



ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ

16

14

NEWS

Úvodní slovo generálního ředitele ▪ Obchodní příležitosti ČTK / rozhovor s Jaroslavem Richterem
▪ Nové kurzy akademie ČTK ▪ Nová Infobanka ČTK ▪ E-mail servis ČTK s řadou novinek ▪ Chytrý obsah pro chytré obrazovky ▪ Nová Fotobanka ČTK ▪ Kolekce fotografií k 100. výročí zahájení první světové války ▪ Elektronická kniha fotografií Václava Havla pro iPad
▪ Výstavy pořádané Fotobankou ČTK ▪ Jubilejní ročník Czech Press Photo 2014 ▪ Protext ▪ Sportovní data a webové widgety ▪ Czech Stability Awards ▪ Ekonomické výsledky ▪ Rok 2014 v ČTK

LETTER



Vážení a milí čtenáři,

ČTK se loni z hlediska hospodářských výsledků vrátila tam, kde jako firma má být, tedy do mírného zisku. Splnili jsme tak záměr, kterým bylo přizpůsobit agenturu stavu a požadavkům trhu. Učinili jsme tak postupnými kroky bez ohrožení kvality zpravodajství, bez požadavků na veřejné zdroje či státní rozpočet a bez ohrožení stability podniku.

Agentury obecně nejsou „stroje“ na peníze, ale „stroje“ na kvalitní, bezchybné, vyvážené, nápadité zpravodajství. V dnešní řeči mají být „aplikací“, která snadno zapadne do systémů uživatelů - od médií přes firmy, veřejnou správu až po jednotlivce. To bylo také naším cílem i v roce minulém a je to naším cílem v roce nyníšším a budoucím.

ČTK loni oslavila 95. výročí svého založení. Je totiž nejstarším médiem veřejné služby v České republice a jedním z nejstarších stále působících médií. Psal jsem o tom ve svém loňském úvodu.

Pokud jde o současnost, dokazuje ČTK dnes a denně, že je médiem nejen pevně ukotveným v tradicích,

ale i médiem soudobým, moderním a relevantním. Ukazuje to například fakt, že na základě našich neustálých debat s klienty přizpůsobujeme zejména formáty našeho zpravodajství novým potřebám. Nabízíme datový servis, který dokáže rychle zpracovávat velké objemy dat z různých sportovních událostí, počínaje olympiádami. Už dvakrát se podařilo uplatnit na německém trhu redakční systém, který ČTK vyvinula. Vyvinuli jsme a na českém trhu opakovaně uplatnili redakční systém IRIS. Pro jednotlivce a firmy jsme vyvinuli chytré systémy NewsMarket a NewsSelect. V prvním z nich si každý může individuálně nastavit typ zpráv, které nechce zmeškat. Pro jednotlivce jsme připravili nové verze našich aplikací pro systémy iOS a Android s výběrem zpráv, které by nikoho neměly minout. Nabídlí jsme krásnou

knihu agenturních fotografií Václava Havla pro iPady. Sotva zvládáme poptávku po našich kurzech v rámci Akademie ČTK (o čemž máme speciální příspěvek v tomto Newsletteru)...

A také o dalších novinkách vás budou informovat mí kolegové v dalších článcích.

Přeji vám zajímavé čtení a jednoduché klikání.

Jiří Majstr, generální ředitel ČTK



rozhovor s obchodním ředitelem ČTK Jaroslavem Richterem

Obchodní příležitosti ČTK: individuální služby pro firmy a instituce a datové služby pro média

Obchodním ředitelem ČTK je od dubna 2014 Jaroslav Richter. V agentuře začínal jako středočeský zpravodaj, později byl vedoucím domácích zpravodajů, šéfredaktorem, zpravodajem ČTK v New Yorku a šéfem multimediální redakce. Za pracovní stůl obchodního ředitele usedl z pozice manažera pro strategii a rozvoj agentury.

Z novináře jste se stal obchodníkem. Jak vám vaše novinářské zkušenosti v nové roli pomáhají?

Dobrý obchodník musí dobře znát své zboží. A já jsem přesvědčen, že ho skutečně dobře znám, včetně způsobů, jak se zpravodajství tvoří. Díky svému redakčnímu backgroundu mám dostatek argumentů pro přesvědčování obchodních partnerů k tomu, aby naše zpravodajství využívali.

Kde vidíte možnosti jeho dalšího uplatnění?

Náš servis je velmi univerzální, výhody ověřených, nezaujatých a včasných informací z něj může čerpat více méně každý. Kromě médií, naši klasické klientely, se o něj při svém rozhodování mohou ještě více opírat firmy a státní a veřejné instituce. Jim bychom chtěli naše služby nabízet aktivněji.

Má ČTK pro tuto klientelu zvláštní zboží nebo služby? Jedinečný systém metadat, který umožňuje naše zprávy

třdit např. podle témat, regionů a důležitosti, vytváří základ pro individualizaci našich služeb. Jinými slovy: pro firmy nebo instituce jsme schopni vybírat z našeho servisu jen takové informace, které skutečně potřebují. Nemusejí se probírat stohy zpráv a ty důležité pracně vyhledávat. Podle jejich vlastního zadání jim doručíme přesně to, co má pro ně význam. Šetří tím čas a náklady. Příležitost tedy vidím i v dalším rozvoji individualizovaných služeb.

Jaké příležitosti nabízí mediální trh?

Výbornou odezvu měly v onlinových médiích naše datové služby z letošních velkých sportovních událostí, včetně personalizovaných widgetů. To je určitě směr, v němž bychom měli pokračovat. Dál budeme ověřovat i obchodní model pro multimediální liveblogging, tedy online přenosy z různých událostí, jako jsou např. významná soudní stání, sportovní soutěže, demonstrace, klíčová politická jednání apod.

Co považujete za překážky v rozvoji agenturního obchodu?

Naštěstí se celkem daří bořit mýtus, že ČTK je placená z nějakých veřejných zdrojů. Nicméně musíme pokračovat v systematické osvětě, že agentura žije jen a jen z prodeje svých služeb. Koneckonců ukládá jí to i zákon o ČTK. Problémem je rozšířená mylná představa, že všechny informace jsou volně na internetu. Nejsou a nebudou. Kdo se při svém rozhodování spolehne jen na volné zdroje, vystavuje se nebezpečí, že bude vycházet z nedostatečných, nepřesných a možná i neobjektivních nebo dokonce cíleně zavádějících informací. To se týká i různých internetových agregátorů, které kompilují cizí obsah a snaží se ho podsouvat zákazníkům jako plnohodnotný informační produkt. Na mušce mají zejména státní instituce, ale stále častěji i firmy. Proti těmto parazitům, jejichž motivy mohou být všelijaké, se budeme bránit. A budeme tím bránit i zájmy těch, kteří potřebují kvalitní informační služby. •



LinkedIn a Twitter, mediální gramotnost, jasnost a srozumitelnost sdělení – nové kurzy Akademie



Sociální sítě LinkedIn a Twitter mají v komerční a mediální sféře stále větší vliv. Akademie ČTK proto přišla v polovině roku s workshopem, v němž se naučíte tyto komunikační nástroje propojit a efektivně je ve své profesi používat. Dozvíte se například, jak v síti LinkedIn navazovat kontakty, které položky jsou nejdůležitější nebo jak nebýt viděn při prohlížení cizích profilů. U sítě Twitter se seminář mimo jiné zaměřuje na to, kde hledat informace, které jsou pro Vás důležité, a jak je využívat v soukromé i komerční sféře.

Je svět, který nám prezentují média, věrným obrazem reality? Rozumím tomu, co v médiích čtu, vidím, slyším?

