výslovným souhlasem šéfredaktora.
 - Činnost pro jiná média podléhá souhlasu šéfredaktora.
 - Zaměstnanci ČTK nevyvíjejí politickou činnost a další aktivity, které by mohly ohrozit pověst nestrannosti agentury. To se týká i zveřejňování názorů a postojů na internetu, včetně sociálních sítí.
- Pokud takovou činnost vyvíjejí členové rodiny nebo osoby blízké podle definice Občanského zákoníku (40/1964 Sb), je každý zpravodaj a redaktor ČTK povinen o tom informovat šéfredaktora, který rozhodne o dalších krocích.
- Činnost pro zpravodajské služby je zakázána.

Text o poslání ČTK včetně Kodexu je nově veřejně dostupný na adrese:

http://www.ctk.cz/o_ctk/kodex/

Děti malují pro konto Bariéry

Fotobanka ČTK je letos opět jedním z hlavních partnerů projektu Děti malují pro kalendář Konta BARIÉRY. Pod patronací Domu dětí a mládeže ve Znojmě malují děti z mateřských a základních škol v celé České republice obrázky pro Konto BARIÉRY.

Kromě samotné zábavy při malování je cílem této charitativní akce zaujmout porotce tří prestižních dětských výtvarných soutěží natolik, aby děti získaly některou z cen a současně se staly autory obrazové části populárního stolního kalendáře, který je na obchodních pultech už několik let nabízen pod názvem Děti malují pro Konto BARIÉRY.