A kdo vlastně rozhoduje o obsahu médií? Vydavatel, inzerent, redaktor nebo čtenář? Interaktivní workshop Akademie ČTK o mediální gramotnosti se zaměřuje právě na tyto klíčové otázky. Na konkrétních příkladech ukazuje, kdo, co a jak ovlivňuje média. Seminář je půldenní a je určen široké veřejnosti i firmám.

Další novinkou letošního roku je workshop Praktická cvičení z českého jazyka. Soustřeďuje se zejména na jasnost a srozumitelnost sdělení. Na větách typu „Smlouvu podepíše ředitel nebo zástupce ředitele a další člen vedení“ ukazuje, v čem je problém a jak nedorozuměním předcházet. Trvá půl dne a navazuje na celodenní kurz Čeština ve veřejném styku.

Pro regionální redakce vydavatelství Mafra připravila Akademie ČTK v letošním roce sérii seminářů o tom, jak agentura pracuje s informačními zdroji nebo jak funguje Fotobanka ČTK. Podobné školení je možné připravit i pro další zájemce.

Akademie nabízí i kurzy na míru. Z pestré nabídky si sami stanovíte obsah a rozsah, témata jednotlivých kurzů lze kombinovat. Školení je možné uspořádat i přímo v sídle Vaší firmy.

Vyhledávané jsou nadále kurzy o tom, jak komunikovat s novináři a psát tiskové zprávy, jak psát na web, aby to čtenáře zaujalo, nebo třeba jak zvládnout vystoupení v rozhlasovém nebo televizním studiu.

„Člověk před mikrofonom a kamerou – opravdu zajímavá zkušenost. Rozhodně nelituji, že jsem do toho šel. Co mě překvapilo? Pohled na práci profesionálního rozhlasového a televizního studia zpoza mikrofonu a televizní kamery. A co oceňuji? Především vysokou profesionalitu všech tří lektorů,“

popsal své dojmy rektor Vysoké školy chemicko-technologické v Praze Karel Melzoch, který se tohoto kurzu zúčastnil letos na jaře. •



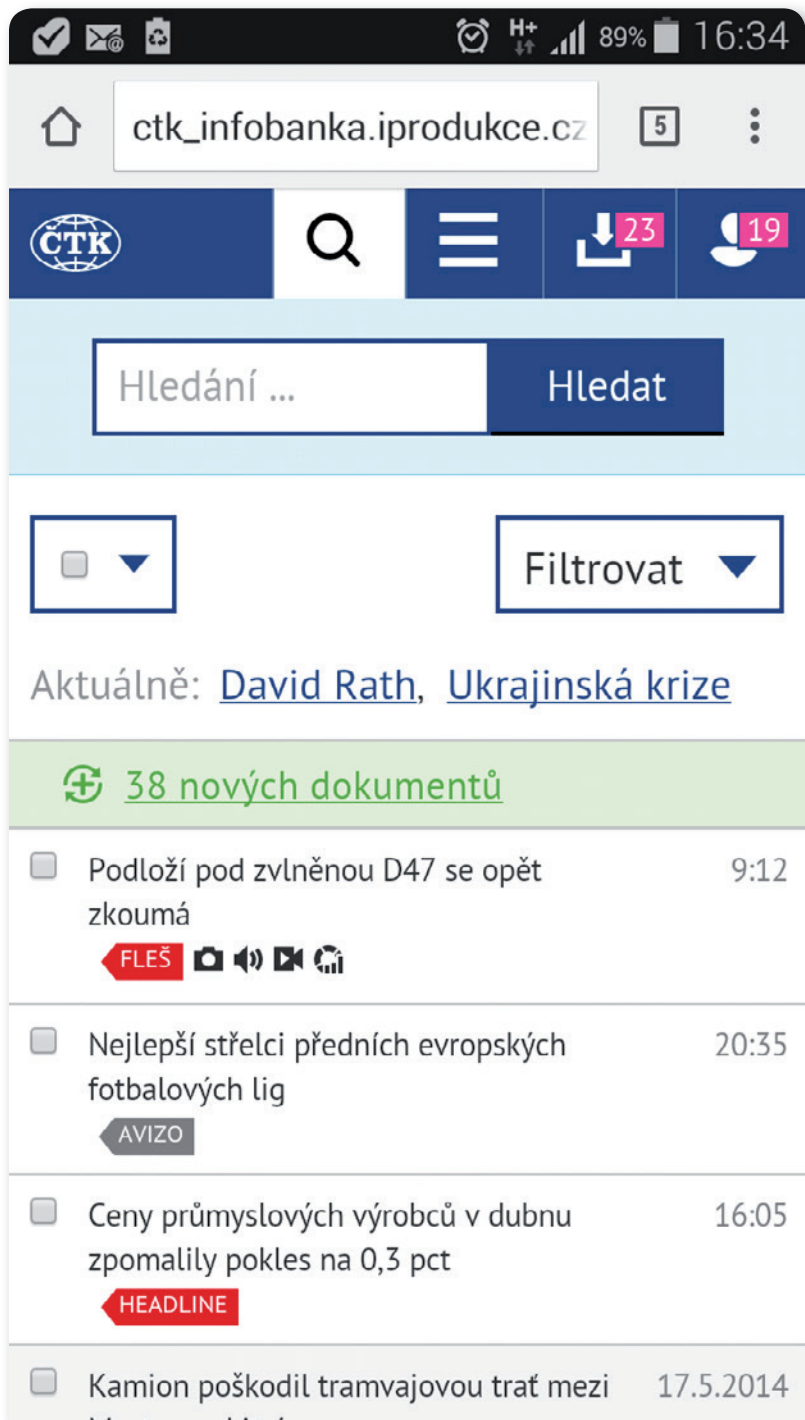
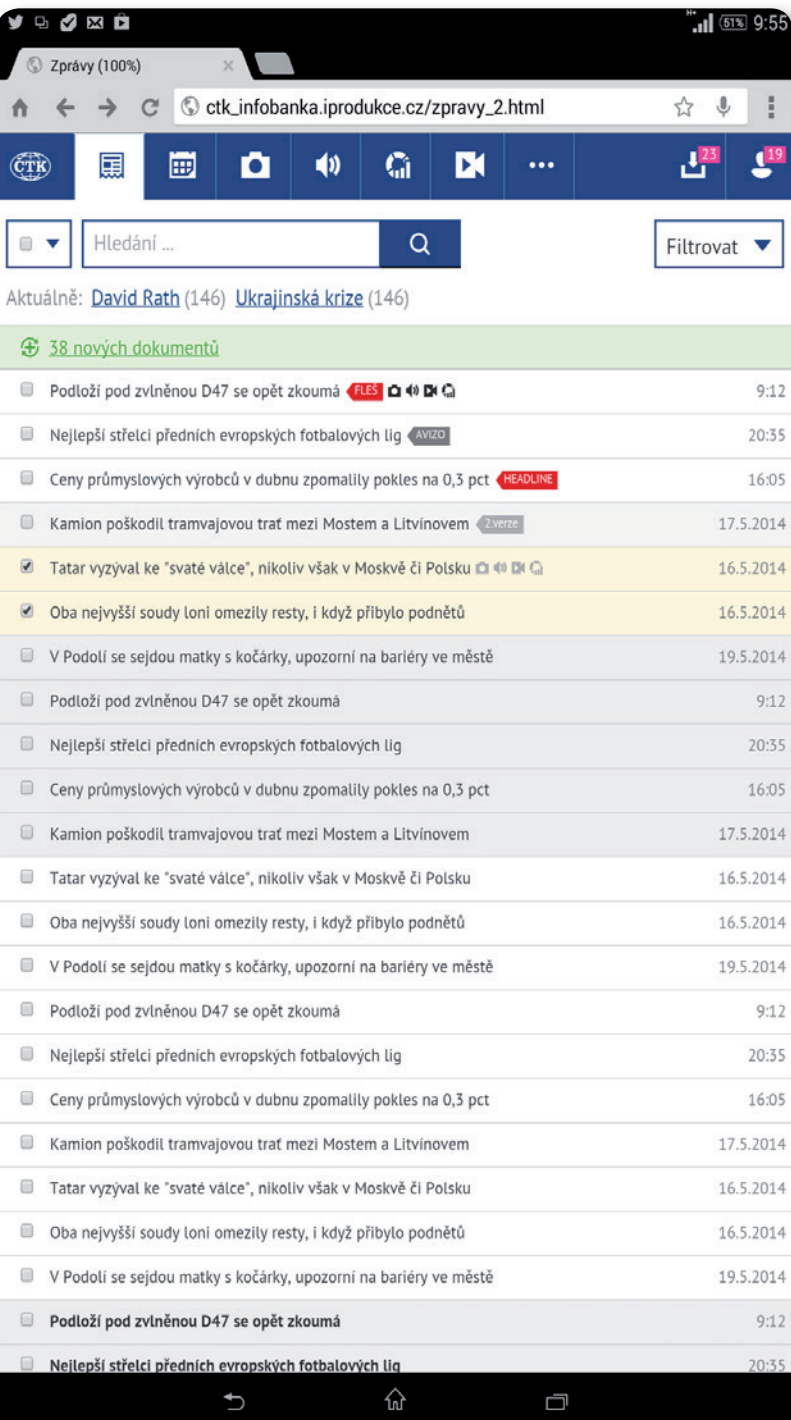
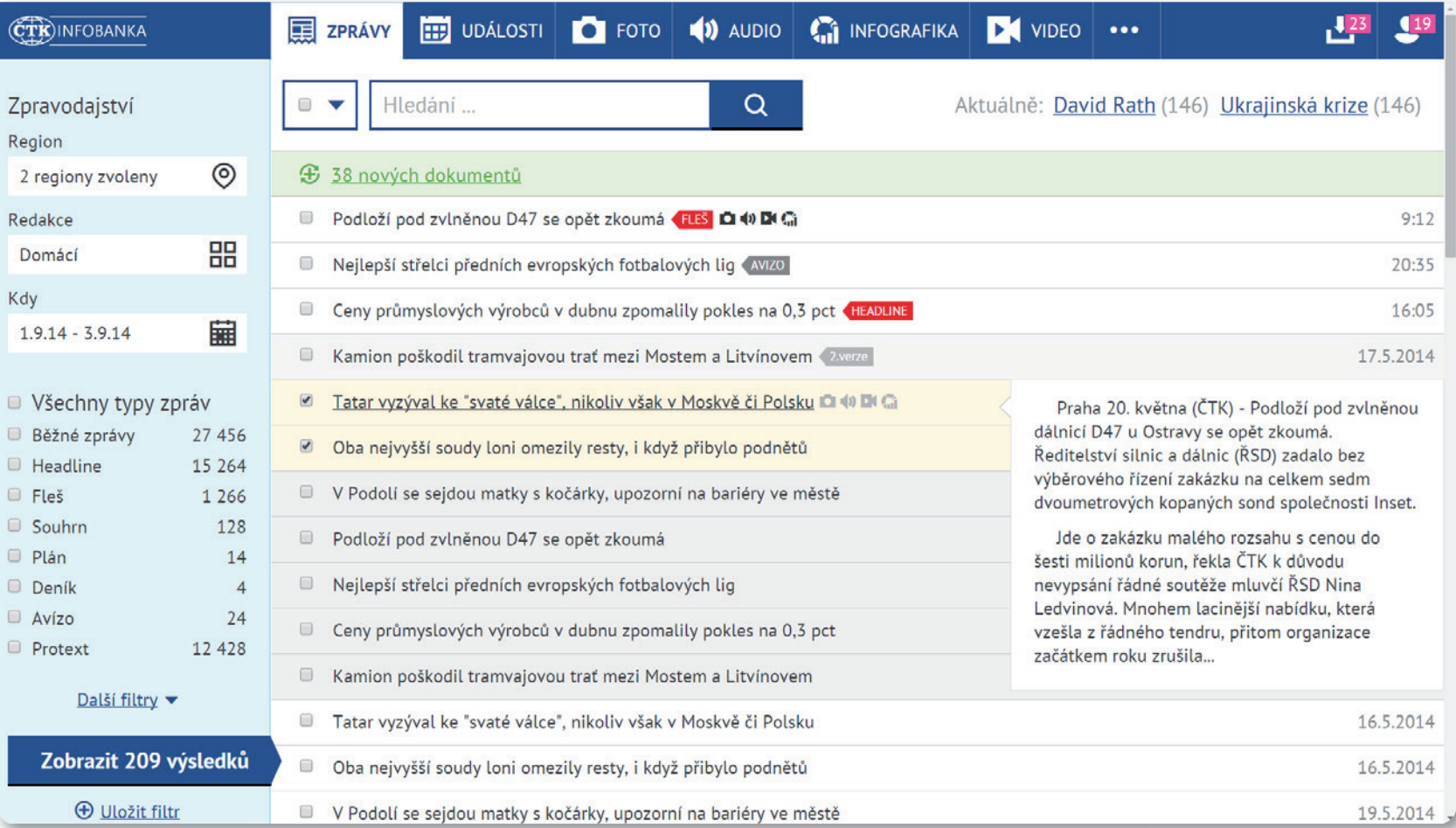
Nová Infobanka ČTK přináší revoluční změny

Webová aplikace Infobanka ČTK se od základů mění. Texty se propojí s multimédií, zjednoduší se její ovládání a využívat ji bude možné i z mobilních zařízení. Zatímco dosud mohli s Infobankou ČTK pracovat jen smluvní klienti, nově se otevře **všem zájemcům**. Každý bude moci prohledávat archivy textového zpravodajství; samotné vyhledávání bude zdarma, přístup k obsahu bude ovšem placený. Novou Infobanku si otestují někteří klienti již koncem tohoto roku. Úplný přechod na novou verzi připravujeme na začátek roku 2015.

Veškerá agenturní produkce bude pečlivě provázána – uživatel tak ke každé zprávě uvidí fotografie, videa, grafy a zvukové záznamy, její předchozí verze a všechny související zprávy, profily, dokumenty v plném znění apod. Nová Infobanka byla navržena tak, aby jednak skvěle fungovala na **chytrých telefonech a tabletech**, ale zároveň poskytovala veškerý komfort i na velkých monitorech profesionálních uživatelů v redakcích nebo kancelářích.

Díky snadnému přístupu z internetu je Infobanka vhodným prostředím pro distribuci aktuálního textového a zvukového zpravodajství. Veškerá textová produkce ČTK se v ní také archivuje, a to už od roku 1988. Za uplynulé čtvrtstoletí tak historický fond obsahuje přes **pět milionů zpráv**. Každý den toto číslo v současné době roste průměrně o 600 nových zpráv. Infobanka obsahuje i téměř patnáctiletý archiv zvukového zpravodajství s více než 140.000 audií.

Z prostředí Infobanky se také vstupuje do jedinečných dokumentačních databází ČTK, jako jsou například Databáze očekávaných událostí, Databáze výročí nebo Databáze neštěstí. I práce s touto agenturní produkcí bude v nové Infobance ČTK příjemnější. •



E-mail servis ČTK v novém kabátě a s řadou novinek

Rozesílání zpravodajských výběrů do e-mailů získalo novou podobu. Systém je technologicky dokončen a postupně začínají obchodní zástupci ČTK seznamovat odběratele E-mail servisu s jeho výhodami. Není jich málo: od přehlednějšího vzhledu přes nové formáty po častější periodicitu rozesílání – nyní bude moci zákazník dostávat výběry zpráv nastavené podle jeho vlastního zadání doslova každou minutu.

Systém zpracovává individuální požadavky odběratelů, tedy obsahové výběry aktuálních zpráv, pomocí definice nejruznějších selekčních kritérií (téma či obor, regionální hledisko, klíčová slova a v neposlední řadě i slova či výrazy z vlastního textu zprávy). Výsledky tohoto filtrování jsou pak klientům zaslány v různých výstupních formátech (html, text, nově i v PDF) a v požadovaných časech, nebo se stanovenou frekvencí – od jedenkrát za minutu až po jedenkrát za měsíc. Výhodou tohoto způsobu distribuce zpráv je zejména to, že výběrová kritéria jsou po konzultaci se zákazníkem definována profesionály ČTK, čímž je zaručena maximální relevance výběru, a odběratel se tak může spolehnout na jeho správnost a úplnost, a to bez nutnosti přihlašová-

ní do Infobanky ČTK, pamatování hesel a dalších podobných operací. Výběry zpráv, které mu přijdou buď do elektronické poštovní schránky nebo prostřednictvím ftp serveru, pak mohou být použity podle dohodnutých podmínek – především jako informace nutné pro rozhodování, popřípadě pro zveřejnění na firemních webových stránkách nebo podnikovém newsletteru. Systém navazuje na zkušenosti, které ČTK s tímto způsobem výběru a šíření zpráv má již více než šestnáct let – zpočátku v tehdy používaném prostředí LotusNotes, posledních deset let pak ve vlastním systému, vyvinutém pro tento účel. Dokončený projekt pracuje s nejmodernějšími softwarovými a lingvistickými technologiemi, hodnými 21. století. •

ČTK E-MAIL SERVIS

©Česká tisková kancelář

STEM: Rekordních 68 pct lidí hodnotí životní úroveň jako dobrou

Datum: 12.11.2014 11:59
Klíčová slova: **ČR;hospodářství;společnost;MINĚNÍ**

Praha 12. listopadu (ČTK) - Životní úroveň považuje za dobrou 68 procent Čechů, což je historické maximum. Jednoznačně ale převažuje odpověď, že úroveň je spíše dobrá (64 procent). Za rok se názor zlepšil u desetin lidí, což je nejvýraznější nárůst v historii měření. Vyplyvá to z aktuálních výsledků průzkumu agentury STEM. Spokojeni jsou častěji lidé s vyšším vzděláním.

Podobný optimismus jako letos ve společnosti převažoval naposledy v lednu 2007 a předtím v roce 1996. V obou letech hodnotilo životní úroveň jako dobrou 65 procent lidí.

V porovnání s průzkumem před rokem se mezi lidmi významně snížilo zastoupení krajních skeptiků, kteří považovali životní úroveň své domácnosti za špatnou a ještě očekávali, že se dál bude zhoršovat. Zvyšší se naopak podíl těch, kteří považují svou životní úroveň za dobrou a předpokládají, že taková zůstane i v dalších letech.

Spokojenost vyjadřují nejčastěji lidé s vyšším vzděláním, podnikatelé, odborní pracovníci a lidé odhadující svůj majetek na vyšší než jeden milion korun. Změnu pohledu ale STEM zjistil častěji u lidí, kteří podle svého hodnocení jsou v nepříznivé finanční situaci. Například u lidí se základním vzděláním se podíl zvýšil výrazněji než u vysokoškolaků, u kterých se téměř nezměnil.

STEM provedl výzkum mezi 13. a 20. říjnem letošního roku mezi 1049 lidmi staršími 18 let.

gcm rot

Výbor doporučil schválit rozpočty Hradu, Sněmovny i Senátu

Datum: 12.11.2014 11:53
Klíčová slova: **ČR;sněmovna;senát;prezident;hospodářství;rozpočet;výbory;2015;TABULKA**

Praha 12. listopadu (ČTK) - Poslanecká sněmovna by měla v příštím roce hospodařit s částkou o 8,5 milionu nižší, než jakou jí přidělil letošní schválený státní rozpočet. Prezidentská kancelář dostane naproti tomu přidáno téměř 37 milionů korun. Senát si polepší asi o půl milionu korun. Vyplyvá to z návrhů rozpočtů, které dnes doporučil schválit sněmovní rozpočtový výbor.

Sněmovní kancléř Petr Kynštr řekl poslancům, že rozpočet Sněmovny i přes jeho snížení a růst cen energií zajistí její chod v příštím roce. Na investice má dolní komora v rozpočtu pro příští rok 20 milionů korun. Chce je využít zejména na zastřešení atria u vstupu z Malostranského náměstí, kde by se tak v budoucnu mohly konat různé akce, například semináře.

Kancléř také informoval, že Sněmovna mimo jiné snížila počet zaměstnanců o dva a nyní v ní pracuje 360.

Senát bude mít příští rok k dispozici 519,5 milionu korun. Senátní kancléř Jiří Uklein řekl, že počet zaměstnanců senátní kanceláře se sníží v příštím roce o 17 tabulková místa na 213 míst. Protože příští rok není pro Senát volebním, neobsahuje jeho návrh rozpočtu peníze na odškodné nebo na překrývání mandátů senátorů. Senát plánuje větší obměnu vozového parku pro ústavní činitele, obměnit chce auta pořízená v letech 2005 až 2008. Sněmovní rozpočtový výbor schválil základní rozměry rozpočtů Parlamentu i Hradu už letos v červnu, při nynějším projednávání doporučoval schválit rozpočty včetně podrobného členění.

instituce	schválený rozpočet na rok 2014 v mil. Kč	rozpočet na rok 2015 v mil. Kč
Kancléř prezidenta republiky	350,014	386,787
Poslanecká sněmovna	1076,573	1068,103
Senát	518,879	519,447

nřm jw

ÚOHS podezírá Asociaci energetických auditorů z porušení pravidel

Datum: 12.11.2014 11:29
Klíčová slova: **ČR;hospodářství;energie;ÚOHS**

Brno 12. listopadu (ČTK) - Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) podezírá Asociaci energetických auditorů z porušení pravidel hospodářské soutěže, jež mohlo ovlivnit ceny na trhu. Vede s ní správní řízení, asociaci tak hrozí v krajním případě pokuta v řádu stovek tisíc korun. Vyplyvá to z informací, které ÚOHS zveřejnil na odborné konferenci v Brně.

Antimonopolnímu úřadu vadí některá ustanovení profesního a etického řádu asociace a honorářového řádu. Konkrétně jde o ustanovení o cenách. Například honorářový řád obsahuje pokyny pro výpočet honoráře energetického auditora.

Řízení je ve fázi sdělení výhrad. ÚOHS asociaci vynéská jednání, jehož cílem údajně mohlo být ovlivnění cen na trhu. Podle úřadu jsou na trhu i další profesní spolky, Asociace energetických auditorů ale reprezentuje zhruba polovinu specialistů v ČR.

Asociace byla založena v roce 1997. Sdružuje specialisty, kteří vypracovávají energetické audity, posudky, průkazy energetické náročnosti, kontrolují účinnost kotlů a tepelných zdrojů nebo klimatických systémů. Kontrolou chování profesních asociací, sdružení a komor se ÚOHS zabývá dlouhodobě. Jejich činnost podle předsedy úřadu Petra Rafaje ovlivňuje soutěžní vztahy na trhu. "Při koncipování profesních řádů či statutů si (asociace) mnohdy neuvědomují, že zájmy profese se nemusejí nutně shodovat se zájmy spotřebitelů, a dostávají se pak do konfliktu se soutěžním právem," uvedl Rafaj.

vrn kš

Dnes byl zahájen prodej 200korunové mince k výročí 17. listopadu

Datum: 12.11.2014 11:27
Klíčová slova: **ČR;zajímavosti;ČNB;historie;mince;1989**

Praha 12. listopadu (ČTK) - Česká národní banka dnes zahájila přes své smluvní partnery prodej pamětní stříbrné mince k 25. výročí události 17. listopadu 1989. Mince má hodnotu 200 korun a jejím autorem je Jiří Hanuš. Banka zároveň k výročí 17. listopadu vydá sadu obhajující pamětní minci s medailí. Medaile vznikla podle posledního výtvarného návrhu akademického sochaře Jiřího Harcůby, který byl jedním z nejsobitějších tvůrců československých a českých mincí.

Chytrý obsah pro chytré obrazovky

Profesionálové, kteří potřebují informace pro rozhodování, je vybírají předem. Určí si okruhy a témata a ČTK jim podle jejich zadání doručí přesně cílený výběr zpráv. Nejde o novinku, takto agentura své služby úspěšně nabízí už dlouhá léta. Jejich rozvoji ale výrazně pomáhají tzv. **chytrá zařízení – smartphony a tablety**. Zprávy v nich jsou k dispozici kdykoli a kdekoli.

Velmi dobře se osvědčila **webová aplikace ČTK News Select, optimalizovaná právě pro tyto chytré obrazovky**. V každém okamžiku mají manažeři ve svém mobilu nebo tabletu nejčerstvější zprávy, které odpovídají jejich požadavkům. Přitom na ně zařízení nepípá při příchodu každé novinky. Zprávy si přečtou, když to potřebují, kdy mají čas a chuť. Skutečné úspěchy slaví News Select se **zpravodajstvím v angličtině**, jediným průběžným tokem informací o aktuálním dění v České republice pro ty, kteří nemluví česky. Vhodným prostředím je News Select pro výběry zpráv **z různých hospodář-**

ských odvětví nebo třeba pro speciální ad hoc servisy při významnějších volbách.

Mobilní telefony jsou skvělou platformou pro příjem rychlých a stručných informací, jakýchsi agenturních tweetů neboli headlineů. Jejich maximálně 150 znaků na-prosto postačuje pro formulaci základního sdělení o tom, co se právě stalo. Služba ČTK **NewsMarket** je rozesílá podle zadání, které si kdokoli může nastavit na adrese www.newsmarket.cz. Headliny pak do mobilu dorazí jako **SMS** nebo je lze odebírat **e-mailem**. Kdo má chytrý telefon, přečte si je v něm okamžitě po doručení.

NewsMarket je určen široké veřejnosti, a tak je jeho obsluha velmi jednoduchá. Výběr proto není detailní, hodí se především pro získávání zpráv z témat, jako jsou např. sporty. Podrobnější, cílený výběr headlineů z nejrůznějších oborů, který klade důraz na kvalitu selekce před množstvím zpráv, pomohou nastavit odborníci

ČTK. Tento **speciální SMS servis na zakázku** čím dál více využívají firmy i státní instituce proto, aby okamžitě informovaly své nejvyšší představitele.

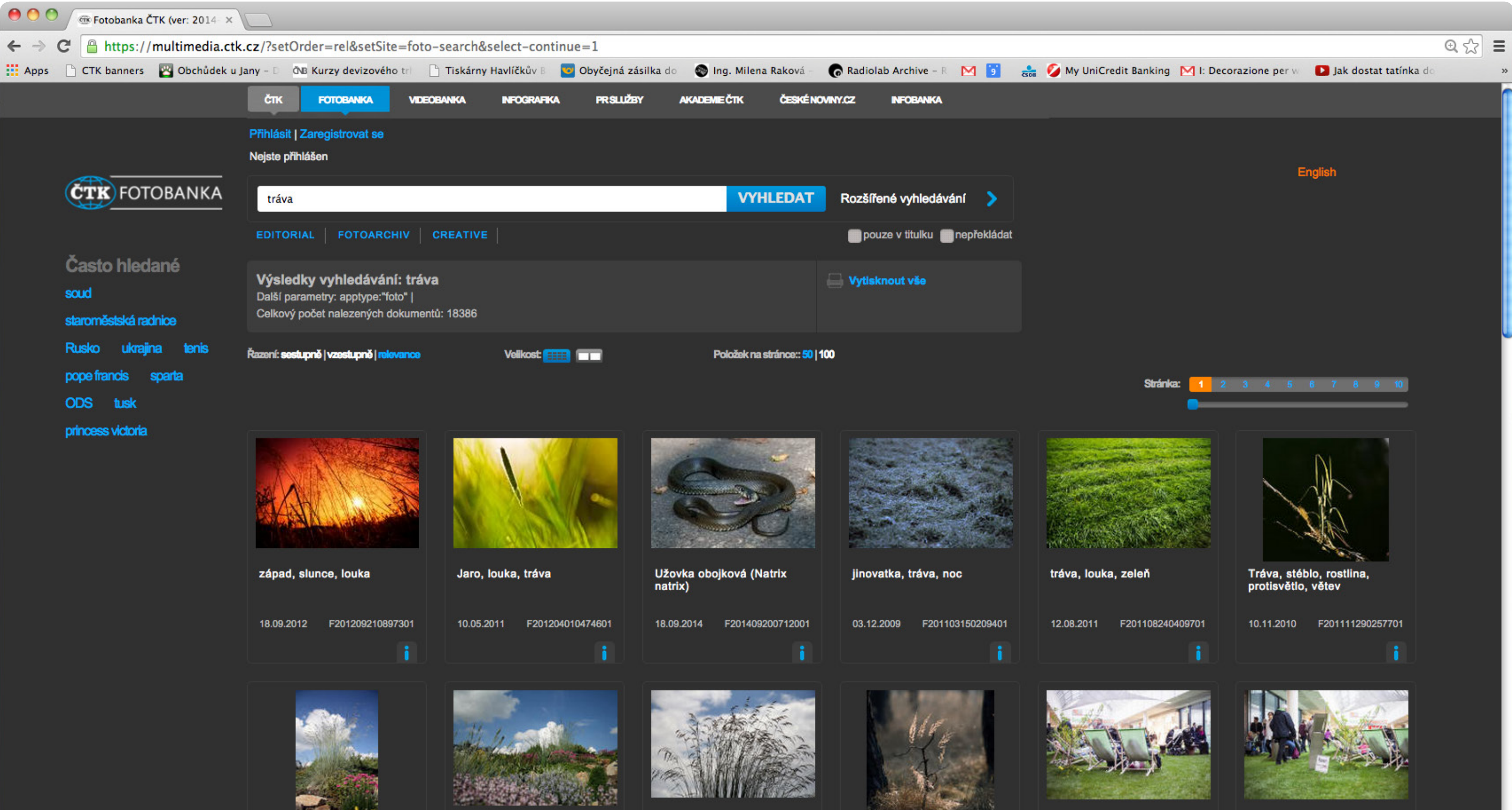
Do chytrých obrazovek umí ČTK dodat i jiný obsah. Příkladem může být **textová a obrazová eknih** [Český sport 1993 – 2012](#), mapující sportovní úspěchy dosažené za dvacet let samostatné České republiky. Už nyní chystá ČTK její nové vydání bohatší o další úspěchy. Vlastníkům iPadů nabídla agentura letos **elektronickou knihu fotografií** [Prezident Václav Havel](#), která vychází z úspěšné výstavy na Staroměstské radnici v roce 2012 a loni vydané reprezentativní obrazové knihy. Aplikace pro iPad je ke stažení v AppStore.

Mobilním zařízením se přizpůsobí i nová **Infobanka ČTK**. Tento základní technologický pilíř agenturního obsahu bude v připravované nové verzi plně optimalizovaný i pro obsluhu z chytrých telefonů a tabletů. •

Dávno už netrpíme nedostatkem informací. Naopak. Je jich plný web, sviští kolem nás na sociálních sítích, v rádiích a televizích, na informačních monitorech venku i uvnitř, samozřejmě v novinách a časopisech. Obrovské množství informací ovšem způsobuje, že v nich těžko hledáme ty, které nás opravdu zajímají a které potřebujeme. Hledání, googlování a třídění na ty důležité a ostatní nám bere čas. Nebo se spolehne jen na to, co k nám nějak dolehne. A to může být žalostně málo.

Nové prostředí Fotobanky ČTK

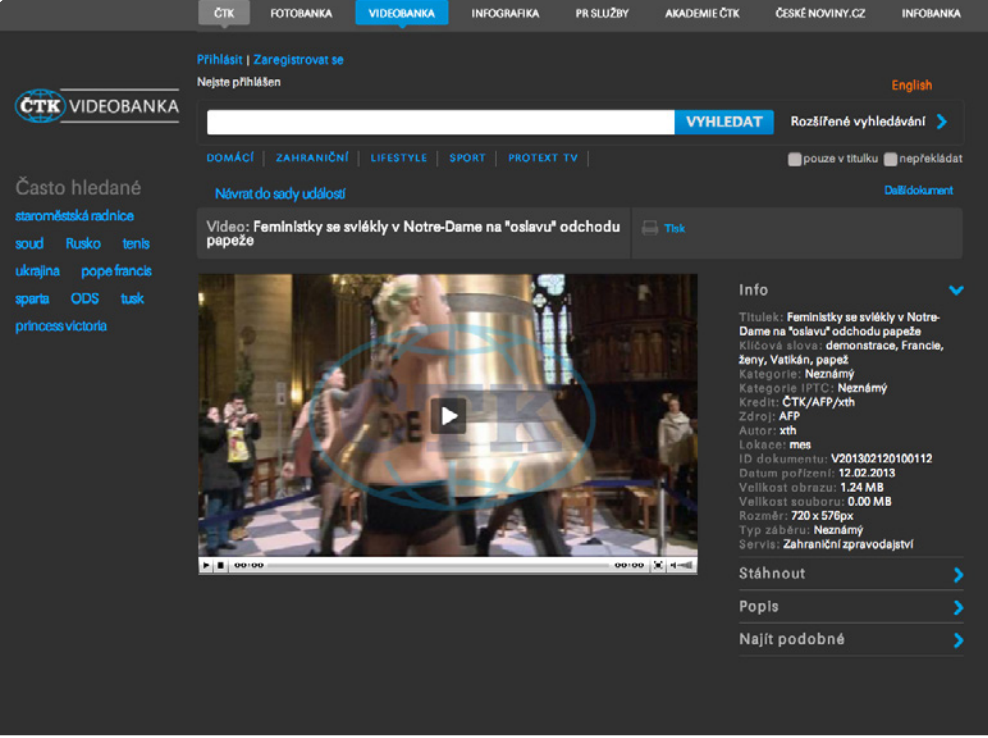
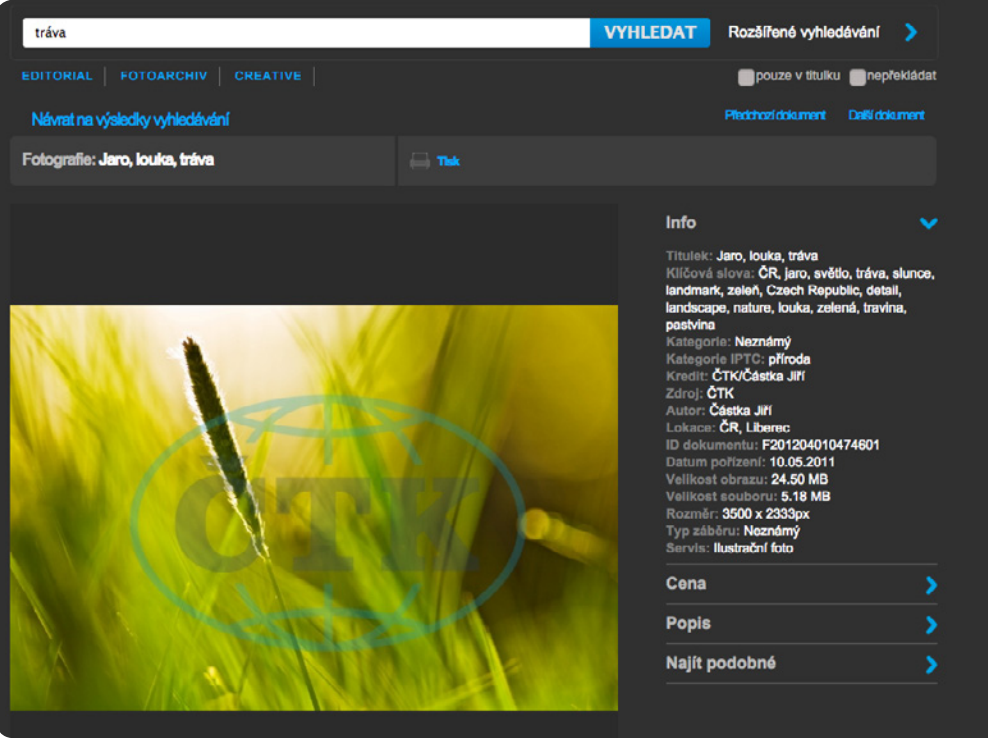
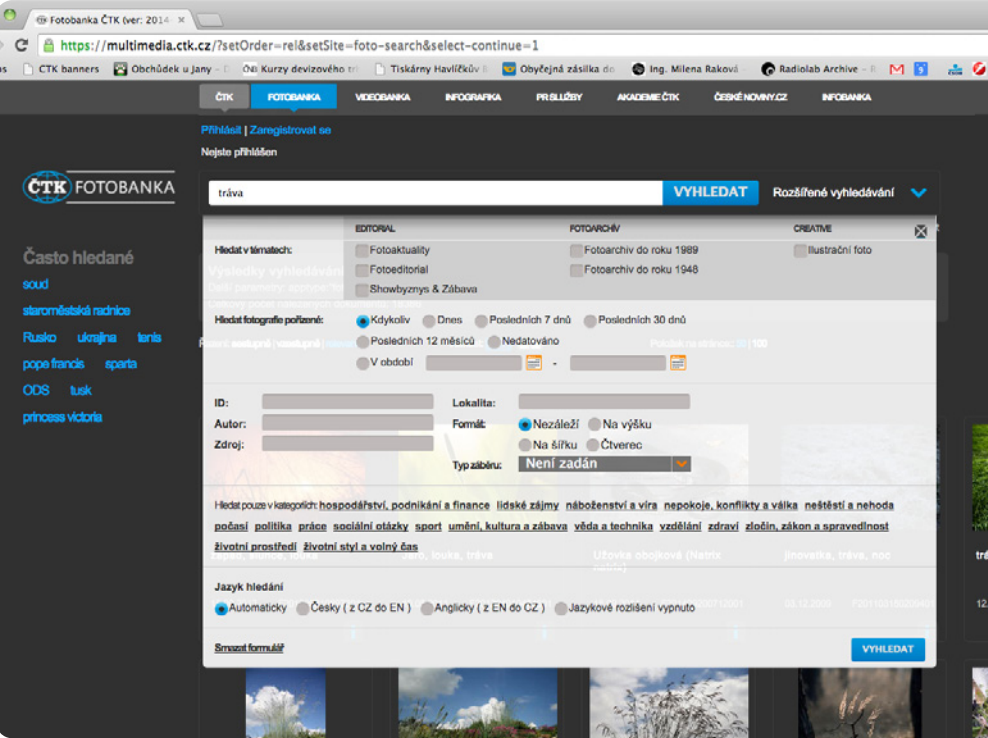
umožňuje rychlejší vyhledávání



Rychlejší vyhledávání je hlavní předností nových webových stránek Fotobanky ČTK, které byly spuštěny v první polovině září. Další výhodou je **uživatelsky příjemnější prostředí** - části Editorial, Fotoarchiv a Creative jsou nyní na hlavní stránce dostupné na jedno kliknutí.

„S nasazením nové verze ale práce na vývoji aplikace nekončí. Počet fotografií postupně do konce roku 2015 rozšíříme o několik milionů,“ říká šéfredaktor Fotobanky Petr Mlch. Fotobanka chce v nejbližší době zavést zcela nový způsob vyhledávání. Technologie Visual Search umožní vyhledávat fotografie nejen podle zadaných klíčových slov, ale také podle vizuální podobnosti fotografií v databázi. „Uživatelům tak zkrátíme cestu k vizuálně podobným fotografiím na základě již nalezených snímků bez nutnosti opakovaně hledat a odhadovat, jaká klíčová slova pro nalezení dalších podobných fotografií použít. To uvítají hlavně klienti hledající kreativní obsah,“ dodává Mlch. Změnilo se také rozšířené vyhledávání. Systém si zadaný dotaz pamatuje a při následném vyhledávání jej umožňuje dále zpřesňovat. Uživatel má zároveň možnost vybírat foto-

grafie a vkládat je do tzv. lightboxů nebo z nich vytvářet kolekce. Fotografie jsou umístěny na tmavém pozadí, díky tomu lépe vyniknou. Fotobanka ČTK je naprosto jedinečná svým komplexním pojetím, historickými a dobovými fotografiemi. V posledních pěti letech výrazně rozšířila své portfolio – nyní obsahuje více než pět milionů snímků. Ve spolupráci se svými zahraničními partnery nově nabízí rozsáhlé kolekce věnované architektuře, životnímu stylu, přírodě, vzdělávání atd. Neustále se rozšiřuje i počet ilustračních fotografií. „Cilevědomě doplňujeme především české ilustrační fotografie, aby klienti měli k dispozici domácí, nikoli jen zahraniční reálie,“ říká šéfredaktor Petr Mlch. Spolu s Fotobankou prošly podobnou proměnou i příbuzné weby Videobanky a Infografiky. •



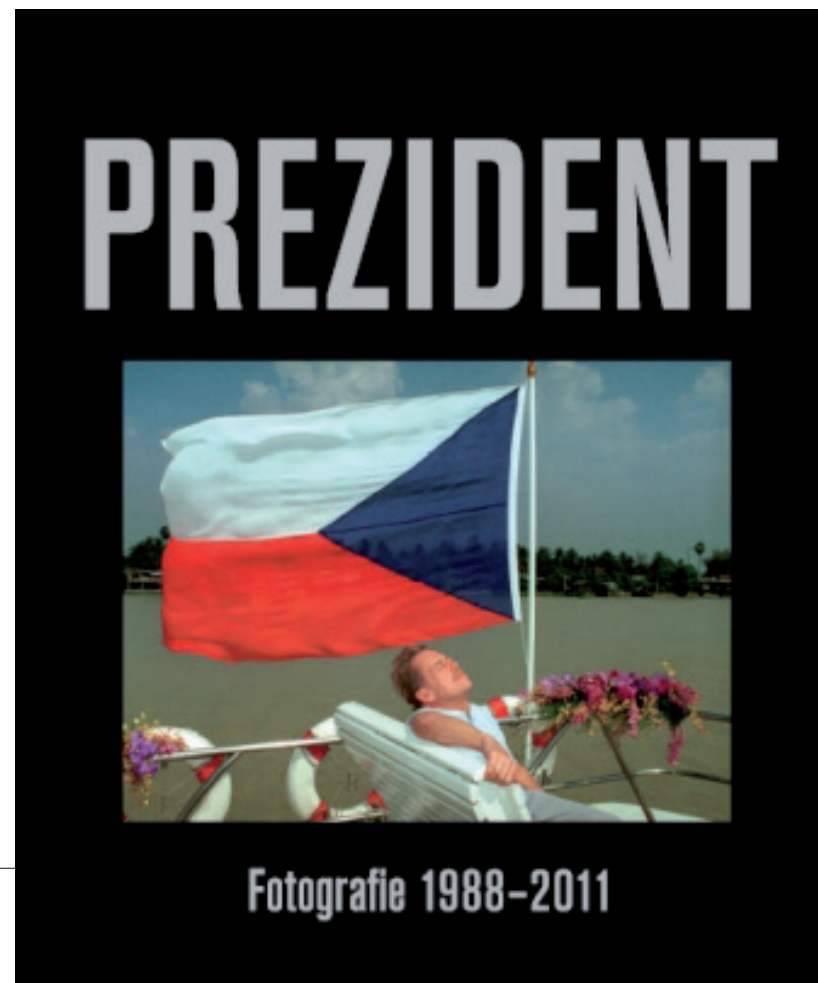
Kolekce fotografií k 100. výročí zahájení první světové války

Tým Fotobanky ČTK ve spolupráci se svými zahraničními partnery připravil u příležitosti 100. výročí vypuknutí první světové války nové kolekce historických fotografií zachycujících válečný konflikt. Kromě vlastních unikátních fotografií ČTK mají uživatelé Fotobanky nově k dispozici několik tisíc dalších fotografií agentur Ullstein Bild, Deutsche Presse Agentur (DPA), Press Association (PA) a Mary Evans Library. •



Elektronická kniha fotografií Václava Havla pro iPad

Na jaře letošního roku se podařilo dotáhnout k úspěšnému uvedení na trh elektronickou publikaci fotografií Václava Havla pro iPad, která vychází z tištěné knihy vydané v roce 2013. Publikace navazovala na úspěšnou výstavu na pražské Staroměstské radnici. Kolekce obsahuje výběr asi 200 fotografií z let 1988–2011, na nichž fotoreportéři ČTK zachytili prezidenta Václava Havla. Oproti tištěné knize nabízí aplikace další funkce, jako je řazení fotografií po letech nebo podle autora. Bonusem jsou osobní pohledy fotoreportérů ČTK v podobě krátkých videospotů. V jednom z nich se například čtenáři dozvědí, jak se fotí prezident. •



Výstavy 10 let v Evropské unii, Jovan Dezort „Co odnesl čas...“ a 20 let Czech Press Photo pro Letiště Václava Havla

U příležitosti desátého výročí vstupu České republiky do Evropské unie pracoval tým Fotobanky na putovní výstavě, kterou si objednalo Zastoupení Evropské komise v ČR. Outdoorová koncepce výstavy, kterou ČTK dodávala kompletně na klíč, včetně zajištění výroby stojanů, umožnila instalaci výstavy na několika veřejných místech v Praze – v parku na Kampě, na piazzetě Národního divadla, na Letné (před bývalým Stalinovým pomníkem) a v zahradě Úřadu vlády (Strakovy akademie). Dalším projektem týmu Fotobanky byla výstava

fotografií bývalého reportéra ČTK Jovana Dezorta „Co odnesl čas...“, která se konala od 12. září do 14. října na pražské Staroměstské radnici. Pro fotografické fajnšmekry vydala ČTK Dezortovy skvělé momentky zejména z 50., 60. a 70. let minulého století v reprezentativní tištěné publikaci. Díky dlouhodobé spolupráci s Letištěm Václava Havla dodala ČTK v polovině října do prostor letiště průřezovou výstavu k dvacátému výročí prestižní novinářské fotografické soutěže Czech Press Photo. •



Jubilejní ročník Czech Press Photo 2014



Karel Cudlín – 1. místo v kategorii Cena ČTK



Michal Kamaryt – 3. místo v kategorii Umění a zábava



Roman Vondrouš – 1. a 3. místo v kategorii Sport



Jiří Majstr (vlevo) předává cenu ČTK Karlovi Cudlínovi

Prestižní novinářská soutěž Czech Press Photo uzavřela v roce 2014 jubilejní 20. ročník. U příležitosti tohoto výročí udělila ČTK jako partner soutěže cenu zpravodajské fotografie, která má výjimečné novinářské kvality – aktuálnost, pohotovost a výstižnost. Tuto cenu získal **Karel Cudlín** za fotografií „Majdan Nezaležnosti“ a odnáší si tak poukázku v hodnotě 80.000 Kč na zboží firmy Nikon dle vlastního výběru. V dalších kategoriích opět bodovali fotografové ČTK: **Roman Vondrouš** – 1. a 3. místo v kategorii Sport a **Michal Kamaryt** – 3. místo v kategorii Umění a zábava. Roman Vondrouš si dále odnesl cenu Nikon Sport Awards za výjimečnou fotografii vypjaté sportovní akce. Úspěchy četkařů doplňuje Tomáš Binter s cenou Canon Junior Awards. •



Komerční služba ČTK Protext, v jejímž rámci agentura zveřejňuje plná znění tiskových sdělení, oslaví příští rok čtvrtstoletí existence. Pod svým dnešním názvem funguje od roku 1999, na světlo světa ale přišla už v roce 1990. První komerční sdělení v tehdejší Veřejné informační službě (VIS) vydala agentura 24. dubna 1990. Za prvních devět let takto zveřejnila na dva a půl tisíce textů.



Protext oslaví pětadvacátiny

V archivu modernějšího Protextu, který si na konci 90. let bral vzor z obdobných zahraničních služeb, jako jsou Business Wire nebo APA OTS, je za uplynulých 16 let již téměř 18.000 vydaných zpráv. Toto číslo se týká pouze textů zveřejněných v ČR. Prostřednictvím zahraničních partnerů lze sdělení zaslat téměř do všech koutů světa.

Generální ředitel ČTK Jiří Majstr o službě řekl: "Stejně jako je u nás zaveden Protext, funguje podobný servis téměř v každé zahraniční agentuře. Zadavatelé tiskových zpráv a PR profesionálové si stále více uvědomují význam této služby pro dosažení svých cílů. Věříme v Protext a pomáháme mu, aby se úspěšně rozvíjel, což se v současné době daří velmi dobře. Počet vydaných sdělení rok od roku roste."

Protext je rychlá a efektivní služba, která svým klientům umožňuje využít komunikační síť ČTK pro rozšíření vlastní tiskové zprávy. Sdělení obdrží odběratelé agenturního servisu, tedy média, ale i zástupci firem a státní správy. Ti všichni mají díky Protextu informace přímo od zdroje. Prostřednictvím Protextu lze zveřejňovat nejen texty, ale i fotografie. •

Sportovní data a webové widgety

Sportovní data a webové aplikace pro snadné vložení do stránek našich klientů (widgety) se staly v posledních třech letech nedílnou součástí nabídky ČTK. Rok 2014 byl na velké sportovní události bohatý – konaly se zimní olympijské hry, mistrovství světa v hokeji a chvíli po něm i ve fotbale. Startovní listiny, profily sportovců, výsledky a tabulky aktualizované v reálném čase na své stránky letos umístila hned desítka klientů ČTK, šest slovenských a čtyři čeští. Někteří z nich dodávaná data využili v mobilních aplikacích nebo pro tzv. hybridní televizi. •



ČTK letos získala Czech Stability Award

V červnu letošního roku získala ČTK ratingové ocenění Czech Stability Award se známkou AAA a zařadila se mezi nejstabilnější firmy v České Republice.

Hodnocení AAA, které je nejvyšší možné, deklaruje stabilní společnost s vysokou pravděpodobností plnění závazků z obchodního styku, vysokou návratnost investic, nízké úvěrové riziko a minimální riziko úpadku.

„Ocenění si velice vážím, neboť v sobě odráží dlouholeté úsilí a zodpovědnou práci všech zaměstnanců,“ řekl generální ředitel ČTK Jiří Majstr.

Czech Stability Award vyhlašuje Bisnode ve spolupráci se Sdružením CZECH TOP 100. Výsledky hodnocení společností jsou každoročně vyhlašovány v rámci žebříčku CZECH TOP 100 v kategorii „Nejstabilnější firma roku“.



Hospodaření ČTK v roce 2013

Rok 2013 byl prvním od roku 2011, kdy agentura dosáhla zisku (tři miliony korun) a kdy rovněž dosáhla kladného provozního hospodářského výsledku.

Byl také prvním rokem od začátku ekonomické krize, kdy se podařilo zastavit meziroční pokles výnosů.

Vedení agentury stanovilo jako základní ekonomický cíl firmy v době ekonomické i odvětvové krize přizpůsobit ČTK situaci na trhu postupnými kroky bez ohrožení kvality zpravodajství, bez požadavků na veřejné zdroje či státní rozpočet a bez ohrožení finanční stability agentury.

Další etapou této strategie je udržet hospodářský výsledek mírně nad nulou dlouhodobě a vykrývat případné dílčí výpadky z připravených rezerv, vytvářených z dosaženého zisku (nikoli z veřejných prostředků) cíleně i za tímto účelem.

Konkrétním cílem rozpočtu na rok 2013 bylo dosáhnout vyrovnaného hospodaření.

S ohledem na pokračující problémy odvětví počítala ČTK původně v rozpočtu na rok 2013 se snížením příjmů o 3,6 % a snížením nákladů o 7,4 %, čímž měly výnosy mírně (o 372 tis) převýšit náklady. Nakonec se podařilo hospodářský výsledek o cca 2,6 milionu Kč zlepšit, přičemž provozní hospodářský výsledek byl skoro o pět milionů lepší než předpoklad rozpočtu, a hlavní činnosti dokonce o 7,5 milionu lepší. Celkový hospodářský výsledek se ČTK podařilo zlepšit jak ve srovnání s rozpočtem, tak s rokem 2012. Všechny tyto ukazatele byly nad nulou, jak podrobněji ukazuje tabulka.

Finanční situace agentury byla a je nadále stabilní. Likvidita prvního stupně, tedy poměr krátkodobého finančního majetku a krátkodobých závazků, dosáhla hodnoty 4,59. Agentura nemá žádné bankovní půjčky.

Rozhodující čísla hospodaření v tis. Kč					
	skut. 2013	skut. 2012	rozp. 2013	rozdíl k min. roku	rozdíl k k rozpočtu
Hospodářský výsledek za účetní období	3 017	-3 980	372	6 997	2 645
Hospodářský výsledek před zdaněním	3 507	-3 370	372	6 877	3 135
Provozní hospodářský výsledek	3 301	-3 531	-1 643	6 832	4 944
Hosp. výsledek hlavních činností	8 908	-21	-1 430	8 929	7 478

Události uplynulého roku – jak šel čas v ČTK

- ČTK oslavila 95 let od svého založení 28. 10. 1918.

10/2013

- ČTK ukončila rok 2013 se ziskem tří milionů korun. Po pěti letech propadu se podařilo vývoj výnosů stabilizovat.

1/2014

- Obchodním ředitelem byl jmenován Jaroslav Richter, manažerem pro strategii a inovace Karel Petrák.
- ČTK pořádala ve spolupráci s pražským zastoupením Evropské komise výstavu fotografií k 10. výročí vstupu České republiky do EU.
- ČTK zpřístupnila uživatelům mobilních zařízení s operačním systémem Android a iOS novou verzi své zpravodajské aplikace.

4/2014

- Unikátní databáze ČTK Výročí překročila 50.000 záznamů.
- ČTK změnila podobu produktových log.

5/2014

- ČTK vydala elektronickou knihu fotografií Prezident Václav Havel jako aplikaci pro iPad.
- ČTK získala ocenění Czech Stability Award.

6/2014

- Fotobanka ČTK se podílela na organizaci výstavy fotografií Jovana Dezorta na Staroměstské radnici v Praze.
- Fotobanka ČTK spustila novou webovou aplikaci.

9/2014

- ČTK poprvé udělila svou cenu v soutěži Czech Press Photo v nové kategorii pro zpravodajskou fotografii.

10/2014

